



HEALTH EXPO ATHENS

11η Διημερίδα + Έκθεση
Αθήνα, 8 - 9 Φεβρουαρίου 2020



**ΑΝΑΚΑΛΥΨΤΕ ΤΙ ΘΑ ΔΕΙΤΕ ΚΑΙ ΘΑ ΑΚΟΥΣΕΤΕ
ΤΟ 2020 ΣΤΗΝ 11η ΔΙΗΜΕΡΙΔΑ + ΕΚΘΕΣΗ**



ΕΛΛΗΝΙΚΗ
ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΗ
ΕΤΑΙΡΕΙΑ
efe.org.gr

**PHARMACY®
management**
www.PharmaManage.gr ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

**MEDICAL®
management**
www.MedicalManage.gr ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Αξίζει να είστε Όλοι ΕΔΩ!

ΜΕΓΑΡΟ ΔΙΕΘΝΕΣ ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΑΘΗΝΩΝ
Λεωφόρος Βασιλίσσης Σοφίας & Κόκκαλη, 115 21 Αθήνα

ΒΡΑΒΕΙΑ ΙΑΤΡΟΝΕΤ & ΥΓΕΙΑ + ΟΜΟΡΦΙΑ



*Χρυσά
Ασημένια
Χάλκινα*

Θα βραβευτούν τα καλύτερα προϊόντα Φαρμακείου στις αγορές των Δερμοκαλλυντικών, Συμπληρωμάτων Διατροφής και Προϊόντων Υγείας.

Η ψηφοφορία για τα Βραβεία

ιατροnet & υγεία + ομορφιά

Θα γίνει online και θα ξεκινήσει 21/12/2019 έως και 31/1/2020. Ψηφίζουν μόνο καταναλωτές, οι οποίοι μπαίνουν αυτόματα σε κλήρωση για 100 δώρα αξίας 50€ έκαστο!

Η τελετή της βράβευσης των Εταιρειών θα γίνει κατά τη διάρκεια της Health Expo Athens το Σάββατο, 8 Φεβρουαρίου 2020 και ώρα 16:30 στην αίθουσα Ν. Σκαλκώτας του Μεγάρου Διεθνούς Συνεδριακού Κέντρου Αθηνών.

Διοργάνωση:

www.iatronet.gr | www.mama365.gr | www.in2life.gr
www.y-o.gr | www.PharmaManage.gr
www.MedicalManage.gr

Περισσότερες λεπτομέρειες:

www.vraveia.gr | www.PharmaManage.gr/vraveia

HEALTH EXPO PARTNERING

Discover the Greek Health Market

Ανακαλύψτε νέες επιχειρηματικές ευκαιρίες με εταιρίες από την Ελλάδα και το εξωτερικό:

- Γνωρίστε με πελάτες, συνεργάτες, ιδιοκτήτες, κατασκευαστές, χονδρέμπορους, διανομείς, διαχειριστές, εισαγωγείς ή / και εξαγωγείς από την ελληνική και διεθνή αγορά.
- Γνωρίστε στοχευμένα αυτούς που σας ενδιαφέρουν με 1:1 συναντήσεις, μέσω ηλεκτρονικής πλατφόρμας matchmaking.
- Παρακολουθήστε ενδιαφέρουσες ομιλίες για την ελληνική αγορά της υγείας, από εξειδικευμένους ομιλητές.

Πρόγραμμα ομιλιών του **HEALTH EXPO PARTNERING**:

How does IQVIA Hellas Promote Partnerships and Business Development in the Pharma Market?
Nikos Kostaras, General Manager, IQVIA Hellas

The Economics of the Health Care system; Prospects, Opportunities and Key Success Factors
Nikos Maniadakis, Professor, Dept. of Public Health Policy, School of Public Health, University of West Attica

The Greek Pharmacy Market in a Nutshell
Antonis Sakaloglou, Business Development Consultant, CHARAMI SA

Do you See Yourself in the Greek ePharmacy World? A Quick Guide for Fast Moving Consumer Goods Companies
Michael Karipidis & Maria Outzidou, eBusiness Consultants, Convert Group

Όλες οι ομιλίες θα είναι στα αγγλικά και χωρίς μεταφραστικές υπηρεσίες.

Εγγραφείτε τώρα **ΔΩΡΕΑΝ** και ανακαλύψτε τις σωστές ευκαιρίες για την επιχείρησή σας.

bit.ly/he-partnering



ΜΕΙΝΕΤΕ ΣΥΝΔΕΔΕΜΕΝΟΙ

Κατεβάστε την εφαρμογή **Charami SA** και κάντε κλικ στα συνέδρια για να προγραμματίσετε τις ομιλίες που θα παρακολουθήσετε πριν ακόμα έρθετε στην έκθεση.

* Φροντίστε να είστε στην αίθουσα ομιλιών 5 λεπτά πριν την έναρξη κάθε ομιλίας.



ΟΙ ΚΥΡΙΟΤΕΡΕΣ ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ



**Πάνω από 120 Ομιλητές, 50 Ομιλίες,
10 Στρογγυλά Τραπέζια και 10 Εργαστήρια**

4ο ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟ ΣΥΝΕΔΡΙΟ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΗΣ ΦΡΟΝΤΙΔΑΣ

Φρεσκάρετε τις γνώσεις σας και τις επιστημονικές σας δεξιότητες σε βασικά θεραπευτικά πεδία της Φαρμακευτικής Φροντίδας, απαραίτητα στην καθημερινή πρακτική, για τη συμβουλή προς τους ασθενείς σας. Αυτή η καθαρά επιστημονική ενότητα περιλαμβάνει ομιλίες δομημένες στις παρακάτω υποενότητες:

- **Φυτικά Φάρμακα από τον Πάγκο του Φαρμακείου**, για τόνωση ανοσοποιητικού, για τον προστατή, αλλά και συμπληρώματα φυτικής προέλευσης για άτομα που αθλούνται.
- **Ο Ασθενής με Άσθμα ή ΧΑΠ**, επισημαίνοντας μύθους και αλήθειες για αυτές τις παθήσεις, καθώς και τον ρόλο του φαρμακοποιού στη σωστή χρήση αναπνευστικών συσκευών και στη συμμόρφωση των ασθενών.
- **Πρόληψη - Πρώτες Βοήθειες**, με ομιλίες για τους απαραίτητους εμβολιασμούς, τα επείγοντα στο φαρμακείο, την ισορροπημένη υγιεινή διατροφή, καθώς και για το πώς να εκμεταλλευτείτε τις παγκόσμιες ημέρες υγείας προς όφελος των ασθενών σας.
- **Υπηρεσίες Φαρμακευτικής Φροντίδας**, με ιδιαίτερη έμφαση στον επαγγελματία Υγείας στην ψηφιακή εποχή, τις συναντήσεις παρακολούθησης ασθενών, τη συμμόρφωση του ασθενή και όλα τα σχετικά για την εξειδίκευσή σας στην κλινική φαρμακευτική.
- **Επικοινωνία με τον πελάτη**, όπου θα μάθετε πώς να χειρίζεστε τους δύσκολους πελάτες, αλλά και πώς να καλλιεργήσετε την εμπειρία πελάτη στο φαρμακείο σας.

**Με Μοριοδότηση από ΙΔΕΕΑΦ +
Πιστοποιητικό Παρακολούθησης**

MANAGEMENT & MARKETING

Αυτή η θεματική ενότητα έχει σαν στόχο να αναδείξει τα "κλειδιά" για τη βελτιστοποίηση της λειτουργίας του φαρμακείου, καθώς και της εξέλιξης των συνεργατών σας. Είναι αφιερωμένη σε επιχειρηματικά θέματα και στοχεύει να στηρίξει την ανάπτυξη διοικητικών, εμπορικών και διαχειριστικών δεξιοτήτων. Περιλαμβάνει τις κάτωθι ομιλίες και στρογγυλά τραπέζια:

- Επικίνδυνες παγίδες των στελεχών και επαγγελματιών στον χώρο της Υγείας.
- Στη σύγχρονη εποχή των προκλήσεων, πώς θα οδηγήσετε την αλλαγή στο φαρμακείο σας;
- Νεότερα Καπνικά Προϊόντα. Τι γνωρίζουμε από την επιστημονική έρευνα και τι απαντήσεις περιμένουμε;
- Πρωτοβάθμια Φροντίδα Υγείας και οι ρόλοι των επαγγελματιών υγείας.
- Μέθοδοι και τεχνικές επικοινωνίας με τον πελάτη στην Αυτοθεραπεία.
- Ποια η φαρμακευτική πρακτική του σήμερα με βάση τις νέες ανάγκες του Ελληνικού Φαρμακείου;
- Εξέλιξη του επαγγέλματος και νέες πρακτικές: Μαρτυρίες 4 Φαρμακοποιών.
- Αντιμετωπίζοντας τις απειλές και τις προκλήσεις στο φαρμακείο του σήμερα και του αύριο.
- Συνεργασίες... Ποιες είναι οι σωστές ερωτήσεις που πρέπει να απαντήσετε;
- Τα κριτήρια για την επιλογή πρόσληψης συνεργατών.
- Ταξίδι στο Μέλλον του Φαρμακείου.
- Από την Εξυπηρέτηση πελάτη στην Εμπειρία πελάτη. Πως να επιτύχετε το ύψιστο αποτέλεσμα.
- Γίνεται αποτελεσματικότεροι Διαπραγματευτές.

ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ & ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ

Η ενότητα αυτή περιλαμβάνει ομιλίες και στρογγυλά τραπέζια που αναδεικνύουν καινοτόμες πρακτικές για το φαρμακείο του αύριο. Παράλληλα, αναδεικνύει την αναγκαιότητα της χρήσης της τεχνολογίας και των ψηφιακών εφαρμογών που τείνει να εξυπηρετεί ένα όλο και πιο απαιτητικό πελατολόγιο. Περιλαμβάνει τις κάτωθι ομιλίες και στρογγυλά τραπέζια:

- **Νέοι Φαρμακοποιοί**: Ποιες οι Δυσκολίες στο Άνοιγμα και την Οργάνωση ενός Νέου Φαρμακείου;
- **eHealth 2020**: Το Επικέντρο στον Ασθενή.
- **Δεδομένα Υγείας στο Φαρμακείο**. Ουτοπία ή Ευκαιρία;
- **Το Φαρμακείο του Αύριο**: Ρομποτικές και Ψηφιακές καινοτομίες στην υπηρεσία του σύγχρονου φαρμακείου.
- **Digital Marketing** - Μπορώ να το τρέξω μόνος μου;
- **Υπηρεσίες Υγείας στο φαρμακείο**, για την υγεία του ασθενή και την εξέλιξη του φαρμακοποιού.
- **Ψηφιακές στρατηγικές** για το online και φυσικό φαρμακείο.
- **Σύντομες παρουσιάσεις καινοτόμων προϊόντων και υπηρεσιών.**

Σεμινάριο Marketing Ιατρών:

- Τα κοινωνικά δίκτυα και η επικοινωνία του ιατρού.
- Σύγχρονα ψηφιακά μέσα και πρακτικές για το ιατρείο.
- Longeviter Clinic Management Software: Οργάνωσε την επιχείρησή σου και αύξησε τα Κέρδη της.

ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ

Από το Εργαστήριο Επιχειρησιακής Στρατηγικής του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

Αυτό το Σεμινάριο management περιλαμβάνει ομιλίες σχετικά με το:

- Πως να αναπτύξετε αναγκαίες δεξιότητες στην ομάδα σας.
- Η οδύσσεια του φαρμακοποιού μεταξύ δημοσιονομικής πειθαρχίας και ανταγωνισμού.
- Χρίζοντας το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα του φαρμακείου στην παροχή Υπηρεσιών Φροντίδας Υγείας.
- Ο φαρμακοποιός όχι μόνο ως επιστήμονας αλλά και ως Στρατηγικός Ηγέτης.

**Με Μοριοδότηση από ΙΔΕΕΑΦ +
Πιστοποιητικό Παρακολούθησης**

ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ

Σε αίθουσες 60 ή 40 ατόμων θα γίνουν ενδιαφέρουσες παρουσιάσεις εταιρειών για προϊόντα και υπηρεσίες τους. Εκπαιδευτικά σεμινάρια θα έχουν οι κάτωθι εταιρείες:

Frezyderm, Procter & Gamble, Novartis κ.ά.
Κρατήστε τη θέση σας στο τηλέφωνο που θα αναγράφεται στο τελικό πρόγραμμα.

"Ό,τι πιο νέο για την εξέλιξη του επαγγελματός σας"

Δείτε το πλήρες πρόγραμμα στο www.PharmaManage.gr (bit.ly/2W7sMS8)

Για την είσοδό σας χρησιμοποιήστε:



ή δηλώστε τη συμμετοχή σας στο:

bit.ly/health-expo-reg

Τ: 210 984 3274

ΕΙΣΟΔΟΣ ΕΛΕΥΘΕΡΗ

Στάση Metro: ΜΕΓΑΡΟ ΜΟΥΣΙΚΗΣ

Με την Έγκριση του  και τη Θετική Αξιολόγηση του 

Με την Αιγίδα των:

- Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αθηνών
- Ελληνική Εταιρεία Διοικήσεως Επιχειρήσεων
- Ελληνική Εταιρεία Ομοιοπαθητικών Φαρμακοποιών
- Ελληνικός Ερυθρός Σταυρός
- Ελληνική Εταιρεία Νανοτεχνολογίας στις Επιστήμες Υγείας
- Ελληνική Φαρμακευτική Εταιρεία
- Συνδέσμος Εταιρειών Φαρμάκων Ευρείας Χρήσης
- Ιατρικός Σύλλογος Αθηνών
- Πανελλήνια Ένωση Φαρμακοβιομηχανίας
- Πανελλήνιος Ιατρικός Σύλλογος
- Πανελλήνιος Σύνδεσμος Βιομηχάνων και Αντιπροσώπων Καλλυντικών & Αρωμάτων
- Περιφέρεια Αττικής
- PhRMA Innovation Forum
- Σύλλογος Αντιπροσώπων Φαρμακευτικών Ειδών & Ειδικοτήτων
- Σύλλογος Ομοιοπαθητικών Ελλάδος
- Σύνδεσμος Επιχειρήσεων Ιατρικών και Βιοτεχνολογικών Προϊόντων
- Σύνδεσμος Φαρμακευτικών Επιχειρήσεων Ελλάδος
- Υπουργείο Υγείας
- International Chamber of Commerce - ΕΛΛΑΣ

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ:



ΧΑΡΑΜΗ ΑΕ

ΕΚΔΟΣΕΙΣ & ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Ενδυναμώνουμε την Επικοινωνία Υγείας