

ΦΡΟΝΤΙΖΟΝΤΑΣ ΤΟΝ ΠΛΑΝΗΤΗ ΦΡΟΝΤΙΖΟΥΜΕ ΤΟ ΔΕΡΜΑ ΜΑΣ

Η LA ROCHE-POSAY ΠΑΡΟΥΣΙΑΖΕΙ ΤΑ ΠΡΩΤΑ ΤΗΣ ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΑ ΣΩΛΗΝΑΡΙΑ,
ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΗΣ ΔΕΣΜΕΥΣΗΣ ΤΗΣ ΓΙΑ ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΕΣ ΔΕΡΜΑΤΟΛΟΓΙΚΕΣ ΛΥΣΕΙΣ
ΠΟΥ ΚΑΝΟΥΝ ΚΑΛΟ ΣΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ & ΣΤΟΝ ΠΛΑΝΗΤΗ



Το δέρμα είναι ένα ζωτικό όργανο. Πολύ περισσότερο από ό,τι νομίζουμε. Παρά το πόσο λεπτό είναι, είναι το μοναδικό σύνορο ανάμεσα στον οργανισμό μας και στον έξω κόσμο. Όταν το περιβάλλον δεν είναι υγιές, το ίδιο συμβαίνει και με το δέρμα μας. Ρύπανση, αλλεργιογόνα, κλιματική αλλαγή: όλοι αυτοί οι ολοένα και πιο επιβλαβείς εξωτερικοί παράγοντες έχουν ήδη επιπτώσεις στο δέρμα μας. Φροντίζοντας τον πλανήτη, φροντίζουμε επίσης την υγεία του δέρματός μας και τους ανθρώπους.

Αποστολή της [La Roche-Posay](#) ήταν πάντα να βοηθά τους ανθρώπους χάρη στην [ουσιαστική δερματολογία](#). Επιδιώκουμε να αναπτύξουμε τις πιο ασφαλείς και αποτελεσματικές δερματολογικές λύσεις, ώστε [να βελτιώσουμε την ποιότητα ζωής](#). Σήμερα, οι καταναλωτές δεν πρέπει να αναγκάζονται πια να επιλέξουν μεταξύ προϊόντων που είναι ασφαλή, αποτελεσματικά ή βιώσιμα. Κι αυτή ακριβώς είναι η φιλοδοξία μας: να προσφέρουμε ουσιαστική δερματολογία που [να κάνει καλό τόσο στους ανθρώπους όσο και στον πλανήτη](#).

Στο πλαίσιο αυτού του οράματος, η La Roche-Posay λάνσαρε διεθνώς τα [πρώτα οικολογικά σωληνάρια που περιέχουν χαρτόνι](#) για το εμβληματικό της προϊόν [Lipikar Baume AP+M](#). Το νέο αυτό οικολογικό σωληνάριο Lipikar όχι μόνο προσφέρει μέγιστη αποτελεσματικότητα στο ξηρό και με τάση εκζέματος δέρμα χάρη στην προηγμένη επιστήμη του μικροβιώματος, αλλά επίσης αποτελεί σημαντική πρόοδο σε ό,τι αφορά τις συσκευασίες καλλυντικών αφού αποτελείται από -45% λιγότερο πλαστικό σε σύγκριση με τα συνήθη πλαστικά σωληνάρια. Δείχνει έτσι την αποφασιστικότητα της μάρκας να πρωτοπορήσει στη βιωσιμότητα και στους [νέους τρόπους προσέλκυσης καταναλωτών](#).

Το λανσάρισμα αυτό δεν είναι μια μεμονωμένη κίνηση για τη μάρκα. Αποτελεί μέρος του [παγκόσμιου, μακροπρόθεσμου σχεδίου](#) της να μειώσει δραστικά τον αντίκτυπο της στον πλανήτη, σύμφωνα και με τις δεσμεύσεις L'Oréal for the Future. Πώς; Χάρη στις [βιώσιμες συσκευασίες](#), με στόχο τη μείωση του χρησιμοποιούμενου νέου πλαστικού κατά 70% μέχρι το 2025 και κατά 100% μέχρι το 2030. Χάρη στις [πράσινες επιστήμες](#), με στόχο την πρόοδο στις πράσινες τεχνολογίες και την ανάπτυξη αντιηλιακών συνθέσεων που να σέβονται τη θαλάσσια ζωή. Χάρη στον [αλληλέγγυο πορισμό](#) με ένα από τα μεγαλύτερα προγράμματα του κλάδου, από το οποίο έχουν επωφεληθεί 26 000 γυναίκες στην Αφρική.

Αυτές οι δεσμεύσεις αποτυπώνονται ήδη στις εμβληματικές σειρές της μάρκας: Lipikar, Cicaplast, AntheLios, Hyalu B5. Κι αυτό είναι μόνο η αρχή. Ως η #1 μάρκα περιποίησης που συνιστούν οι δερματολόγοι σε όλον τον κόσμο, η La Roche-Posay είναι αποφασισμένη να ηγηθεί του [περιβαλλοντικού και κοινωνικού μετασχηματισμού](#) που χρειάζονται απαραίτητα ο κόσμος και το δέρμα μας.

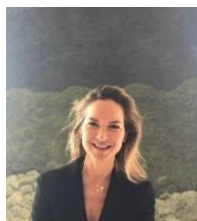
ΕΝΑ ΝΕΟ ΒΗΜΑ ΠΡΟΣ ΤΙΣ ΠΙΟ ΥΠΕΥΘΥΝΕΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΕΣ

Από τις αρχές του 2021, σε περισσότερες από 10 χώρες, με τα νέα οικολογικά σωληνάρια [Lipikar Baume AP+M](#) της La Roche-Posay, οι καταναλωτές μπορούν πλέον να αγοράσουν τα πρώτα σωληνάρια καθημερινής περιποίησης σώματος που περιέχουν χαρτόνι. Έχοντας γεννηθεί μέσα από τη διεθνή συνεργασία της L'Oréal με την Albéa – παγκόσμιο ηγέτη στις συσκευασίες προϊόντων ομορφιάς–, αυτά τα σωληνάρια πρώτης γενιάς είναι σχεδιασμένα να αποτελέσουν στο μέλλον μια εναλλακτική λύση για τις συνηθισμένες συσκευασίες καλλυντικών. Λανσαρίστηκαν για πρώτη φορά πέρυσι το καλοκαίρι στη Γαλλία με τη σειρά [Anthelios](#), ενώ βραβεύτηκαν από το γαλλικό περιοδικό CosmétiqueMag ως μια από τις καλύτερες καινοτομίες στον τομέα των καλλυντικών για το 2020.

Για να αξιολογηθούν τα περιβαλλοντικά οφέλη αυτών των σωληναρίων, διενεργήσαμε από κοινού με την Albéa μια πρώτη Ανάλυση Κύκλου Ζωής με βάσει πολλαπλά κριτήρια. Τα πορίσματα ήταν πολύ ενθαρρυντικά: έδειξαν ότι αυτά τα σωληνάρια Lipikar των 200ml έχουν το μικρότερο Αποτύπωμα Άνθρακα μεταξύ αντίστοιχων σωληναρίων και ότι περιέχουν τη μικρότερη ποσότητα πλαστικού μεταξύ αντίστοιχων σωληναρίων. Η μάρκα εργάζεται ήδη μαζί με τους συνεργάτες της πάνω στην περαιτέρω μείωση του πλαστικού μέρους στο μέλλον.



-45% λιγότερο πλαστικό στα νέα οικολογικά σωληνάρια Lipikar Baume AP+M συγκριτικά με τα συνηθισμένα πλαστικά σωληνάρια



«Όταν πιστεύεις ότι η υγεία του δέρματος είναι ζωτικής σημασίας για την ποιότητα ζωής και την ευεξία, τότε πρέπει και να προστατεύεις το περιβάλλον. Αυτά τα δύο είναι άρρηκτα συνδεδεμένα μεταξύ τους», λέει η Laetitia Toupet, Γενική Πρόεδρος της La Roche-Posay. «Ήμασταν οι πρώτοι που λανσάραμε την πρωτοποριακή αυτή τεχνολογία πέρυσι το καλοκαίρι στη Γαλλία, και είμαστε πολύ χαρούμενοι που τώρα αυτό θα πάρει παγκόσμιες διαστάσεις με το Lipikar Baume AP+M. Αυτά τα σωληνάρια είναι μέρος της παγκόσμιας δέσμευσής μας να μειώσουμε τη χρήση νέου πλαστικού κατά 70% μέχρι το 2025 και κατά 100% μέχρι το 2030, και συνιστούν ένα βήμα ακόμα πιο πέρα προς την προσέλευση των καταναλωτών. Για να μπορέσουμε να κάνουμε τη διαφορά για τον πλανήτη, είναι απαραίτητο να δράσουμε μαζί με τους καταναλωτές.»

«Είναι το αποτέλεσμα της φιλόδοξης συνεργασίας μας με τη L'Oréal για έναν χρόνο», λέει η Barbara de Saint-Aubin, Γενική Διευθύντρια για την Ευρώπη στην Albéa. «Προσαρμόσαμε τη διαδικασία παραγωγής μας ώστε να συμπεριλάβουμε τη νέα αυτή τεχνολογία, αντικαθιστώντας ένα μέρος του πλαστικού στο σωληνάριο με χαρτόνι. Με τη διεθνή κυκλοφορία των πρώτων αυτών καλλυντικών σωληναρίων με χαρτόνι, αμέσως μετά κι από το πρώτο λανσάρισμά τους με την Anthelios, εφηύραμε μαζί έναν νέο τρόπο να δημιουργούμε πιο βιώσιμες συσκευασίες για τα καλλυντικά προϊόντα.»

ΤΟ ΠΑΓΚΟΣΜΙΟ ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ ΜΑΣ ΓΙΑ ΤΗ ΜΕΙΩΣΗ & ΑΝΤΙΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΤΟΥ ΠΛΑΣΤΙΚΟΥ

Τα νέα σωληνάρια [Lipikar](#) με χαρτόνι αποτελούν μέρος ενός ευρύτερου περιβαλλοντικού σχεδίου που κατάρτισε η La Roche-Posay το 2020. Φιλοδοξία της είναι να μειωθεί η χρήση πλαστικού και να αντικατασταθεί το νέο πλαστικό με ανακυκλωμένα υλικά σε όλα τα προϊόντα και τις σειρές της, χωρίς κανέναν συμβιβασμό ως προς την αποτελεσματικότητα των προϊόντων και την ασφάλεια των καταναλωτών. Η μάρκα έχει δεσμευτεί να φτάσει στη χρήση 70% ανακυκλωμένου πλαστικού μέχρι το 2025.

ΚΥΡΙΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

25% Το 2020, η La Roche-Posay χρησιμοποίησε 25% ανακυκλωμένο πλαστικό, 10x περισσότερο από ό,τι το 2018

70% Στόχος της La Roche-Posay είναι να χρησιμοποιεί 70% ανακυκλωμένο πλαστικό ως το 2025 και 100% ως το 2030

10 000 Φτάνοντας στο 70% ανακυκλωμένο πλαστικό, η μάρκα θα εξοικονομήσει 10 000 τόνους νέου πλαστικού

Από τα πιο μικρά μέχρι τα πιο μεγάλα προϊόντα της, η La Roche-Posay μειώνει ή αντικαθιστά το πλαστικό όπου είναι δυνατόν:

- **Λιγότερο πλαστικό:** το 2020, όλα τα μεγάλα μπουκάλια σε όλες τις σειρές έγιναν πιο ελαφριά κατά 10%. Δοκιμάζονται κι άλλες πρωτοβουλίες επί του παρόντος, όπως τα οικολογικά ανταλλακτικά 400 ml Lipikar που λανσαρίστηκαν το 2020 μειώνοντας τη χρήση πλαστικού κατά 77% σε σύγκριση με τα συνήθη μπουκάλια.
- **Καλύτερο πλαστικό:** από το 2020, τα πλαστικά μπουκάλια του Lipikar Baume φτιάχνονται από 100% ανακυκλωμένο πλαστικό, και η μάρκα δοκιμάζει συνεχώς νέα υλικά και τεχνολογίες με στόχο τη μείωση της συνολικής χρήσης πλαστικού.

Αυτή η περιβαλλοντική δέσμευση δεν είναι νέα. Η μάρκα έχει δεσμευτεί εδώ και πολλά χρόνια να καινοτομεί και να παράγει με βιώσιμο τρόπο. Δύο ενδεικτικά παραδείγματα είναι τα εξής:

- Το εργοστάσιο παραγωγής Active Cosmetics στη La Roche-Posay κατάφερε να έχει **Ουδέτερο Αποτύπωμα Άνθρακα** το 2018, χάρη στη χρήση βιοπροπανίου από το 2016 –πρωτοποριακό βήμα για τον κλάδο στη Γαλλία. Αυτό το αέριο βιολογικής προέλευσης αναπτύσσεται από χρησιμοποιημένο λάδι μαγειρικής και βιολογικά φυτά, είναι ανανεώσιμο, και δεν απαιτεί καθόλου ορυκτά καύσιμα.
- Επιπλέον, από το 2018, η La Roche-Posay έχει καταργήσει όλα τα **χάρτινα φυλλάδια** στις συσκευασίες της, αντικαθιστώντας τα με ψηφιακές πληροφορίες στην ιστοσελίδα της.

ΚΑΘΟΡΙΣΤΙΚΗΣ ΣΗΜΑΣΙΑΣ ΔΕΡΜΑΤΟΛΟΓΙΚΕΣ ΛΥΣΕΙΣ ΠΟΥ ΚΑΝΟΥΝ ΚΑΛΟ ΣΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ & ΣΤΟΝ ΠΛΑΝΗΤΗ

Σήμερα, το **79%** των ανθρώπων παγκοσμίως είναι πρόθυμοι να αναζητήσουν προϊόντα που να είναι πιο υγιεινά και καλύτερα για το περιβάλλον.¹ Η μείωση του πλαστικού είναι μία μόνο πτυχή των **δεσμεύσεων της La Roche-Posay**. Μέσω των πράσινων επιστημών και του αλληλέγγυου πορισμού, φιλοδοξία της μάρκας είναι επίσης να προσφέρει καθοριστικής σημασίας δερματολογικές λύσεις χωρίς κανέναν συμβιβασμό ανάμεσα στην ασφάλεια, την αποτελεσματικότητα και τη βιωσιμότητα. Στόχος μας είναι να προσφέρουμε προϊόντα που κάνουν καλό στους ανθρώπους βελτιώνοντας την ποιότητα ζωής τους ή υποστηρίζοντας τις κοινότητες με τις οποίες συνεργαζόμαστε· και ταυτόχρονα προϊόντα που κάνουν καλό στον πλανήτη. Γιατί πλέον το ένα δεν μπορεί να υπάρξει χωρίς το άλλο.



LIPIKAR BAUME AP+M: ΟΤΑΝ Η ΠΡΩΤΟΠΟΡΙΑΚΗ ΕΠΙΣΤΗΜΗ ΣΥΝΑΝΤΑ ΤΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ

Το Lipikar Baume AP+M είναι το πλέον χαρακτηριστικό παράδειγμα αυτής της φιλοδοξίας. Πέραν του ότι είναι **καλό για τον πλανήτη**, εν μέρει χάρη στα πρώτα οικολογικά σωληνάκια με χαρτόνι, είναι **καλό και για τους ανθρώπους** με δύο τρόπους:

- Χάρη στην πρόσφατη πρόοδο στην επιστήμη του μικροβιώματος, βελτιώνει την ποιότητα ζωής καταπολεμώντας πιο αποτελεσματικά το ξηρό & με τάση εκζέματος δέρμα. Η νέα σύνθεσή του είναι ειδικά σχεδιασμένη να προσφέρει τριπλή επανορθωτική

δράση προσφέροντας αμέσως καταπράυνση, μείωση του κνησμού, και πρόληψη της υποτροπής. Έτσι, εξασφαλίζει **69%** βελτίωση της ποιότητας του ύπνου για τους ανθρώπους με ατοπικό δέρμα.²

- Το Lipikar Baume AP+M όμως είναι καλό για τους ανθρώπους και με έναν άλλον τρόπο: το κύριο συστατικό του, το βούτυρο καριτέ, είναι προϊόν βιώσιμου πορισμού από την Μπουρκίνα Φάσο, στο πλαίσιο του προγράμματος αλληλέγγυου πορισμού της μάρκας –του μεγαλύτερου στον Όμιλο L'Oréal– από το οποίο επωφελούνται πάνω από **26 000** γυναίκες.



¹ Ipsos Global 2020 Earth Survey

² Κλινική μελέτη σε 51 άτομα



HYALU B5: ΥΨΗΛΗ ΑΝΤΙΓΗΡΑΝΤΙΚΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ, ΜΕ ΤΗ ΔΥΝΑΜΗ ΤΩΝ ΠΡΑΣΙΝΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ

Άλλο ένα χαρακτηριστικό παράδειγμα της φιλοδοξίας της La Roche-Posay να συνδυάζει την υψηλή αποτελεσματικότητα με την πρωτοποριακή βιωσιμότητα: το [Hyalu B5](#), ο κορυφαίος σε πωλήσεις αντιγηραντικός ορός της μάρκας.

• **Καλό για τους ανθρώπους:** προσφέρει υψηλή αποτελεσματικότητα σε κάθε τύπο δέρματος (αναζωογόνηση σε 4 ώρες, επανόρθωση σε 1 ώρα). Σήμερα, είναι ο #1 αντιγηραντικός ορός στην Ελλάδα και σε πολλές χώρες στην Ευρώπη.

- **Καλό για τον πλανήτη:** το κύριο συστατικό του, το 100% καθαρό υαλουρονικό οξύ, προέρχεται από τις πράσινες επιστήμες. Τι είναι οι πράσινες επιστήμες; Είναι επιστημονικές μέθοδοι που βασίζονται στη διαδικασία της βιοζύμωσης χρησιμοποιώντας 0% χημικά πρόσθετα και 100% φυτικά εκχυλίσματα για την ανάπτυξη καθαρών και αποτελεσματικών συστατικών. Πώς ακριβώς εφαρμόζεται αυτό στην περίπτωση του Hyalu B5;
 - Βήμα 1: πράσινη εκχύλιση –το υαλουρονικό οξύ εκχυλίζεται από σιτάρι.
 - Βήμα 2: βιοζύμωση –προστίθεται ένα βακτήριο για τον μετασχηματισμό της γλυκόζης σε υπομόρια, συμπερ. του υαλουρονικού οξέος.
 - Βήμα 3: καθαρισμός –το υαλουρονικό οξύ διαχωρίζεται από τα υπόλοιπα μόρια.
 - Βήμα 4: καθίζηση –προστίθεται βιοαιθανόλη για μετασχηματισμό του υαλουρονικού οξέος σε αξιοποιήσιμη σκόνη.

Έως το 2030, η La Roche-Posay σκοπεύει να έχει ενσωματώσει αυτή την πράσινη τεχνολογία σε όλα τα κύρια προϊόντα της.

ANTHELIOS: ΕΞΑΙΡΕΤΙΚΑ ΥΨΗΛΗ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΠΟΥ ΣΕΒΕΤΑΙ ΤΗ ΘΑΛΑΣΣΙΑ ΖΩΗ

Η φιλοδοξία της μάρκας να μην κάνει κανέναν συμβιβασμό ανάμεσα στην αποτελεσματικότητα, την ασφάλεια και τη βιωσιμότητα ισχύει και για την αντιηλιακή της σειρά Anthelios.

• **Καλό για τους ανθρώπους:** προσφέρει πολύ υψηλή προστασία UVA και ανθεκτικότητα, χάρη στην πρωτοποριακή τεχνολογία Netlock. Σήμερα, είναι η #1 σειρά αντιηλιακής φροντίδας που συλλογίζονται οι δερματολόγοι.

• **Καλό για τον πλανήτη:** η μάρκα έχει αναλάβει τη δέσμευση να αναπτύσσει συνθέσεις που σέβονται τη θαλάσσια ζωή. Η La Roche-Posay δοκιμάζει όλες ανεξαιρέτως τις συνθέσεις της σε ένα αντιπροσωπευτικό σύνολο υδρόβιων οργανισμών τόσο του γλυκού νερού όσο και της θάλασσας, υπερβαίνοντας έτσι κατά πολύ τις υποχρεωτικές δοκιμές για τα αντιηλιακά προϊόντα. Η μάρκα έχει επίσης συνεργαστεί με ειδικούς πάνω στην ανάπτυξη νέων προτύπων δοκιμών, και ιδίως με το Επιστημονικό Κέντρο του Μονακό σε ό,τι αφορά τα κοράλλια.

Σήμερα, όλα τα κορυφαία σε πωλήσεις προϊόντα Anthelios (λοσιόν, κρέμες, σπρέι) φέρουν τη σήμανση «Σύνθεση που σέβεται τη θαλάσσια ζωή», και στόχος της μάρκας είναι να καταφέρει, **μέχρι το 2024, το 100% των συνθέσεων της να σέβονται τη θαλάσσια ζωή.**



ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗ LA ROCHE-POSAY

Αποστολή της [La Roche-Posay](http://www.laroche-posay.com), της μάρκας που συνιστούν 90.000 δερματολόγοι σε ολόκληρο τον κόσμο³, είναι να αλλάξει τη ζωή του ευαίσθητου δέρματος. Η La Roche-Posay, που δημιουργήθηκε από έναν φαρμακοποιό το 1975, έχει παρουσία σήμερα σε περισσότερες από 60 χώρες. Προσφέρει μια μοναδική γκάμα προϊόντων για την καθημερινή φροντίδα κάθε τύπου δέρματος, και ενθαρρύνει τις καλές πρακτικές περιποίησης, ανάλογα με τις εκάστοτε ανάγκες κάθε ατόμου. Η La Roche-Posay δημιουργεί συνθέσεις εμπλουτισμένες με το αποκλειστικό νερό της, πλούσιο σε Σελήνιο, το οποίο χρησιμοποιείται επίσης στο Ιαματικό Κέντρο –το πρώτο Κέντρο Δερματολογίας στην Ευρώπη– για τις αντιοξειδωτικές και καταπραϋντικές ιδιότητές του. Οι συνθέσεις των προϊόντων αναπτύσσονται βάσει μιας αυστηρής χάρτας, περιέχοντας τον ελάχιστο δυνατό αριθμό συστατικών στις βέλτιστες συγκεντρώσεις. Επιπλέον, τα προϊόντα της La Roche-Posay υπόκεινται σε αυστηρές κλινικές δοκιμές, ώστε να επιβεβαιωθεί η αποτελεσματικότητα και η ασφάλειά τους ακόμα και για το ευαίσθητο δέρμα. Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τη La Roche-Posay, επισκεφθείτε το www.laroche-posay.com και ακολουθήστε τη La Roche-Posay στο Instagram και στο Facebook.

³ Πηγή: Έρευνα για την αγορά των δερμοκαλλυντικών, η οποία διενεργήθηκε από την IQVIA και άλλους εταίρους (Ipsos, TNS) κατά την περίοδο Σεπτέμβριος 2017-Αύγουστος 2018, σε δερματολόγους σε 62 χώρες.