

11^η Health Expo Athens

Η αυλαία της 11^{ης} [Health Expo Athens](#) έκλεισε, αφήνοντας σε όλους που παρευρέθηκαν εκεί πολλές ευχάριστες συγκινήσεις!

Το πανελλαδικό αυτό συνέδριο-έκθεση που διοργανώθηκε όπως κάθε χρόνο από τη [Χαραμή ΑΕ](#), το Σάββατο 8 και την Κυριακή 9 Φεβρουαρίου 2020 στο Μέγαρο Διεθνές Συνεδριακό Κέντρο Αθηνών, στέφθηκε με επιτυχία χάρη στο πολύ ενδιαφέρον πρόγραμμα ομιλιών, στην άρτια οργάνωση και την επικοινωνία, αλλά και την άριστη συνεργασία όλων των εταιριών που συμμετείχαν.

Στην [11^η Health Expo Athens](#), συμμετείχαν 5.700 επαγγελματίες Υγείας από όλη την Ελλάδα και το εξωτερικό, αλλά και στελέχη Επιχειρήσεων, καθηγητές Φαρμακευτικής, Ιατρικής, Διοίκησης και Οικονομικών, απασχολούμενοι σε φορείς Υγείας, εκπρόσωποι Συλλόγων Ασθενών και φοιτητές.

Η συμμετοχή εκθετών από το εξωτερικό και η εισαγωγή, για πρώτη φορά στην Ελλάδα, του [Health Expo Partnering](#), προώθησαν το διεθνές εμπόριο των φαρμάκων, των OTC, των παραφαρμάκων, των δερμοκαλλυντικών, κ.λπ. της Ελλάδας στον ευρύτερο χώρο της Υγείας, μέσω της δημιουργίας διαπροσωπικών επαφών, επιχειρηματικής πληροφόρησης και δικτύωσης, για εξαγωγές και εισαγωγές.

Στην πολυθεματική αυτή εκδήλωση, οι σύνεδροι και οι εκθέτες είχαν την ευκαιρία να παρακολουθήσουν ομιλίες, στρογγυλά τραπέζια και εργαστήρια με διακεκριμένους ομιλητές, μέσα από ένα πρόγραμμα 5 ΘΕΜΑΤΙΚΩΝ ΠΥΛΩΝΩΝ:

1. Φαρμακευτική Φροντίδα: Το 4ο Επιστημονικό Συνέδριο Φαρμακευτικής Φροντίδας της Ελληνικής Φαρμακευτικής Εταιρίας (Ε.Φ.Ε), είχε ως στόχο τη βελτίωση των επιστημονικών δεξιοτήτων σε βασικά θεραπευτικά πεδία της Φαρμακευτικής Φροντίδας που είναι απαραίτητα στην καθημερινή πρακτική στο φαρμακείο, για την απαραίτητη συμβουλή προς τους ασθενείς.

2. Καινοτομία & Τεχνολογία: Πραγματοποιήθηκαν ομιλίες και αναδείχθηκαν καινοτόμες πρακτικές για τους επαγγελματίες υγείας, ενώ παράλληλα τονίστηκε η αναγκαιότητα χρήσης της τεχνολογίας και των ψηφιακών εφαρμογών, για την εξυπηρέτηση ενός όλο και πιο απαιτητικού ασθενή-πελάτη.

3. Management & Marketing: Μέσα από τη συγκεκριμένη θεματική ενότητα προβλήθηκαν και αναδείχθηκαν τα «κλειδιά» για τη βελτιστοποίηση της λειτουργίας του φαρμακείου ή του ιατρείου, καθώς και την εξέλιξη των συνεργατών τους. Όντας αφιερωμένη σε επιχειρηματικά θέματα, η θεματική ενότητα είχε ως στόχο τη στήριξη της ανάπτυξης των διοικητικών, εμπορικών και διαχειριστικών δεξιοτήτων των επαγγελματιών υγείας.

4. Εργαστήρια: Σε ειδικά διαμορφωμένες αίθουσες, οι εταιρίες πραγματοποίησαν ενδιαφέροντα εκπαιδευτικά σεμινάρια, με παράλληλες παρουσιάσεις των προϊόντων και των υπηρεσιών τους.

5. Health Expo Partnering: Σε αυτήν τη θεματική ενότητα, πραγματοποιήθηκαν με επιτυχία ομιλίες στα αγγλικά, για την ελληνική αγορά υγείας, καθώς και προγραμματισμένες 1:1 συναντήσεις με συνεργάτες/επισκέπτες από την Ελλάδα και το εξωτερικό για B2B συμφωνίες συνεργασιών.

Παράλληλα, το Σάββατο 8 Φεβρουαρίου πραγματοποιήθηκε και η τελετή με τα [Βραβεία Ιατροnet – Υγεία + Ομορφιά](#), μια διοργάνωση που έγινε για 1η φορά στην Ελλάδα, μέσω της οποίας βραβεύθηκαν τα καλύτερα προϊόντα Φαρμακείου, στις αγορές των Δερμοκαλλυντικών, Συμπληρωμάτων Διατροφής και Υγείας. Η επιλογή των νικητών έγινε από το κοινό, μέσω online ψηφοφορίας, με απόλυτη διαφάνεια και χωρίς κριτική επιτροπή.

Τέλος, το Σάββατο, 8/2/2020, πραγματοποιήθηκε με επιτυχία και [η εκδήλωση των Φαρμακοποιών του Κόσμου για την κοπή της Πίτας του 2020](#).



ΧΑΡΑΜΗ ΑΕ

ΕΚΔΟΣΕΙΣ & ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Ενδυναμώνουμε την Επικοινωνία Υγείας

Λ. Αλίμου 34 - 174 55 Άλιμος, Αθήνα
Τ. 210 984 3274 - F. 211 800 5575 - info@PharmaManage.gr