

Τι Είναι το Social Media Marketing;

Τι μπορεί να κάνει η **Χαραμή ΑΕ** για εσάς;

Ο όρος Social Media Marketing περιγράφει όλη τη διαδικασία, δημιουργίας περιεχομένου, το οποίο είναι προσαρμοσμένο στο ύφος του κάθε μέσου, προκειμένου να επιτευχθεί engagement και sharing, του περιεχομένου αυτού από τους άλλους χρήστες.

Τα Social Media είναι η ταχύτερα αναπτυσσόμενη τάση στην ιστορία της ανθρωπότητας...

Αυτό κάνει αμέσως αντιληπτό το πόσο αναγκαία είναι σήμερα η σωστή διαχείριση Social Media για κάθε τύπο και μεγέθους επιχείρηση!

Όπου και να κοιτάξουμε, στη δουλειά, στο σπίτι, στον δρόμο, θα διαπιστώσουμε ότι οι περισσότεροι άνθρωποι περνούν ένα πολύ χρόνο στα κινητά τους και συγκεκριμένα στους λογαριασμούς Social Media που διαθέτουν. Ο καθένας για διαφορετικούς λόγους. Άλλος για την ειδησεογραφία, άλλος για να προωθήσει τη δουλειά του ή την επιχείρησή του και άλλοι να δουν τι κάνουν οι φίλοι τους.

Τελικά, το 45% των ανθρώπων είναι σήμερα στα Social Media. Με το 30% του παγκόσμιου πληθυσμού να είναι στο Facebook.

Οι μισοί περίπου Έλληνες διατηρούν ένα τουλάχιστον προφίλ σε κάποιο μέσο κοινωνικής δικτύωσης. Πολλοί από αυτούς είναι ή μπορούν να γίνουν πελάτες σας!

Οφείλετε λοιπόν να αφογκραστείτε τον διαφορετικό τρόπο ζωής που υπαγορεύουν πλέον τα Social Media στους καταναλωτές και να βάλετε για τα καλά το Social Media Marketing στην επιχείρησή σας. Αν το πράξετε σωστά, σίγουρα κρύβονται σημαντικές ευκαιρίες για εσάς, καθώς θα προσεγγίσετε τους εν δυνάμει πελάτες σας εκεί που περνούν σημαντικό χρόνο. Αν όχι, αφήνετε τους ανταγωνιστές σας να δημιουργήσουν ένα σημαντικό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα υπέρ τους.

Μπορεί το Facebook να είναι ο ελέφαντας στο δωμάτιο αλλά τα Social Media σήμερα είναι πάρα πολλά και το καθένα έχει το κοινό, την ταυτότητα και κουλτούρα του.

Το Twitter είναι για πιο πολιτική / δημοσιογραφική χρήση, το Instagram λατρεύεται από νέους ηλικίας 15-30 ετών, το LinkedIn είναι πιο "business oriented", το καθένα με μοναδικά δικά του χαρακτηριστικά...!

Social Media Marketing Περιεχόμενο

Για να ενισχύσετε λοιπόν το Awareness της επιχείρησής σας πρέπει να παράγετε σωστό για το κάθε μέσο, περιεχόμενο, που ανταποκρίνεται στο ύφος του, μιλώντας παράλληλα τη γλώσσα που ακούει το κοινό του. Έτσι η στρατηγική σας για το Social Media Marketing θα αρχίσει να αποδίδει εξαιρετικά αποτελέσματα.

Τι χρειάζεται όμως μια αποτελεσματική στρατηγική για τη διαχείριση Social Media της επιχείρησής σας;

Δείτε 8 προϋποθέσεις για ένα επιτυχημένο Social Media Marketing για την επιχείρησή σας:

1. Μη θεωρήσετε ότι μπορείτε να το κάνετε μόνοι σας και επιλέξτε τον κατάλληλο συνεργάτη. Το Social Media Marketing αποτελεί κομμάτι του digital marketing και απαιτεί μια αφοσιωμένη και εξειδικευμένη ομάδα προκειμένου να σχεδιαστεί και να υλοποιηθεί άρτια και επιτυχημένα. Η μεγαλύτερη παγίδα εδώ είναι ότι αρκετοί θεωρούν ότι επειδή έχουν προφίλ στο Facebook αυτό αρκεί για να διαχειριστούν σωστά και με επιτυχία τη σελίδα της επιχείρησής τους.

2. Δημιουργήστε συγκεκριμένη στρατηγική για το Social Media Marketing και θέστε συγκεκριμένους στόχους. Τι είναι αυτό που αναζητάτε μέσα από τα Social Media ώστε να θεωρείτε τη στρατηγική σας επιτυχημένη; Πωλήσεις, brand awareness, leads...Ότι και αν είναι καταγράψτε το!

3. Αναλύστε το "κοινό - στόχο" για την επιχείρησή σας. Έτσι μόνο θα επιλέξετε το σωστό μέσο κοινωνικής δικτύωσης, θα παράξετε στοχευμένο περιεχόμενο για αυτό το κοινό και θα κάνετε ορθό media planning & media buying που θα καταλήξουν σ' ένα επιτυχημένο Social Media Marketing.

4. Καθορίστε τα Key Performance Indicators (KPI) σας. Για να είστε σε θέση να αξιολογήσετε τη στρατηγική σας καθώς και εάν οι επιμέρους ενέργειές σας έχουν αποτέλεσμα, ως προς την επίτευξη των στόχων της επιχείρησής σας, καθορίστε με σαφήνεια τους δείκτες που θα παρακολουθείτε.

5. Έρευνα του ανταγωνισμού σας στα Social Media. Ναι και οι ανταγωνιστές σας έχουν παρουσία στα Social Media. Πρέπει να τους παρακολουθείτε συνεχώς. Τι κάνουν, πώς το κάνουν, έχει επιτυχία; Οι απαντήσεις σε όλα τα παραπάνω είναι αυτές που θα σας υποδείξουν το πως θα διαμορφώσετε τη στρατηγική σας για το Social Media Marketing.

6. Δημιουργία engaging περιεχομένου ανάλογα με το ύφος της κάθε πλατφόρμας Social Media. Το Facebook αγαπάει το video όμως το ίδιο δεν ισχύει για το Twitter. Το Instagram γιγαντώθηκε από την αγάπη των νέων για τη φωτογραφία, μία αγάπη που συνεχώς δυναμώνει. Σε κάθε περίπτωση ο συνεργάτης σας για το Social Media Marketing πρέπει να γνωρίζει ποιου τύπου περιεχόμενο να χρησιμοποιεί σε κάθε δίκτυο και ιδανικά να μπορεί και να το παράγει για εσάς.

7. Αληθινή κατανόηση του κοινού και της ταυτότητας του κάθε μέσου. Κάθε δίκτυο είναι διαφορετικό, όπως και το κοινό που βρίσκεται σ' αυτό. Είναι δόκιμο λοιπόν να αναλύσετε και να καταλάβετε τα παραπάνω δεδομένα και βάσει αυτών να χτίσετε τη στρατηγική επικοινωνίας σας για ένα επιτυχημένο Social Media Marketing.

8. Παρακολούθηση των ενεργειών & των αποτελεσμάτων της Social Media Marketing στρατηγικής σας. Αναγνωρίστε ποιες ενέργειες πήγαν καλά, ποια posts έφεραν περισσότερα likes, ποιο περιεχόμενο έχει μεγαλύτερο engagement και φυσικά διορθώστε τα λάθη που εντοπίζετε. Μόνο τότε θα είστε πιο κοντά στους στόχους που έχετε θέσει.

Τι Κάνει για Εσάς η Χαραμή ΑΕ;

1. Ορίζουμε ένα έμπειρο άτομο της ομάδας μας για διαχειριστή των κοινωνικών μέσων της επιχείρησής σας, στον οποίο θα ανατεθεί, να αναπτύξει τη στρατηγική Social Media Marketing και να την εκτελέσει. Αυτό το άτομο θα μάθει τέλεια την επιχείρησή σας και θα είναι η βασική σας επαφή με την ομάδα μας. Θα μπορείτε να επικοινωνείτε και καθημερινά ακόμα με τον διαχειριστή.

2. Το πρώτο βήμα που θα κάνουμε με την επικοινωνία σας μέσω Social Media Marketing είναι να διεξάγουμε έρευνα ώστε να είμαστε σε θέση να πούμε ότι θα αναπτύξετε την ορθή στρατηγική. Θα εξετάσουμε τους ανταγωνιστές και θα καθορίσουμε τη μορφή του σωστού περιεχομένου για το κάθε μέσο. Παράλληλα θα δημιουργήσουμε στρατηγικές διαφήμισης και θα κάνουμε το media planning.

3. Μόλις συμφωνήσουμε για τη στρατηγική που θα αναπτύξουμε, θα ξεκινήσουμε την εκτέλεση. Θα αναπτύξουμε μοναδικό περιεχόμενο και διαφημίσεις για εσάς.

4. Οι υπηρεσίες Social Media Marketing περιλαμβάνουν την καθημερινή διαχείριση και τη βελτιστοποίηση της στρατηγικής. Παρακολουθούμε όλες τις δραστηριότητες των Social Media που βρίσκεται η επιχείρησή σας (σχόλια, μηνύματα και κριτικές) και στοχεύουμε να απαντήσουμε εντός 24 ωρών. Επιπλέον, θα χρησιμοποιήσουμε διάφορες τακτικές (διαγωνισμούς κλπ.) για την περαιτέρω ανάπτυξη των καναλιών σας.

5. Ο διαχειριστής σας, θα ετοιμάσει μηνιαίες αναφορές για να τις ελέγξετε και φυσικά να τις αξιολογήσετε. Θα έχετε επίσης πρόσβαση 24 ώρες το 24ωρο στο λογισμικό αναφορών για να δείτε την πρόοδο της καμπάνιας σας ανά πάσα στιγμή.

Η διαχείριση Social Media ουσιαστικά αφορά την οικοδόμηση μιας online παρουσίας, την κατανόηση και χαρτογράφηση του ψηφιακού χώρου, την ανάπτυξη ισχυρών σχέσεων στο ψηφιακό περιβάλλον. Κατά μία έννοια κάτι παρόμοιο με τις παραδοσιακές δημόσιες σχέσεις, με άλλους κανόνες και εργαλεία.

Οι στόχοι του Social Media Marketing φυσικά, μπορεί να διαφέρουν. Κατά κύριο λόγο όμως οι περισσότεροι στρέφονται στον ειδικό του Social Media Management για το brand awareness, το brand loyalty, την αύξηση της προβολής, αλλά συχνά και την πώληση υπηρεσιών και προϊόντων.

Είναι σημαντικό να θυμόμαστε ότι οι "ψηφιακοί φίλοι" της επιχείρησής σας δεν θέλουν να πιστεύουν ότι τους θυμάστε μόνο για να πουλήσετε, αλλά για να χτίσετε μία πιο ουσιαστική και αμφίδρομη σχέση.

Γεγονός που απαιτεί συνέπεια, δημιουργικότητα και μεγάλη δόση επικοινωνίας!