



Οι Στόχοι της 8ης Διημερίδας

**Αναδεικνύουμε τη Δύναμη της Άσπρης Μπλούζας
με Νέα Διάσταση στην Εκπαίδευση των Επαγγελματιών Υγείας**

ΚΑΙ

**Αλλάζουμε τα δεδομένα στην εκπαίδευση και επικοινωνία
με ένα πρόγραμμα 5 θεματικών ενοτήτων!**

Το Φαρμακείο και το ιδιωτικό ιατρείο πλήττεται στην Ελλάδα της κρίσης.
Οι λόγοι είναι γνωστοί σε όλους μας.

Υπάρχουν όμως ευκαιρίες ανάκαμψης;

Σίγουρα ΝΑΙ, γι αυτούς που θα αλλάξουν κουλτούρα προσέγγισης στο "επιχειρείν"
και θα προσαρμοστούν στα νέα δεδομένα!

Κανένα πολιτικό σύστημα ή θεσμικός φορέας δεν θα τους βοηθήσει.

Και ο μεν **Φαρμακοποιός** θα πρέπει να κατανοήσει ότι το Φαρμακείο δεν είναι
σημείο διάθεσης φαρμάκων και παραφαρμάκων, αλλά σημείο συμβουλής και
πρωτοβάθμιας φροντίδας υγείας. Θα πρέπει να επενδύει στην επιμόρφωσή του και
να αναδεικνύει συνεχώς στην επικοινωνία του με τον ασθενή-πελάτη του, τον
επιστημονικό του ρόλο και τη **«Δύναμη της Άσπρης Μπλούζας»**.

Οι δε φαρμακευτικές εταιρείες αν υποστηρίζουν το Φαρμακείο, οφείλουν να το
δείξουν την πράξη με το να αφιερώνουν χρόνο και χρήμα για να εκπαιδεύουν και
να ενημερώνουν τους Φαρμακοποιούς, να τους στηρίζουν και να διοργανώνουν
καμπάνιες ενημέρωσης του κοινού μέσα στα ίδια τα Φαρμακεία και όχι μόνο στη
τηλεόραση, με απώτερο σκοπό να οδηγούν σιγά σιγά τη διανομή σε κανάλια
ευρείας διανομής.

Ο δε **Ιατρός** θα πρέπει κατανοώντας την έννοια του πελάτη-ασθενή και την έννοια
της υπηρεσίας, να φροντίσει εκτός από τις επιστημονικές του γνώσεις να ασχοληθεί
όχι μόνο με το σύμπτωμα αλλά και με τον άνθρωπο-ασθενή.

Από έρευνες που έχουν γίνει στο εξωτερικό, το 20% των ασθενών αλλάζουν Ιατρό για λόγους επικοινωνίας, έλλειψης κατάλληλης προσοχής και μη ικανοποιητικών σχέσεων και το 45% των ασθενών κρίνουν τις υπηρεσίες των Ιατρών κακής ποιότητας. Σήμερα οι ρόλοι έχουν πλέον αντιστραφεί και από τον «βασιλιά Ιατρό» εξελισσόμαστε σε έναν «βασιλιά ασθενή-πελάτη» και αυτό αποτελεί μια νέα πρόκληση!

Αυτή η διάθεση των σύγχρονων ιατρών να βελτιώσουν τις υπηρεσίες τους προς τους ασθενείς-πελάτες, είναι ένα πρώτο βήμα στα πλαίσια μίας στρατηγικής μάρκετινγκ και επικοινωνίας για τη δημιουργία πιστού πελατολογίου.

Συμπερασματικά, το μήνυμα της φετινής 8ης Διημερίδας, μέσα από το εκπαιδευτικό πρόγραμμα που προσφέρουμε, είναι να εξελιχτούν οι υπηρεσίες των επαγγελματιών υγείας σε πιο ασθενοκεντρικές και να αναδεικνύεται συνεχώς «**Δύναμη της Άσπρης Μπλούζας**».

Αυτή είναι και η ευκαιρία για την επιβίωση τους!



ΧΑΡΑΜΗ ΑΕ

ΕΚΔΟΣΕΙΣ & ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Λ. ΑΛΙΜΟΥ 34 - 174 55 ΑΛΙΜΟΣ

T.: 210 984 3274 - F.: 211 800 5575 - www.PharmaManage.gr - info@pharmamanager.gr