

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Θετική η φήμη των φαρμακευτικών εταιρειών παρά τις αρνητικές συγκυρίες.

Θετική είναι γενικώς η εικόνα των φαρμακευτικών εταιρειών -κυρίως στο κοινό των εξειδικευμένων στελεχών του χώρου της Υγείας και του Φαρμάκου – αλλά και -οριακά - στο ευρύ κοινό, σύμφωνα με μελέτες οι οποίες παρουσιάστηκαν στην Ημερίδα «**Reputation Pharma 2019: Εξέλιξη Φήμης Φαρμακευτικού κλάδου στην Ελλάδα**» που πραγματοποιήθηκε, σήμερα Τετάρτη 20 Νοεμβρίου στην Αίγλη Ζαπτείου με την αιγίδα του Συνδέσμου Φαρμακευτικών Επιχειρήσεων Ελλάδος (ΣΦΕΕ), της Πανελλήνιας Ένωσης Φαρμακοβιομηχανίας (ΠΕΦ) και του PhRMA Innovation Forum (PIF).

Η 1^η μελέτη αφορούσε τα διαχρονικά ευρήματα από **πέντε έρευνες Image Market Audit Report (IMAR) για την περίοδο 2010 – 2018**, η οποία διεξάγεται κάθε δύο χρόνια σε στελέχη από διάφορους χώρους (Υπουργείο Υγείας, ΕΟΦ, Ταμεία, Ακαδημαϊκή κοινότητα, Συνδικαλιστικοί φορείς κ.α.) από τη ReputationUnique αναφορικά με τη φήμη του κλάδου της Φαρμακοβιομηχανίας. Τα στοιχεία της μελέτης επεξεργάστηκε το Ινστιτούτο Πολιτικής Υγείας (ΙΠΥ) και παρουσιάστηκαν από τον κ. **Μάνο Σιφονιό**, Διευθύνοντα Σύμβουλο ReputationUnique και τον κ. **Κυριάκο Σουλιώτη**, Αναπληρωτή Καθηγητή Πολιτικής Υγείας στο Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου και διευθυντή του ΙΠΥ.

Σύμφωνα με τα στοιχεία **περίπου το 65% των στελεχών, αναγνωρίζουν μεσοσταθμικά μια καλή έως πολύ καλή εικόνα του κλάδου**, ενώ το ποσοστό όσων κρίνουν κακή έως πολύ καλή την εικόνα είναι κάτω από 5%. Στη μελέτη αναγνωρίζεται μεταξύ άλλων μια **θετική εξέλιξη της εικόνας της ελληνικής φαρμακοβιομηχανίας** η οποία κερδίζει τα πρωτεία της φήμης τα τελευταία χρόνια.

Η 2^η έρευνα, «η φήμη του κλάδου της φαρμακοβιομηχανίας στο ευρύ κοινό» παρουσιάστηκε από την Ιδρύτρια, και Διευθύνουσα Σύμβουλο της **Focus Bari, Ξένια Κούρτογλου**. Σύμφωνα με τα στοιχεία της έρευνας που διεξάχθηκε στις αρχές Νοεμβρίου, η **εικόνα του κοινού για τη φαρμακοβιομηχανία στην κλίμακα 1-10, ήταν 5,9**.

Τα αποτελέσματα των ευρημάτων της έρευνας IMAR σχολίασαν σε συζήτηση με συντονιστή το δημοσιογράφο **Γιώργο Κουβαρά**, ο Πρόεδρος του Συνδέσμου Φαρμακευτικών Επιχειρήσεων Ελλάδος (ΣΦΕΕ) **Ολύμπιος Παπαδημητρίου**, ο Πρόεδρος της Πανελλήνιας Ένωσης Φαρμακοβιομηχανίας (ΠΕΦ) **Θεόδωρος Τρύφων** και ο Πρόεδρος του Pharma Innovation Forum (PIF) **Μάκης Παπαταξιάρχης**.

Τις θέσεις των stakeholders για τη Φήμη του κλάδου σχολίασαν με συντονιστή το δημοσιογράφο **Σταμάτη Ζαχαρό**, ο Πρόεδρος του Πανελλήνιου Φαρμακευτικού Συλλόγου (ΠΦΣ) **Απόστολος Βαλτάς**, ο Πρόεδρος του Πανελλήνιου Ιατρικού Συλλόγου (ΠΙΣ) **Αθανάσιος Εξαδάκτυλος**, ο Πρόεδρος του Συλλόγου Ασθενών Ήπατος Ελλάδας «Προμηθέας» **Γιώργος Καλαμίτσης** και ο Πρόεδρος του Ινστιτούτου Οικονομικών της Υγείας **Γιάννης Κυριόπουλος**.

Στην Ημερίδα συμμετείχε επίσης ως ομιλήτρια η Επίκουρη Καθηγήτρια Επικοινωνίας και ΜΜΕ, ΕΚΠΑ, **Αικατερίνη Σταυριανέα** και από την πλευρά των φαρμακευτικών εταιρειών συμμετείχαν ως σχολιαστές η External Affairs Director της Roche Hellas **Ξένια Καπόρη**, ο Διευθυντής Εταιρικών Υποθέσεων της MSD Ελλάδος **Αντώνης Καρόκης**, ο Διευθυντής Εταιρικών Υποθέσεων της ELPEN **Βασίλης Πενταφράγκας** και ο Corporate Affairs Lead της Pfizer Hellas **Αντώνης Φουστέρης** με συντονιστή το δημοσιογράφο **Γιώργο Πιέρρο**.

Η Ημερίδα πραγματοποιήθηκε με την υποστήριξη των εταιριών: ELPEN, GENESIS PHARMA, MSD, PFIZER, ROCHE (Μεγάλοι Χορηγοί) ABBVIE, AMGEN, ASTRAZENECA, BOEHRINGER INGELHEIM, DEMO ABEE, INNOVISPHERMA, LIBYTEC (Χορηγοί) και από τη NAYTEMΠΟΡΙΚΗ και το ACTION 24 (Χορηγοί Επικοινωνίας) το HealthDaily, το healthview.gr, το marketnews.gr, τη naftemporiki.gr και το thedailypost.gr (Χορηγοί διαδικτυακής επικοινωνίας)

(Δείτε στοιχεία των ερευνών στα επισυναπτόμενα αρχεία)