



ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

1η ΗΜΕΡΙΔΑ Σ.Φ.Η.Π. ΣΥΝ.ΠΕ. ΦΑΡΜΑΚΕΙΟ: ΝΕΟΙ ΟΡΙΖΟΝΤΕΣ ΝΕΕΣ ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ

Βέροια
29 Απριλίου 2018
08:30 - 18:30

Ξενοδοχείο Αιγές Μέλαθρον
Νέα περιφερειακή οδός Βέροιας - Νάουσας

Με την Υποστήριξη των

PHARMACY®
management
www.PharmaManage.gr ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

e-Learning
www.eLearning-PharmaManage.gr

υγεία
ομορφιά

Εμπιστευόμαι
τον Φαρμακοποιό μου

ΦΑΡΜΑΚΕΙΟ: ΝΕΟΙ ΟΡΙΖΟΝΤΕΣ - ΝΕΕΣ ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

09:30 - 10:00 Προσέλευση - Εγγραφές - Καφές

10:00 - 10:30

Σκοπός της Ημερίδας

Νικόλαος Ανεσίδης, Φαρμακοποιός, Πρόεδρος ΣΦΗΠ

ΕΝΟΤΗΤΑ: Επικοινωνία

10:30 - 11:10

Πελάτης, Αυτός ο Άγνωστος

Αλήθεια, πόση σημασία έχει για το σύγχρονο φαρμακείο η μεθοδευμένη και σε βάθος γνώση του πελάτη και η κατανόηση των προσδοκιών του; Στην ομιλία αυτή θα αναφερθούμε στα 4 βασικά κεφάλαια εξυπηρέτησης πελάτη: Υποδοχή, Αναγνώριση αναγκών - προσδοκιών, Εξυπηρέτηση, Αποχαιρετισμός. Επίσης θα προτείνουμε λέξεις "κλειδιά", ελκυστικές στην εξυπηρέτηση, λέξεις που πρέπει να αποφεύγετε, τρόπους διαχείρισης παραπόνων, τρόπους προσέλκυσης νέων πελατών, με στόχο τη δημιουργία μακροχρόνιων σχέσεων εμπιστοσύνης.

Ανδρέας Καλλιβωκάς, Φαρμακοποιός (Πάτρα)

11:10 - 11:50

Οργάνωση Προβολών και Προσφορών

Ανάλυση μεθοδολογίας εφαρμογής όλων των τύπων προβολών στο φαρμακείο, σε ποιες περιπτώσεις πρέπει να εφαρμόζονται και τα οφέλη που αποκομίζουν. Ανάπτυξη action plan 12 μηνών για τη διαμόρφωση προβολών σχετικά με επίκαιρα θέματα και παρακολούθηση των αποτελεσμάτων του πλάνου για άμεση κερδοφορία στο φαρμακείο σας.

Αντώνης Σακάλογλου, PhD, Σύμβουλος Επιχειρηματικής Ανάπτυξης ΧΑΡΑΜΗ ΑΕ

11:50 - 12:15

Χαιρετισμοί

12:15 - 12:30 Διάλειμμα - Σνακ

ΕΝΟΤΗΤΑ: Καινοτομία

12:30 - 13:00

Η Τεχνολογία, τα Κοινωνικά Δίκτυα και η Συμβολή τους στην Επικοινωνία του Φαρμακείου

Η επιρροή των νέων τεχνολογιών επικοινωνίας στην αύξηση των προωθητικών ενεργειών και πωλήσεων του Φαρμακείου.

Ιωάννης - Ευάγγελος Χαραμής, Οικονομολόγος, Γενικός Διευθυντής ΧΑΡΑΜΗ ΑΕ

ΧΟΡΗΓΟΣ: PHARMACY management ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ - www.PharmaManage.gr

13:00 - 13:40

Νέες Υπηρεσίες στο Φαρμακείο

Εάν η προστιθέμενη αξία του φαρμακείου βασίζεται στην επιστημοσύνη, στις συμβουλές και στην ανθρώπινη προσέγγιση, η ανάπτυξη υπηρεσιών δεν μπορεί να αμφισβητηθεί. Με τη συνεχιζόμενη αύξηση των καταναλωτικών αγορών στο Διαδίκτυο, λόγω της ευκολίας τους, το δεδομένο αυτό θα πρέπει να παρακινήσει το φαρμακείο να διαφοροποιηθεί από τους ανταγωνιστές του, ενισχύοντας την ανθρώπινη σχέση και την εμπειρία του πελάτη. Ανοίξτε, λοιπόν, τις πόρτες του "φαρμακείου υπηρεσιών".

Πόπη Χαραμή, Φαρμακοποιός, Αρχισυντάκτρια PHARMACY management ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

ΦΑΡΜΑΚΕΙΟ: ΝΕΟΙ ΟΡΙΖΟΝΤΕΣ - ΝΕΕΣ ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ

13:40 – 14:10

Διαθέσιμη Τεχνολογία Λογισμικού για Αποτελεσματικότερη Εμπορική Διαχείριση, Ανάλυση Αποτελεσμάτων και Marketing

Όλα τα απαραίτητα εργαλεία για την εμπορική διαχείριση, την ανάλυση των αποτελεσμάτων τζίρου και κερδοφορίας, καθώς και σημαντικές ενέργειες marketing μέσω διαχείρισης μηνυμάτων SMS.

Ρούσσος Ιωσήφ, Λογισμικό Dioscourides από την ΙΛΥΔΑ ΑΕ

ΕΝΟΤΗΤΑ: Συνέργιες

14:10 – 15:30 **Διάλειμμα - Σνακ**

15:30 – 16:15 **ΣΤΡΟΓΓΥΛΟ ΤΡΑΠΕΖΙ**

Πώς να Αξιοποιήσετε τις Υπηρεσίες των Προμηθευτών σας

Οι εταιρείες προμηθευτές σας, αναπτύσσουν συνεχώς υπηρεσίες και υλικά που προσφέρουν αξία στο φαρμακείο σας και συμβάλλουν στην πιστότητα των πελατών σας και στην αύξηση των πωλήσεων. Εκπαιδευτικά events, διαγωνισμούς, προωθητικά υλικά και δώρα και τόσα άλλα μέσα του trade marketing. Ελάτε να ανακαλύψετε πώς θα τα αξιοποιήσετε στο μέγιστο με την κατάλληλη οργάνωση εργασίας.

Συντονιστής: Ειρήνη Ρηγοπούλου, Αναπληρώτρια Καθηγήτρια Marketing, Πανεπιστημίου Αιγαίου, Επισκέπτης Καθηγητής ΜΠΣ Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών

Συμμετέχουν:

Αναστασία Κυριακίδου, Product manager OTC Valeant – PharmaSwiss

Δημήτριος Πετρίδης, Φαρμακοποιός, Μέλος ΣΦΗΠ

Ιωάννης Τσακτοίρας, Area Sales Manager - Menarini Hellas Consumer Healthcare Division

Παναγιώτα Αυγεροπούλου, Φαρμακοποιός, Μέλος ΣΦΗΠ

16:15 – 17:00 **ΣΤΡΟΓΓΥΛΟ ΤΡΑΠΕΖΙ**

Πώς οι Συνεταιρισμοί Μπορούν να Συμβάλλουν στην Ανάπτυξη του Φαρμακείου

Με δεδομένο ότι η αγορά του φαρμακείου αλλάζει, οι συνεταιρισμοί αποτελούν στρατηγικό σύμμαχο του ιδιώτη φαρμακοποιού. Υπηρεσίες όπως η εκπαίδευση, οι εμπορικές προσφορές και η διασφάλιση οικονομικών κλίμακας, αλλά και η υποστήριξη σε καινοτόμα επιχειρηματικά μοντέλα όπως αυτό της παροχής υπηρεσιών υγείας, είναι μερικά από τα οφέλη που μπορούν να αξιοποιηθούν για την ανάπτυξη του φαρμακείου.

Συντονιστής: Πόπη Χαραμή, Φαρμακοποιός, Αρχισυντάκτρια PHARMACY management ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Συμμετέχουν:

Λευτέρης Μαρίνος, MPharm, MSc στη Φαρμακογνωσία Βιοδραστικών φυσικών προϊόντων, Πρόεδρος της Ε. Ε. Εθνοφαρμακολογίας, Γεν. Γραμματέας ΠΡΟ.ΣΥ.ΦΑ.ΠΕ

Προκόπης Βογιατζής, Φαρμακοποιός, Μέλος Δ.Σ. ΣΦΗΠ

Χαράλαμπος Γοτούχιδης, Φαρμακοποιός, Γενικός Γραμματέας Δ.Σ. ΣΦΗΠ

Σοφία Κατή, Φαρμακοποιός, Πρόεδρος ΦΣ Ημαθίας

Πάνος Τσίτσιος, Φαρμακοποιός MSc, Medical Director VNX – BIANEΞ

17:00 – 17:30

Ο Ευρωπαϊκός Κανονισμός για την Προστασία Προσωπικών Δεδομένων (GDPR) και η Εφαρμογή του στα Φαρμακεία

Ο νέος Ευρωπαϊκός κανονισμός 2016/679 που θα τεθεί σε εφαρμογή από τον Μάιο του 2018 αλλάζει τα μέχρι τώρα δεδομένα στην προστασία προσωπικών δεδομένων. Τι είναι και ποιους αφορά; Τι είναι τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα και τι νοείται με τον όρο «επεξεργασία» των δεδομένων αυτών; Επιπλέον, πώς εμπλέκονται τα φαρμακεία στον κανονισμό και ποια η καταλυτική ημερομηνία συμμόρφωσης; Ποιες οι επιπτώσεις της μη συμμόρφωσης; Αναφορά στα συγκριτικά πλεονεκτήματα της ΣΑΜΑΡΑΣ & ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ Ε.Π.Ε.

Μανώλης Πετράκης, Ηλεκτρολόγος Μηχανικός & Μηχανικός Η/Υ, BEng, MSc, MIS, στέλεχος του Τμήματος Ασφάλειας Προσωπικών Δεδομένων της ΣΑΜΑΡΑΣ & ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ Ε.Π.Ε.

17:30 – 17:45

Συμπεράσματα - Κλείσιμο

Νικόλαος Ανεσίδης, Φαρμακοποιός, Πρόεδρος ΣΦΗΠ

ΕΥΧΑΡΙΣΤΟΥΜΕ ΤΙΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ



Μαζί μας!

ΜΕ ΤΗΝ ΠΡΟΣΩΠΙΚΗ ΣΑΣ ΚΑΡΤΑ

Μαζί μας!

ΕΧΕΤΕ ΠΑΝΤΟΤΕ:

- ΑΜΕΣΗ ΕΙΣΟΔΟ ΚΑΙ ΔΩΡΕΑΝ ΣΕ ΟΛΑ ΤΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑ
- ΕΥΚΟΛΙΑ ΣΤΗΝ ΕΓΓΡΑΦΗ ΣΑΣ