

ΕΡΕΥΝΑ ΦΑΡΜΑΚΟΠΟΙΩΝ 2019

για την Αναγνωσιμότητα του Περιοδικού

PHARMACY®
management
www.PharmaManage.gr **ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ**



89%

**Των Φαρμακοποιών
το αξιολογεί εξαιρετικό!**

92%

Αναγνωσιμότητα!

81%

**Αποτελεσματικότητα
Διαφήμισης!**

ΠΡΟΦΙΛ ΕΡΕΥΝΑΣ

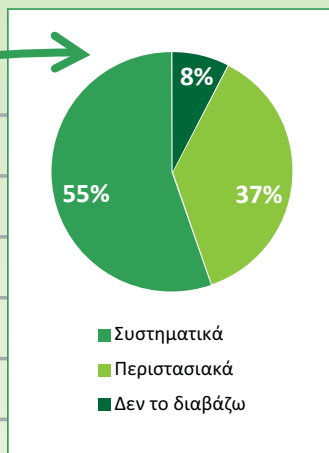
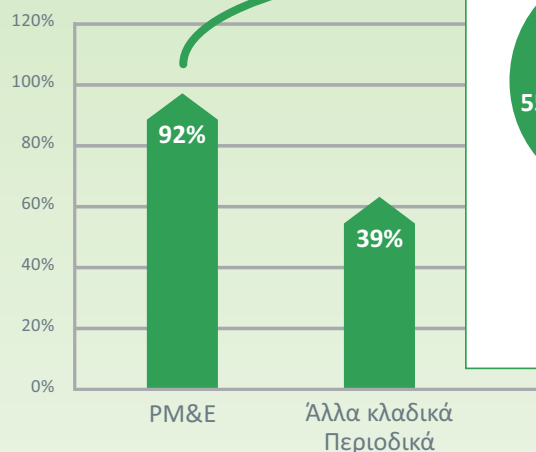
Διεξήχθη τηλεφωνικά από 1 Οκτωβρίου έως 25 Οκτωβρίου 2019, από την Εταιρεία Ερευνών Ευάγγελου Ασιθιανάκη.

Δείγμα: **803 Φαρμακεία Πανελλαδικά**, 10% του συνόλου με γεωγραφική διασπορά ανάλογη της διανομής του Περιοδικού.

Το τριμηνιαίο Περιοδικό **PHARMACY management ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ** έχει tirage **11.000 τεύχη** και διανέμεται δωρεάν σε Φαρμακεία σε όλη την Ελλάδα και Κύπρο, σε επιχειρήσεις, επαγγελματίες και φορείς του κλάδου υγείας.

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ 2019

■ Αναγνωσιμότητα παραληπτών (%)



ΑΝΑΓΝΩΣΙΜΟΤΗΤΑ

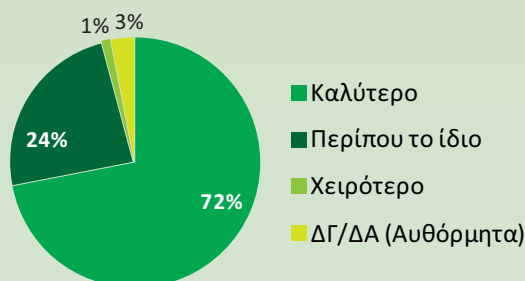
Παραλήπτες Περιοδικού PHARMACY management ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ (PM&E):
Πόσο συστηματικά διαβάζετε το Περιοδικό;
Διαβάζετε άλλα κλαδικά περιοδικά;

- **92%** των Φαρμακοποιών διαβάζει το Περιοδικό PM&E!
- **64%** των αναγνωστών του Περιοδικού δεν διαβάζει άλλα κλαδικά περιοδικά, αλλά ΜΟΝΟ το PM&E.
- **2 άτομα/Φαρμακείο** κατά μέσο όρο διαβάζουν το Περιοδικό.

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Πώς αξιολογείτε την Ποιότητα Περιεχομένου και Παρουσίασης του Περιοδικού PM&E (Βαθμός 1 έως 5):

- **89%** των αναγνωστών αξιολογεί το περιοδικό πολύ καλό ή εξαιρετικό.



Βαθμοί	Ποσοστό
5 - Εξαιρετικό	30%
4 - Πολύ καλό	59%
3 - Καλό	11%
2 - Μέτριο	1%
1 - Καθόλου	0%

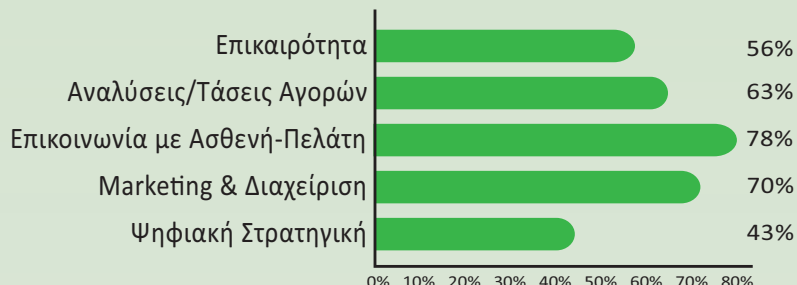
Συγκριτικά με τα άλλα κλαδικά περιοδικά που λαμβάνετε, πώς αξιολογείτε το Περιοδικό PM&E ως προς την αξία που προσφέρει στο Φαρμακείο σας;

- **72%** των Φαρμακοποιών θεωρεί το περιοδικό συγκριτικά καλύτερο από άλλα κλαδικά περιοδικά!

ΘΕΜΑΤΟΛΟΓΙΑ

Ποια θέματα σας ενδιαφέρουν περισσότερο;

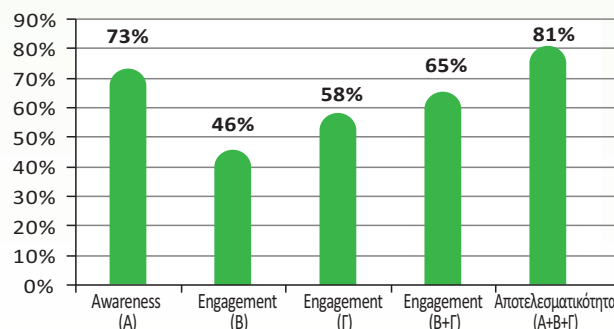
- Οι 3 δημοφιλέστερες θεματολογίες είναι **Επικοινωνία Ασθενή-Πελάτη, Marketing & Διαχείριση και Αναλύσεις/Τάσεις Αγορών.**



ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

Σας έχει συμβεί, λόγω μιας διαφήμισης που είδατε στο Περιοδικό PM&E:
Α) Να μάθετε μία μάρκα / ένα προϊόν που δεν γνωρίζατε καθόλου;
Β) Να ενδιαφερθείτε ή να το παραγγείλετε;
Γ) Να προτείνετε σε πελάτη σας το διαφημιζόμενο προϊόν;

- **81%** Αποτελεσματικότητα Διαφήμισης!



Χαραμή ΑΕ - Λ. Βουλιαγμένης 272 Β - 173 43 Άγ. Δημήτριος - Αθήνα

T: 210 984 3274 - F: 211 800 5575 - www.Charami-SA.gr - info@Charami-sa.gr