

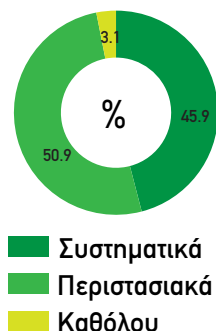
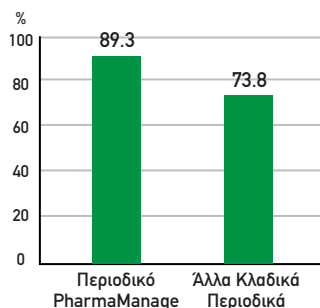
Προφίλ Έρευνας

Η Έρευνα διεξήχθη online από 28/6/2023 έως 14/9/2023, σε **400 Φαρμακεία στην Ελλάδα** με διαφορετική δυναμική και γεωγραφική κατανομή.

Το τριμηνιαίο Περιοδικό **PHARMACY management ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ** έχει τιράζ **11.000 τεύχη** και διανέμεται δωρεάν σε Φαρμακεία σε όλη την Ελλάδα και την Κύπρο, σε άλλες επιχειρήσεις, επαγγελματίες και φορείς του κλάδου υγείας.



Αναγνωσιμότητα

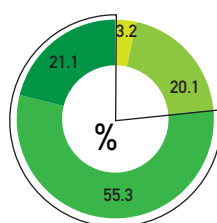


- **89.3%** των Φαρμακοποιών διαβάζει το Περιοδικό PHARMAMANAGE.
- **26.2%** των Αναγνωστών δεν διαβάζει Άλλα Κλαδικά Περιοδικά αλλά μόνο το PharmaManage.
- **2 Άτομα/Φαρμακείο** διαβάζουν το Περιοδικό PHARMAMANAGE.

Διεξήχθη από την εταιρεία



Αξιολόγηση Ποιότητας και Περιεχομένου
“Πολύ Καλή” ή “Εξαιρετική”



Mean Score: 3.9

ΚΛΙΜΑΚΑ

Χαμηλή (1)

Μέτρια (2)

Καλή (3)

Πολύ Καλή (4)

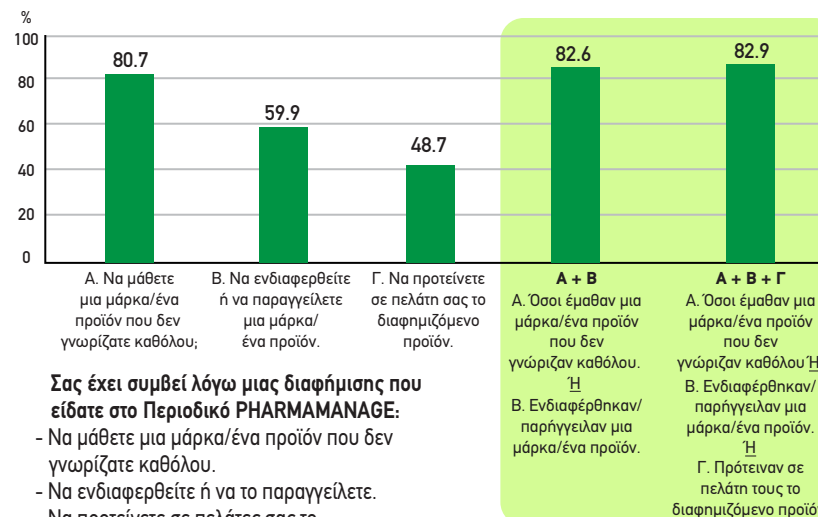
Εξαιρετική (5)

97%

- **97%** των Αναγνωστών αξιολογεί το Περιοδικό PHARMAMANAGE εξαιρετικό ή πολύ καλό.
- **51%** των Φαρμακοποιών θεωρεί το Περιοδικό PHARMAMANAGE συγκριτικά καλύτερο από Άλλα Κλαδικά Περιοδικά.



Αποτελεσματικότητα Διαφήμισης



Σας έχει συμβεί λόγω μιας διαφήμισης που είδατε στο Περιοδικό PHARMAMANAGE:

- Να μάθετε μια μάρκα/ένα προϊόν που δεν γνωρίζατε καθόλου.
- Να ενδιαφερθείτε ή να το παραγγείλετε.
- Να προτείνετε σε πελάτες σας το διαφημιζόμενο προϊόν.

- **83%** Αποτελεσματικότητα Διαφήμισης.

Για λογαριασμό της



ΧΑΡΑΜΗ ΑΕ

Ενδυναμώνουμε την Επικοινωνία Υγείας