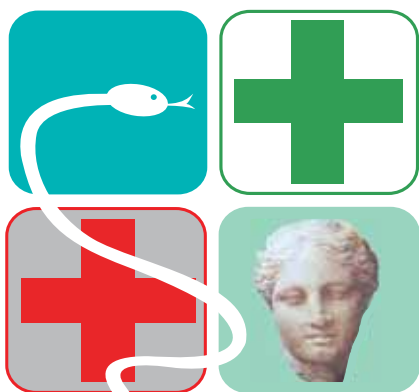




7η Διημερίδα + Έκθεση ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΥΓΕΙΑΣ

αξίζει να είστε όλοι εδώ![®]

**Απευθύνεται σε Φαρμακοποιούς & Ιατρούς
Θεματολογία:**

- Marketing & Διαχείριση
- Επικοινωνία & Πιστότητα Πελάτη
- Τεχνολογίες & Συστήματα Πληροφορικής
- Νέες Τάσεις στο Επάγγελμα
- Εξοπλισμός
- + Διεθνείς Επιχειρηματικές Συνεργασίες



**Αθήνα,
5 & 6
Μαρτίου
2016**

08:30 έως 20:30

**ΔΩΡΕΑΝ
ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ**

**68 ΟΜΙΛΗΤΕΣ
27 ΟΜΙΛΙΕΣ
4 ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ
9 ΣΤΡΟΓΓΥΛΑ
ΤΡΑΠΕΖΙΑ**



με την ΕΜΠΕΙΡΙΑ των:

PHARMACY[®]
management
www.PharmaManage.gr ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

MEDICAL[®]
management
www.MedicalManage.gr ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

lti **Learn to Invest**
by GreekShares.com

υγεία +
ομορφιά
Εμπιστευόμαστε
τον Φαρμακοποιό μου
www.y-o.gr



με την ΑΙΓΙΔΑ των:



METROPOLITAN
EXPO ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ
ΔΙΠΛΑ ΣΤΟΝ ΔΙΕΘΝΗ ΑΕΡΟΛΙΜΕΝΑ ΑΘΗΝΩΝ



Farmakon

Ολοκληρωμένη σειρά λογισμικού για φαρμακεία & δίκτυα φαρμακείων.

Η επιτυχής ανταπόκριση της επιχείρησής σας στις σύγχρονες προκλήσεις περιλαμβάνει και την επιλογή της κατάλληλης λύσης λογισμικού. Κι αυτή δεν είναι άλλη από το Farmakon της CSA, την κορυφαία και πλέον ολοκληρωμένη σειρά λογισμικού, με υψηλή εξειδίκευση στον κλάδο του φαρμάκου. Δεν είναι τυχαίο το γεγονός ότι σήμερα το 55% των φαρμακείων και το 75% των φαρμακαποθηκών επιλέγουν το Farmakon, αφού το λογισμικό αυτό ανταποκρίνεται άριστα σε κάθε σύγχρονη ανάγκη τους με επιμέρους εφαρμογές, όπως οι:

Farmakon Net Πλήρης εμπορική διαχείριση φαρμακείου.
Farmakon Mobile Απογραφές, παραλαβές, πωλήσεις με φορητά τερματικά.
Farmakon Retail Εντατική λιανική πώληση.
Farmakon e-order On line παραγγελίες.
Farmakon Accounts Λογιστική Γ' κατηγορίας.
Farmakon CRM Διαχείριση πιστότητας πελατολογίου.
Farmakon BI Επιχειρηματική ευφυΐα, διοικητική πληροφόρηση.
Farmakon FarShop Σύνδεση με e-shop.
Farmakon Robot Σύνδεση με συστήματα αυτοματισμού.
Farmakon Group Εφαρμογή για συνεργαζόμενα φαρμακεία.
Farmakon Server Εφαρμογή διαχείρισης δικτύων φαρμακείων.
Farmakon ERP ERP για μεγάλα φαρμακεία και φαρμακαποθήκες.



www.csa.com.gr

CSA
COMPUTERS SOFTWARE APPLICATIONS



Πόπη Χαράμη

Φαρμακοποιός

Αρχισυντάκτρια του Περιοδικού

PHARMACY management

ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Καλώς Ήρθατε,

Στην 7^η Διημερίδα Φαρμακοποιών και Ιατρών

**Επαγγελματίες Υγείας;
Συντονιστές της Φροντίδας του ασθενή;
Επιχειρηματίες;
Καινοτόμοι;**

Οι φαρμακοποιοί και οι ιατροί του σήμερα πρέπει να συνδυάζουν όλα τα ανωτέρω προφίλ.

Ναι φυσικά! Αυτή είναι εξάλλου η νέα κατεύθυνση των επαγγελματιών υγείας που προτείνει και η φετινή 7^η Διημερίδα με κεντρικό θέμα **«Επιχειρηματικότητα και Επικοινωνία Υγείας»**

Πώς; Χάρη σε ένα πλούσιο και καινοτόμο πρόγραμμα ομιλιών που δομήσαμε όλη η ομάδα του **PHARMACY management ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ** και του **www.Medical Manage.gr**. Γιατί το έχουμε αποδείξει ενεργά εδώ και τόσα χρόνια ότι ο ρόλος μας είναι η εκπαίδευση, ιδιαίτερα σε θέματα επιχειρηματικότητας και επικοινωνίας με τον πελάτη -ασθενή. Και αυτό το κάνουμε πράξη για 7^η συνεχή χρονιά, παραμένοντας κοντά σας για να σας δώσουμε όλα τα απαραίτητα εφόδια της γνώσης με στόχο την επιτυχία στο επάγγελμά σας.

Η φετινή 7^η Διημερίδα διεξάγεται, σε ένα περιβάλλον βαθιάς οικονομικής ύφεσης στον κλάδο της υγείας και έχει σαν στόχο να δώσει προοπτικές και αισιόδοξα μηνύματα στους επαγγελματίες υγείας που θα βρεθούν αυτές τις 2 ημέρες μαζί μας καθώς και ν' ανταποκριθεί στις απαιτήσεις για εξέλιξη που καθορίζονται από το νέο προφίλ ασθενή που έχει πλέον διαμορφωθεί.

Πρέπει να γίνει συνείδηση ότι ο επιστημονικός ρόλος σας οφείλει να συμπληρώνεται από μια προσέγγιση marketing και ουσιαστικότερη επικοινωνία με τον ασθενή-πελάτη. Το νέο περιβάλλον της αγοράς, ο νέος αυτός ασθενής που καθημερινά αντιμετωπίζετε αυτό απαιτεί!

Ας αναζητήσουμε λοιπόν νέες ιδέες, λύσεις και ευκαιρίες για το επάγγελμα.

Ας φροντίσουμε να γίνουμε πιο ανταγωνιστικοί, προσφέροντας προϊόντα και υπηρεσίες που ανταποκρίνονται καλύτερα στις ανάγκες υγείας των ασθενών-πελατών μας.

Εδώ ακριβώς είναι που απαιτείται η αгаστή συνεργασία Ιατρών και Φαρμακοποιών.

Παράλληλα στον σύγχρονο και άνετο εκθεσιακό χώρο του Metropolitan Expo, θα έχετε την ευκαιρία να επισκεφτείτε τα περίπτερα των εταιρειών, Χορηγών, Υποστηρικτών και Συμμετεχόντων της εκδήλωσης, για να ανακαλύψετε νέα προϊόντα και υπηρεσίες, αλλά και να συνομιλήσετε με τα στελέχη τους.



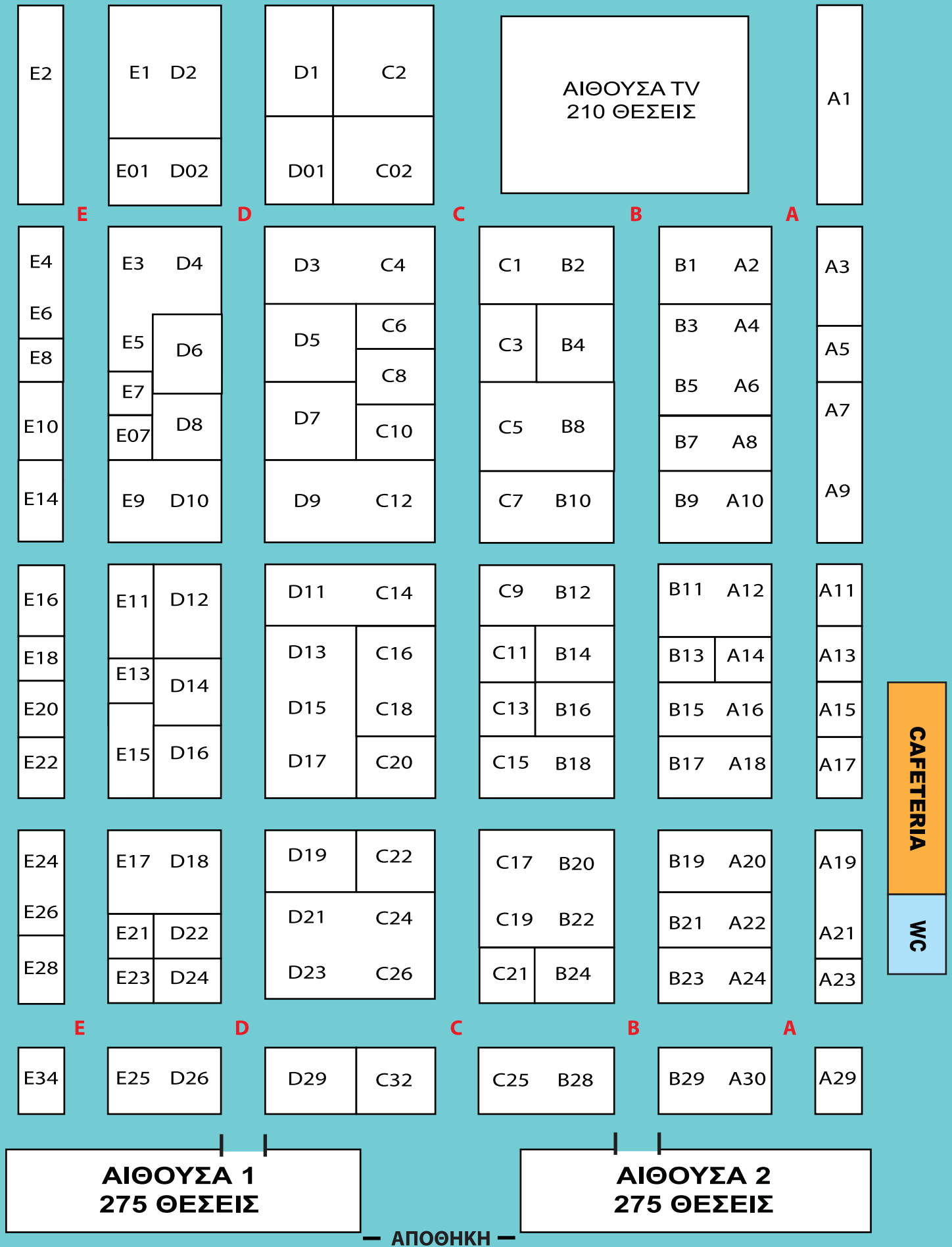
ΧΑΡΑΜΗ Α.Ε.
ΕΚΔΟΣΕΙΣ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

αξίζει τον έργο όλοι εδώ!

Λ. Αλίμου 34, 174 55 Άλιμος • Τ.: 210 984 3274 • F.: 211 800 5575 • info@PharmaManage.gr
www.PharmaManage.gr • www.GreekShares.com • www.MedicalManage.gr • www.y-o.gr

↑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ/ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ ↑

↓ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟΣ & ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΣ ΧΩΡΟΣ ↓



ΕΚΘΕΤΕΣ

ΠΕΡΙΠΤΕΡΑ

ΕΚΘΕΤΕΣ

ΠΕΡΙΠΤΕΡΑ

1H AXIA	E16	MENARINI DIAGNOSTICS	E10
5 CLEAN	A3	MEDNUTRITION	E18
ABBOTT DIABETES CARE	D6	MEDICUM	B23 - A24
ADELCO	C20	MUNSCHKIN	A5
AG PHARM	E22	MYLAN HELLAS	B15 - A16
ALES GROUPE HELLAS	D29	MYMEDICA	C21
AMBITAS	B11 - A12	NATURAL BALANCE	D5
AQUARIUS PROJECT BY NOBACCO	B4	NEOBEAUTY	D16
ARCON HELLAS	C8	NEOCELL	D19
ARRIANI PHARMACEUTICALS	B29 - A30	NUTRAMEDICA	A23
ASCENSIA	B21 - A22	OPEN COSMETICS	C6
BALU	A11	ORAMA	B14
BIOLEON	A13	PAMI HELLAS	E14
BIONAT	B16	PHARMA EXPRESS	B13
CARE DIRECT	C10	PHARMASEPT	C16 - C18
CAUDALIE HELLAS	D8	PHARMASWISS HELLAS	C02
COLLAGEN POWER	A19 - A21	PHOTO PARTY BOX	E28
CROMED - COLLAZEN	C15 - B18	PIERRE FABRE FARMAKA	E9 - D10
CSA	D9 - C12 - D11 - C14	PLATINUM	A14
DEMO	E11	PROCTER & GAMBLE GLOBAL PHARMACY SOLUTIONS	D7
DERMACON	C22	ROCHE DIAGNOSTICS	C1 - B2
DEVANT	E2	SABATER	A17
DNC INTERNATIONAL	E17 - D18	SARANTIS	E3 - D4 - E5
DOUNI HEALTH PRODUCTS	D01	SIGMA SOFT	E13
ELPEN	B9 - A10	SJA PHARMA	C3
FROIMED	E15	SKIN2SKIN	A15
GAP	D1	SMARTWARE	B1 - A2
GARDEN OF PANTHENOLS	B19 - A20	SUNGRACE	E8
GENECOM	C32	T.A.MED	E07
GENOMED	B24	UNICERT	E21
GEROLYMATOS INTERNATIONAL	E01 - D02	UNIPHARMA	C17 - B20 - C19 - B22
GETREMED	C5 - B8	VENCIL	E7
GLAXOSMITHKLINE	E1 - D2	VITACOSMETICA	A29
HEREMCO	D22	VITORGAN	C7 - B10 - C9 - B12
ICP	D12	VYAMEDICA	D14
INTELLIGENT MEDIA	D13 - D15 - D17	WINMEDICA	A7 - A9
INTER HECS LTD	E20	ΔΙΟΣΚΟΥΡΙΔΗΣ	D14
INTERMED	C17 - B20 - C19 - B22	ΟΡΘΟΔΥΝΑΜΙΚΗ	B7 - A8
ITEQ	D13 - D15 - D17	ΣΥΦΑΚ	D21 - C24 - D23 - C26
JOHNSON & JOHNSON HELLAS	B3 - A4 - B5 - A6	ΦΑΡΜΑΚΟΠΟΙΟΙ ΤΟΥ ΚΟΣΜΟΥ	E24 - E26
KABO NATURA	E4 - E6	ΦΑΡΜΑΣΕΡΒ ΛΙΛΛΥ	C13
KALOE	B24	ΦΑΡΜΑΣΥΝ	C11
LIFESCAN - J&J COMPANY	D3 - C4	ΦΑΡΜΕΞ	B17 - A18
LITINAS ALOE	C25 - B28	ΧΑΡΑΜΗ	C2 - A1
MARALKO	B4		

Η μεγαλύτερη σε 9.000 m2 και αρτιότερη εκπαιδευτική, επιστημονική
7η Διημερίδα + Έκθεση - ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΥΓΕΙΑΣ
 σκοπό έχει την επιμόρφωση των **Ιατρών** και των **Φαρμακοποιών**
 σε θέματα Επιχειρηματικότητας και Επικοινωνίας Υγείας,
 με 68 Ομιλητές, 27 Ομιλίες, 9 Στρογγυλά Τραπέζια και 4 Εργαστήρια.



7η Διημερίδα + Έκθεση ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΥΓΕΙΑΣ *αξίζει να είστε όλοι εδώ!*[®]

Σάββατο 5 & Κυριακή 6 Μαρτίου 2016

08:30 έως 20:30

Στο Εκθεσιακό Κέντρο **METROPOLITAN EXPO** δίπλα στο Αεροδρόμιο Ελ. Βενιζέλος, το μεγαλύτερο, πλέον σύγχρονο και λειτουργικό χώρο εκθέσεων, συνεδρίων και εκδηλώσεων της Ελλάδας.

Η 7η Διημερίδα + Έκθεση αναμένεται για το 2016 να αποτελέσει το μεγαλύτερο και σημαντικότερο επιστημονικό, εκπαιδευτικό, συνεδριακό και εκθεσιακό γεγονός στον κλάδο της υγείας.

Η μεγαλύτερη σε 9.000 m² και αρτιότερη εκπαιδευτική, επιστημονική **7η Διημερίδα + Έκθεση - ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΥΓΕΙΑΣ**, απευθύνεται σε όλους τους Φαρμακοποιούς και Ιατρούς, τους βοηθούς και συνεργάτες τους, σε στελέχη πωλήσεων και marketing εταιριών και σε όσους δραστηριοποιούνται στο χώρο του Φαρμακείου και του Ιατρείου.

Πρόκειται για μία πολύ προσεκτικά σχεδιασμένη διοργάνωση του περιοδικού **PHARMACY management ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ** και του **www.MedicalManage.gr** με αποδεδειγμένη αποδοχή, γνώση και αντικειμενικότητα σε όλα τα θέματα που απασχολούν τους σύγχρονους επαγγελματίες υγείας.

Με 68 Ομιλητές, 27 Ομιλίες, 9 Στρογγυλά Τραπέζια και 4 εργαστήρια πάνω στα νέα δεδομένα που αντιμετωπίζουν οι Φαρμακοποιοί και οι Ιατροί.

Με νέες ιδέες για την επιχειρηματική δραστηριότητα των επαγγελματιών υγείας, για νέες υπηρεσίες και όχι μόνο...

Για ν' ανταλλάξετε εμπειρίες με τους συναδέλφους σας και να συναντήσετε τους στρατηγικούς σας συνεργάτες-εταιρείες.

Για 2 ημέρες, η 7η Εκπαιδευτική Διημερίδα + Έκθεση, θα σας δώσει την ευκαιρία να παρακολουθήσετε ενδιαφέροντα θέματα πάνω στο Marketing, το Management,

τη Διαχείριση, την Επικοινωνία και Πιστότητα Πελάτη, τις Τεχνολογίες και τα Συστήματα Πληροφορικής, καθώς και τις Νέες τάσεις στο Επάγγελμα, τομείς που δεν διδάσκονται στο Πανεπιστήμιο και καλούνται να αντιμετωπίσουν οι Επιστήμονες Υγείας στη δύσκολη πλέον καθημερινότητά τους.

Στο Πρόγραμμα που θα δείτε παρακάτω, συμπεριλάβαμε επίκαιρα και ενδιαφέροντα θέματα, τόσο για φαρμακοποιούς όσο και για ιατρούς, αλλά και κοινού ενδιαφέροντος, που θα προτείνουν όχι μόνο νέες ιδέες για την εξάσκηση του επαγγέλματος, αλλά και λύσεις, με στόχο να γίνουν αυτοί οι επαγγελματίες υγείας πιο ανταγωνιστικοί και πιο πελατοκεντρικοί, στο νέο περιβάλλον που διαμορφώνεται.

Η 7η Διημερίδα + Έκθεση έχει σαν στόχο να προσελκύσει 6.500 Φαρμακοποιούς και Ιατρούς από όλη την Ελλάδα και την Κύπρο.

Ενδιαφέρουσα θα είναι παράλληλα και η έκθεση με πάνω από 100 εταιρείες που με την παρουσία τους έμπρακτα πλέον στηρίζουν την επαγγελματική εξέλιξη των Φαρμακοποιών και των Ιατρών!

Εδώ θα αναζητήσετε ιδέες και λύσεις για να επανασχεδιάσετε το επάγγελμά σας πάνω σε μια προσφορά υπηρεσιών, προσαρμοσμένων στις ανάγκες υγείας των πελατών σας.

αξίζει να είστε όλοι εδώ!

**Παρέχεται Πιστοποιητικό Παρακολούθησης
στο Περίπτερο C2 της ΧΑΡΑΜΗ Α.Ε.**

PREMIUM

Η ΑΝΥΠΕΡΒΛΗΤΗ ΣΥΛΛΟΓΗ

ΑΠΟΛΥΤΗΣ ΑΝΤΙΓΗΡΑΝΣΗΣ

Οι νέες γενιές PREMIUM συνθέσεις ενσωματώνουν την πεμπτουσία της αντιγηραντικής έρευνας LIERAC σε θεικές υφές. Με υψηλή συγκέντρωση σε υαλουρονικό οξύ και σε Σύμπλοκο Premium Cellular - ευρεσιτεχνία υπό κατοχύρωση - που ενεργοποιεί την αναγέννηση των ιστών, η ανυπέρβλητη Premium φροντίδα διορθώνει όλα τα σημάδια της γήρανσης: Βαθιές ρυτίδες, χαλάρωση και απώλεια πυκνότητας, κηλίδες, ορατούς πόρους και υφή επιδερμίδας.

Υβριδική Κοσμητολογία - η πεμπτουσία των επιστημών και της φύσης σε συνέργεια



ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ

ΕΜΠΝΕΥΣΜΕΝΗ ΑΠΟ ΤΗΝ
ΑΝΑΓΕΝΝΗΤΙΚΗ ΙΑΤΡΙΚΗ



Λατρεύω που
αναρωτιούνται για
την ηλικία μου

ΟΜΟΡΦΙΑ ΠΕΡΑ ΑΠΟ ΚΑΘΕ ΗΛΙΚΙΑ

LIERAC

PARIS



Τα εξιληγμένα Φαρμακεία, Hondos Center & Carelab by Attica. Ακολουθήστε μας: Lierac Hellas  
Ανακαλύψτε την ανυπέρβλητη συλλογή PREMIUM στο www.lierac.gr



Ομιλίες, Στρογγυλά Τραπέζια και Εργαστήρια

Για να σας βοηθήσουμε να επιλέξετε τις ομιλίες που σας ενδιαφέρουν, σας παραθέτουμε παρακάτω τις περιλήψεις όλων των ομιλιών, στρογγυλών τραπεζιών και εργαστηρίων, έτσι ώστε να κάνετε το ατομικό σας πρόγραμμα παρακολούθησης.

Όλες οι ομιλίες και τα στρογγυλά τραπέζια θα γίνουν σε 3 αίθουσες, ειδικά διαμορφωμένες, μέσα στον εκθεσιακό χώρο των περιπτέρων: ΑΙΘΟΥΣΑ 1, ΑΙΘΟΥΣΑ 2 και ΑΙΘΟΥΣΑ TV

Προσοχή! σε όλες τις ομιλίες θα τηρηθεί αυστηρά το ωράριο έναρξης και λήξης.

+ Ομιλίες για Φαρμακοποιούς

+ Ομιλίες για Ιατρούς

++ Κοινές Ομιλίες Φαρμακοποιών & Ιατρών

ΣΑΒΒΑΤΟ, 5/3/2016 - 11:00 έως 19:20

14 Ομιλίες και 5 Στρογγυλά Τραπέζια

ΑΙΘΟΥΣΑ 1 – 275 θέσεις – Εντός της Έκθεσης

11:00 - 11:40

++ Πώς Διαμορφώνονται οι Σχέσεις Ασθενή - Ιατρού - Φαρμακοποιού στην Ψηφιακή Εποχή

Η νέα τεχνολογία συμβαδίζει με τις απαιτήσεις της ιατρικής φροντίδας. Η ψηφιακή εποχή είναι η νέα εποχή, η εποχή της επανάστασης στην Υγεία, αλλά εγείρονται πολλά ερωτήματα σχετικά με την ορθή χρήση όλων αυτών

των μέσων, που αίφνης έχουν κατακλύσει την παγκόσμια αγορά. Η ψηφιακή καινοτομία είναι πολύτιμο εργαλείο στα χέρια των ειδικών, μέσα στο πλαίσιο μιας εξατομικευμένης και ολιστικής αντιμετώπισης εκάστου ασθενή, προκειμένου να επιτευχθούν τα καλύτερα αποτελέσματα, στον βαθμό που είναι αυτό δυνατό.

Φιλίστωρ Δεστεμπασιδής, Φαρμακοποιός, Σύμβουλος Επιχειρήσεων, Managing Director της MnMS, Marketing & Media Services



SABATER HERMANOS FABRICA DE JABONES

**Μυρωδάτα και Φυτικά Σαπούνια
από τη Βαρκελώνη**

Αγ. Αναργύρων 31, Ψυρρή - 105 53 Αθήνα
Τ: 210 331 6824 - Κ: 694 794 4971

Διατίθενται και σε Χονδρική Πώληση



Ακάρεια στο στρώμα No 1 αιτία αλλεργιών

12:20 – 13:00

+ Το Φαρμακείο και ο Φαρμακοποιός Μπροστά στις Μεγάλες Προκλήσεις της Επόμενης Πενταετίας

Προοπτικές του Φαρμακείου ως επιχείρηση. Δεδομένου των σημαντικών αλλαγών που έχουν προκύψει, πώς αντιλαμβάνεται ο Φαρμακοποιός τον ρόλο του στο Φαρμακείο; Ποιές παράμετροι επηρεάζουν τις όποιες αλλαγές εμφανίζονται ή θα εμφανιστούν; Ποια είναι τα ακούσματα από τη Διεθνή



εμπειρία; Έχει αναδειχθεί ανάλογα η σημαντικότητα του Φαρμακείου/Φαρμακοποιού στην Πρωτοβάθμια Φροντίδα Υγείας;
Δημήτρης Πανταζής, Φαρμακοποιός
Τάκης Ζερβακάκης, Φαρμακοποιός, Σύμβουλος Επιχειρήσεων

13:00 – 13:30

ΧΑΙΡΕΤΙΣΜΟΙ

Γιώργος Πατούλης, Πρόεδρος Ιατρικού Συλλόγου Αθηνών

Θεόδωρος Γιαρμενίτης, Πρόεδρος ΠΣΒΑΚ

Ιωάννης Μακρυγιάννης, Γενικός Γραμματέας ΠΦΣ,

Πρόεδρος Φαρμακευτικού Συλλόγου Λάρισας

Κώστας Πετρουλάκης, Πρόεδρος ΕΕΟΦ

Νικόλαος Κόλμαν, Πρόεδρος ΠΕΦ

Ιωάννης - Ευάγγελος Χαραμής, Χαραμή ΑΕ

14:30 - 15:10

+ Αποτελεσματικό Επιχειρηματικό Σχέδιο Φαρμακείου

Σήμερα το ελληνικό Φαρμακείο λειτουργεί σε ένα περιβάλλον άκρως ανταγωνιστικό και προκειμένου να είναι βιώσιμο, θα πρέπει να λειτουργεί έχοντας προγραμματίσει πολύ καλά όλες τις δραστηριότητές του. Χρήσιμο εργαλείο προγραμματισμού της καθημερινής δράσης του φαρμακείου είναι η δημιουργία αποτελεσματικών



Repellent

ΑΝΤΙΑΛΛΕΡΓΙΚΟ ΣΠΡΕΪ
ΑΠΟΛΥΜΑΝΣΗΣ ΣΤΡΩΜΑΤΩΝ
ΜΕ ΓΕΡΑΝΙΟΛΗ!

Το μόνο εγκεκριμένο βιοκτόνο
με πεδίο δράσης στρώματα, λούτρινα παιχνίδια
και όλες τις υφασμάτινες επιφάνειες

Και ... Άσε τους Άλλους να Ψεκάζουν Δηλητήρια!



Αρ. Έγκρισης Αδείας: ΤΠ19-0052/2011
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΤΡΟΦΙΜΩΝ

Φροντίζοντας το στρώμα σου
φροντίζεις την υγεία σου.



αλλεργίες από
Ακάρεια



τσιμπήματα από
Κοριούς



τσιμπήματα από
Ψύλλους

5clean www.allerg-stop.gr



Από ένα εύχρηστο σύστημα μέτρησης γλυκόζης... σε ένα σύστημα διαχείρισης της θεραπείας με ινσουλίνη



Ακριβής¹ μέτρηση γλυκόζης στο αίμα

Πληροί τις απαιτήσεις του νέου ISO 15197/2013



Ενδείξεις γλυκαιμικής απορρύθμισης²



Οθόνη υψηλής ευκρίνειας με ευανάγνωστους χαρακτήρες



Πρόγραμμα διαχείρισης δεδομένων³

Λειτουργεί με:

Ταινίες γλυκόζης
FreeStyle Precision*

Ταινίες κετόνης
FreeStyle Precision
β-ketone*



* Οι ταινίες FreeStyle Precision γλυκόζης και κετόνης κυκλοφορούν ήδη στην αγορά



FreeStyle

Precision Neo

Σύστημα παρακολούθησης γλυκόζης και κετόνης αίματος

Μάθετε περισσότερα
στο 800 11 222688

¹ Ακριβής ορίζεται ως πληροί τις απαιτήσεις ορθότητας του ISO 15197:2013 (95% των αποτελεσμάτων πρέπει να είναι εντός ± 15 mg/dL σε σχέση με τις μέγιστες αναφορές για επίπεδα γλυκόζης <100 mg/dL και εντός $\pm 15\%$ για επίπεδα γλυκόζης ≥ 100 mg/dL).

² Χρωματιστά βέλη ανάβουν στην οθόνη του μετρητή όταν ένα αποτέλεσμα γλυκόζης είναι εκτός του προεπιλεγμένου εύρους τιμών στόχου. Το προεπιλεγμένο εύρος στόχου είναι 70-240 mg/dL και μπορεί να τροποποιηθεί ώστε να ανταποκρίνεται στις ανάγκες του εκάστοτε ασθενούς. Τα βέλη θα αναβοσβήνουν αν το σύστημα ανιχνεύσει μια τάση γλυκόζης αίματος, η οποία ορίζεται είτε ως δύο χαμηλά αποτελέσματα γλυκόζης σε διαφορετικές ημέρες, εντός 5 διαδοχικών ημερών που καταγράφηκαν μέσα στο ίδιο 3ωρο του 24ώρου είτε ως τρία υψηλά αποτελέσματα γλυκόζης σε διαφορετικές ημέρες, εντός 5 διαδοχικών ημερών που καταγράφηκαν μέσα στο ίδιο 3ωρο του 24ώρου.

³ FreeStyle Auto - Assist Neo.

Το FreeStyle και συναφείς επωνυμίες είναι εμπορικά σήματα της Abbott Diabetes Care, Inc σε διάφορες δικαιοδοσίες. © 2015 Abbott ADC

ABBOTT



επιχειρηματικών σχεδίων (Business Plan). Όλα όσα πρέπει να ξέρετε για να τα σχεδιάσετε και να τα υλοποιήσετε.

Ελένη Διδασκάλου, PHD
Διοίκηση Επιχειρήσεων,
Πανεπιστήμιο Πειραιά

16:00 - 16:40

+ Εμπορική Διαχείριση: 6 Δυσκολίες και 7 Λύσεις

Αναφορά στα έξι βασικά προβλήματα που αντιμετωπίζει το σύγχρονο φαρμακείο. Με τη χρήση δεικτών, θα προταθούν 7 υποδείγματα λύσεων, καθώς και οι εναλλακτικές τους. Θα παρουσιαστούν πραγματικές περιπτώσεις φαρμακείων καθώς και τα αποτελέσματα των λύσεων που προτάθηκαν. Η ομιλία απαιτεί την ενεργό συμμετοχή σας!

Γιάννης Κοντάκος, Σύμβουλος Επιχειρήσεων



17:20 - 18:00

+ Τι Σημαίνει το Marketing για το Σύγχρονο Φαρμακείο και Πώς το Αξιοποιούμε στην Πράξη



Πως μπορούμε να εφαρμόσουμε τις αρχές και τις μεθόδους του μάρκετινγκ στο σύγχρονο φαρμακείο για να επιτύχουμε καλύτερη εξυπηρέτηση των πελατών μας, καλύτερη λειτουργία του φαρμακείου μας, και καλύτερα οικονομικά αποτελέσματα. Τι πρέπει να γνωρίζουν οι φαρμακοποιοί για την επιβίωση και αναβάθμιση του φαρμακείου τους σε μία δύσκολη περίοδο;

Γεώργιος Μπάλας, Καθηγητής Marketing, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών



Πιστοποιημένα
βιολογικά προϊόντα

περιποίησης
προσώπου
και σώματος,

μακιγιάζ,

αποσμητικά,

θεραπευτικά,

αρωματοθεραπείας,

για κυτταρίτιδα,

αιθέρια έλαια.



ΤΡΙΚΑΛΩΝ 11 - ΑΧΑΡΝΑΙ
Τ 2102321395 - F 2102388841
www.bioleon.gr

MEDHEL HELLAS A.E.- Φαρμακοχημική Βιομηχανία

4 Γενεές MEDHEL

Πριν από 100 χρόνια ιδρύεται από τον **Χρήστο Β. ΚΥΛΙΚΑ** το φαρμακοπωλείο φαρμακευτικών δρογών, φυτών, ορυκτών κ.λπ.

Το 1918 μετατρέπεται σε εργαστήριο φαρμάκων με το διακριτικό τίτλο **MEDHEL** από το γιό του, **Βασίλη Χ. ΚΥΛΙΚΑ** (φαρμακοποιό, μικροβιολόγο, οινολόγο και συγγραφέα επιστημονικών βιβλίων που φυλάσσονται στην Εθνική Βιβλιοθήκη).

Από το 1969 μετατρέπεται σε Α. Ε. από τον εγγονό και σημερινό επίτιμο Πρόεδρο **Χρήστο Β. ΚΥΛΙΚΑ** (φαρμακοποιό, ΑΣΟΕΕ και Επίτιμο Πρόξενο της Δημ. του Κονγκό στην Ελλάδα),

Το 2000 γράφεται μια νέα σελίδα στην ιστορία της εταιρείας όταν η σκυτάλη περνά στην 4η γενεά της οικογένειας ΚΥΛΙΚΑ, καθώς ως Πρόεδρος ο **Βασίλης Χ. ΚΥΛΙΚΑΣ** (φαρμακοποιός) και ως Δ/νων Σύμβουλος ο **Λουκάς Χ. ΚΥΛΙΚΑΣ** (οικονομολόγος ΑΣΟΕΕ), αναλαμβάνουν τον όμιλο.

Σήμερα το **φαρμακευτικό τμήμα** της εταιρείας αναπτύσσει, παρασκευάζει, εμπορεύεται και κυρίως εξάγει τα ελληνικά φάρμακά της στις 5 Ηπείρους, ενώ το **τμήμα καλλυντικών** αντιπροσωπεύει επώνυμα προϊόντα διεθνών οίκων καθώς επίσης αναπτύσσει, παρασκευάζει, εμπορεύεται και κυρίως εξάγει τη δική της σειρά OTC καλλυντικών με τις επωνυμίες **MED, SEMPRE VIVA, YOUR WISH** κ.λπ.

MEDHEL HELLAS S.A. -
Pharmaceutical industry

BALU S.A. -
Pharmaceuticals & Cosmetics

KYLIFAR - OTC & Cosmetics

30° χλμ Λεωφ. Αθηνών Λαυρίου, 190 03
Μαρκόπουλο (Μεσόγεια) Αττικής

T.: 22990 223 41-5, F.: 22990 223 47-8
info@medhel.gr www.medhel.gr



► Επενδύουμε στην Ελλάδα..
► Παράγουμε στην Ελλάδα...
► Στηρίζουμε την Ελλάδα...



DEMO ABEE
ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΦΑΡΜΑΚΩΝ

21° χλμ Εθν. Οδού Αθηνών-Λαμίας 145 68 Κρυσνέρι Αττικής
Τ: 210 8161802, 210 8161824
F: 210 8161587 W: www.demo.gr E: info@demo.gr
Υποκατάστημα Βορείου Ελλάδος: 15° χλμ. Θεσσαλονίκης-Ν. Μουδανιών
57001 Θέρμη Θεσσαλονίκης
Τ: 2310 317567, 2310 307190 F: 2310 317451
E: thessaloniki@demo.gr

Για πόδια ξεκούραστα γεμάτα υγεία



VENOLEN plus

- Διοσμίνη 300mg • Τροξερουτίνη 300mg
- Ξηρό εκχύλισμα ιπποκαστανέας 100mg
- Βιταμίνη C 25mg



20
ΕΠΙΚΑΛΥΜΜΕΝΑ ΜΕ
ΛΕΠΤΟ ΥΜΕΝΙΟ ΔΙΣΚΙΑ
Μπορεί να
χρησιμοποιηθεί στην
εγκυμοσύνη

Η λύση
στα φλεβικά και
αιμορροϊδικά
προβλήματα

Συμπλήρωμα Διατροφής

VENOLEN idrogel

- Εσκίνη 1% • Τροξερουτίνη 1% • Ηπαρινοειδή (GAG) 0,6%



Σωληνάριο
των 40 mL

Δερμοκαλλυντικό
προϊόν

Ανακουφίζει και αναζωογονεί
τα κουρασμένα και πονεμένα πόδια

Αρ. Γνωστ. ΕΟΦ: 81234/12-09-2014. Ο αριθμός γνωστοποίησης στον ΕΟΦ δεν επέχει θέση άδειας κυκλοφορίας από τον ΕΟΦ. Τα συμπληρώματα διατροφής δεν πρέπει να χρησιμοποιούνται σαν υποκατάστατο μιας ισορροπημένης διαίτης και δεν προορίζονται για την πρόληψη, αγωγή ή θεραπεία ανθρώπινου νοσή. Τηλ. Κέντρο Διητητηρίσεων: 2107793777



Βιομηχανία Φαρμάκων & Καλλυντικών
Πειραιώς 37, 183 46 Μοσχάτο, Τηλ. 210 4819311-13
e-mail: info@adelco.gr, www.adelco.gr



Προϊόν της Pharmaline Italy
Εισαγωγή - διανομή
από την Adelco A.E.

18:40 - 19:20

+ ePharmacy 2016: Τάσεις και Αντιλήψεις

Στόχος της συγκεκριμένης παρουσίασης είναι η χαρτογράφηση του χώρου του «ηλεκτρονικού φαρμακείου». Πιο συγκεκριμένα θα δοθούν απαντήσεις σε ερωτήματα όπως «Τι πιστεύουν οι internet users στην Ελλάδα για την χρήση του ηλεκτρονικού φαρμακείου και ποιά είναι η συμπεριφορά τους στο διαδίκτυο;». Επίσης θα αναλυθεί η εικόνα που παρουσιάζουν σήμερα τα ηλεκτρονικά καταστήματα των φαρμακείων. Η παρουσίαση είναι βασισμένη σε 2 μεγάλες έρευνες που έχουν διεξαχθεί από το ELTRUN- Εργαστήριο Ηλεκτρονικού Εμπορίου του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

Γεώργιος Δουκίδης, Καθηγητής Πληροφοριακών συστημάτων, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών



Κατερίνα Φραϊδάκη, Senior Researcher, ELTRUN- ΟΠΑ
Παναγιώτης Γκεζερλής, CEO Convert Group eBusiness Consulting



ΑΙΘΟΥΣΑ 2 – 275 θέσεις – Εντός της Έκθεσης

11:00 - 11:20

+ Λειτουργικά Τρόφιμα, Μια Νέα Κατηγορία με Προοπτική στο Φαρμακείο

Η διατροφική αποδοχή των «λειτουργικών τροφίμων», την τελευταία εικοσαετία αυξάνεται ραγδαία. Ιδιαίτερα οι β-γλυκάνες από φυτικές πηγές, μπορεί να προστεθούν σε τροφές και προκαλούν ελάττωση της χοληστερίνης. Συνεπώς δημιουργείται μια νέα γενιά προϊόντων με ευεργετικές ιδιότητες στην υγεία και πολύ καλές προ-

Γυναίκες και άντρες δεν είμαστε ίδιοι.
Γιατί να είναι οι **πολυβιταμίνες** μας;

Vitabiotics
wellwoman
ειδικά για τη γυναίκα

Vitabiotics
wellman
ειδικά για τον άντρα



Γυναίκες και άντρες δεν είμαστε ίδιοι. Γιατί να είναι οι πολυβιταμίνες μας; Τώρα, ο καθένας έχει τη δική του! **Wellman**, ειδικά για τον άντρα και **Wellwoman**, ειδικά για τη γυναίκα! Με βιταμίνες και ιχνοστοιχεία που δίνουν τόνο και ενέργεια, θωρακίζουν τον οργανισμό, ενισχύουν το ανοσοποιητικό και βοηθούν στην καλή λειτουργία σώματος και πνεύματος.



Και για τις ηλικίες 50 και άνω,
Wellman και **Wellwoman 50 plus**.

Πολυβιταμίνες Wellman και Wellwoman. Well being, για τον καθένα ξεχωριστά.

Συμπληρώματα διατροφής. Δεν υποκαθιστούν την ισορροπημένη διατροφή.

Αρ. Έγκρ. ΕΟΦ: Wellwoman Original 58643/06-10-2005, Wellwoman 50+ 74933/03-08-2013, Wellwoman Sport & Fitness 74931/30-09-2013
Αρ. Έγκρ. ΕΟΦ: Wellman Original 58644/06-10-2005, Wellman 50+ 70940/05-10-2012, Wellman Sport 74932/30-09-2013

Douni
health products

ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΟΣ ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΟΣ • T 210 9941451 • E info@douni.gr
www.douni.gr

Like us facebook.com/VitabioticsGreece

VITABIOTICS
SCIENCE OF HEALTHY LIVING

F|καιρία

για περισσότερο κέρδος



Γνωρίστε τη
νέα ολοκληρωμένη σειρά
συμπληρωμάτων διατροφής
και προβιοτικών.



www.fectivenutrients.com

AMBITAS Healthcare
Λεωφ. Κηφισίας 270, 152 32, Χαλάνδρι
Τ: 210 6828810 -812
www.ambitashealthcare.com

AMBITAS
making healthcare work

οπτικές αποδοχής από την αγορά και γιατί όχι και από αυτήν του φαρμακείου.

Κλεάνθης Ισραηλίδης, Τακτικός
Ερευνητής, Διευθυντής ΙΤΕΓΕΠ,
ΕΛΓΟ - ΔΗΜΗΤΡΑ



11:20 - 11:40

+ Τροφοκαλλυντικά - Nutricosmetics, Μια Κατηγορία Φυσικών Προϊόντων

Τροφοκαλλυντικά ή Nutricosmetics, είναι η από του στόματος λήψη φυσικών προϊόντων υγείας που περιέχουν θρεπτικά συστατικά και αντιοξειδωτικά που χρησιμοποιούνται στοχευμένα για τη υγεία του δέρματος, των μαλλιών και των νυχιών. Πρόκειται για ποτά, λειτουργικά τρόφιμα ή συμπληρώματα. Στην ίδια κατηγορία είναι και τα αντίστοιχα φυσικά προϊόντα που εφαρμόζονται σε περιοχές του σώματος και του προσώπου, με στόχο την αντιγήρανση και την υγεία του δέρματος, αποτελούν δε, μια νέα και σημαντική αγορά σε Ελληνικό, Ευρωπαϊκό και Διεθνές επίπεδο.

Γιώργος Ζακυνθινός, Αν. Καθηγητής Τμήματος Τεχνολογίας Τροφίμων, ΤΕΙ Πελοποννήσου



12:20 - 13:00

+ Αντιμετωπίζοντας τους Δύσκολους Πελάτες

Πώς να διαχειριστείτε αποτελεσματικά και πώς να μιλήσετε στους δύσκολους πελάτες σας; Σαφείς οδηγίες συμπεριφοράς και αλληλεγγύη στην ομάδα, σας επιτρέπουν να ξεπεράσετε τον «ύφαλο»



της επικοινωνίας σε τέτοιες δύσκολες περιπτώσεις.

Πόπη Χαραμή, Φαρμακοποιός Σύμβουλος Marketing & Επικοινωνίας

Πέννη Λαζογεώργου, Φαρμακοποιός, με μεταπτυχιακή ειδίκευση στη Διοίκηση Μονάδων Υγείας.



Η 1^η ολοκληρωμένη σειρά αντηλιακών με Υαλουρονικό οξύ

luxurious
sun
care



FACE CREAM • BODY CREAM • TANNING OIL • AFTER SUN • HYDRATING MIST

www.intermed.com.gr • facebook.com/intermed.com.gr

Προάγει την επούλωση & καταπραΰνει τα ηλιακά εγκαύματα

After Sun
Uniburn

Πρόσωπο & Σώμα



1 gel υαλουρονικού & σουκραλφάτη

2 φυσικό γιαούρτι

2 σε **1**
Τζελ & Γιαούρτι

ΧΩΡΙΣ PARABENS

ΠΑΤΕΝΤΑΡΙΣΜΕΝΗ ΣΥΝΘΕΣΗ
ΔΕΡΜΑΤΟΛΟΓΙΚΑ ΕΛΕΓΜΕΝΟ

UNI-PHARMA
Pharmaceutical Laboratories S.A.

www.uni-pharma.gr

Η Επόμενη Γενιά στην παρακολούθηση γλυκόζης αίματος



Με τη σειρά μετρητών **CONTOUR™NEXT** υπάρχει ένας εύκολος στη χρήση και υψηλής ακρίβειας μετρητής για να καλύψει πολλές από τις ανάγκες των ατόμων με διαβήτη¹⁻⁴

Όλοι οι μετρητές της οικογένειας **CONTOUR™NEXT** χρησιμοποιούν τις ταινίες μέτρησης **CONTOUR™NEXT**, προσφέροντας υψηλή απόδοση που ξεπερνάει τα νέα πιο αυστηρά κριτήρια ακρίβειας **ISO 15197:2013**¹⁻⁴

LBR ADG 01 2016.0017

Παραπομπές: 1. Bernstein R. et al., J Diab Sci Tech 2013;7(5):1386-1399, 2. Οδηγός Χρήστη CONTOUR™XT, 3. Οδηγός Χρήστη CONTOUR™NEXT, 4. Οδηγός Χρήστη CONTOUR™NEXT USB

14:30 - 15:10

++ Η Ανθρωποκεντρική Προσέγγιση στην Επικοινωνία του Επαγγελματία Υγείας

Στην Ανθρωποκεντρική προσέγγιση ο ασθενής αντιμετωπίζεται ως άνθρωπος (με ανάγκες) και όχι ως πελάτης. Στην Ανθρωποκεντρική προσέγγιση μεταβαίνουμε από την ιατρική με επίκεντρο την ασθένεια, στην ιατρική με επίκεντρο τον ασθενή. Και σε αυτή την περίπτωση, ικανοποιώντας την ανάγκη του πελάτη ως άνθρωπο, αυξάνουμε τις πωλήσεις μας, εδραιώνουμε την πιστότητα στη σχέση, αλλά κυρίως και πρωτίστως δημιουργούμε το κλίμα εμπιστοσύνης, μέσα στο οποίο, αποδεδειγμένα ο πελάτης-άνθρωπος θεραπεύεται καλύτερα.



Ιωάννης Καλογεράκης, Σύμβουλος Επιχειρήσεων

16:00 - 16:40

++ Η Διαχείριση των Χρόνιων Νοσημάτων σε Συνθήκες Κρίσης

Τα τελευταία χρόνια η χώρα μας διέρχεται βαθιά οικονομική κρίση με δυσμενείς επιπτώσεις στην υγεία και τις υπηρεσίες υγείας και ιδιαίτερα στον έλεγχο και τη διαχείριση των χρόνιων νοσημάτων. Υπό το πρίσμα αυτό, επιβάλλεται η εθνική πολιτική υγείας και οι κλινικές πρακτικές να ενισχυθούν για τη διασφάλιση της υγείας των χρονίως πασχόντων,



τμήμα του πληθυσμού, το οποίο πλην του ισχυρού νοσολογικού φορτίου, χαρακτηρίζεται από ηλικιακή γήρανση και χαμηλά εισοδήματα.

Ιωάννης Κυριόπουλος, Ομότιμος Καθηγητής Οικονομικών της Υγείας, Εθνική Σχολή Δημόσιας Υγείας

17:20 - 18:00

+ Ενσυναίσθηση και Εστιασμένη στον Ασθενή Φροντίδα: Είναι αυτό που Λείπει από τη Φροντίδα Υγείας στην Ελλάδα;

Η αποτυχία της χώρας μας να δημιουργήσει ένα εθνικό σύστημα υγείας που θα ικανοποιεί βασικές ανάγκες



Υποστήριξη Ζωής

100
ΕΛΛΗΝΙΚΗ
ΕΤΑΙΡΕΙΑ

LONZY

pastilles

Life
»Active»

Multivitamins & Minerals

NEW



ImmuHealth
με Ενζύματα
Βιταμίνες C + Βιοπρόληψη

EmfraSTOP[®]
EPA + DHA super omega3



C-Orange
1000mg



EASYMAX[®]

ISO
15197 / 2013



Αναψύσεως 6, Τ.Κ. 144 51 Μεταμόρφωση.

Τηλ. 210 5230217-8, Fax: 210 5230219

www.heremco.gr

AR·CON hellas

ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ
ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΩΝ ΧΩΡΩΝ

+ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΙ ΦΑΡΜΑΚΕΙΩΝ

Η AR-CON Hellas A.B.E.E. δημιουργεί σύγχρονα φαρμακεία με γνώμονα τη λειτουργικότητα και την υψηλή αισθητική που πρέπει να αποπνέουν.

Με ειδικό τμήμα μελέτης και σχεδίασης του φαρμακείου κάνει προτάσεις που έχουν στόχο την εργονομία και την αύξηση της εμπορικότητας του φαρμακείου σε συνδυασμό με το άψογο αισθητικό αποτέλεσμα.



Έχοντας συνεργασία με καταξιωμένους οίκους του εξωτερικού (ITAB, HUWIL, SIDAC) αλλά και με δυνατότητα παραγωγής ειδικών κατασκευών σε ιδιόκτητο εργοστάσιο επεξεργασίας ξύλου δίνει την λύση που αρμόζει στον δικό σας χώρο.



Arcon Hellas

Ο Αξιοπιστος Συνεργάτης Σας

ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

T: +30 23 10 723.240-7, F: +30 23 10-723.259, E: sales.the@arcon.gr

ΑΘΗΝΑ

T: +30 2 10-2589435, F: +30 2 10-2589436, E: sales.ath@arcon.gr

www.arcon.gr • Info@arcon.gr



TERRANOVA

η εξέλιξη...

στα συμπληρώματα διατροφής!



Γιατί διαφέρουν:

- **100% ΦΥΣΙΚΑ**
ΧΩΡΙΣ ΠΡΟΣΘΕΤΑ & ΣΥΝΤΗΡΗΤΙΚΑ
- **ΜΕ ΟΛΟΚΛΗΡΑ ΒΟΤΑΝΑ** ΠΟΥ
ΔΙΑΤΗΡΟΥΝ ΤΙΣ ΙΔΙΟΤΗΤΕΣ ΤΟΥΣ
- **ΜΕΓΙΣΤΗ ΑΠΟΡΡΟΦΗΣΗ**
ΛΟΓΩ ΣΥΝΕΡΓΙΣΤΙΚΗΣ ΔΡΑΣΗΣ
ΤΩΝ ΣΥΣΤΑΤΙΚΩΝ



υγείας των πολιτών και θα διασφαλίζει την ισότητα, μέσα από μια αποτελεσματική διαχείριση των λιγοστών οικονομικών πόρων, έχει ευρύτατα συζητηθεί την τελευταία περίοδο, με αφορμή και την επίδραση της οικονομικής κρίσης στις υπηρεσίες υγείας. Όμως σε μικρό βαθμό η συζήτηση έχει στραφεί στο έλλειμμα κοουλτούρας, τη σχετική με την εστιασμένη στον ασθενή και στο πρόσωπο φροντίδα (patient/person centered care), της οποίας κεντρικό προσδιοριστικό είναι η συμπόνια (compassion), μια έννοια που υπερβαίνει αυτήν της ενσυναίσθησης (empathy). Στην ομιλία αυτή θίγονται όχι μόνο οι έννοιες που χρειάζονται συμφωνία για την απόδοση τους στον τομέα της υγείας στη χώρα μας, αλλά και οι παράγοντες εκείνοι που θα γνωστοποιούσαν την αναγκαιότητα δράσεων εισαγωγής και καθιέρωσης της συμπονετικής φροντίδας (compassionate care) στο σύστημα υγείας στη χώρα μας.

Χρήστος Λιονής, Καθηγητής Ιατρικής Σχολής Πανεπιστήμιο Κρήτης



18:40 - 19:20

+ Συζητώντας με τον Οδοντίατρο για Θέματα Στοματικής Υγείας

Συχνά οι ασθενείς απευθύνονται στο φαρμακοποιό ζητώντας συμβουλές για προϊόντα στοματικής υγιεινής και αντιμετώπιση οδοντικού πόνου ή άλλων προβλημάτων της στοματικής κοιλότητας. Η ομιλία αυτή



με τη μορφή διαλόγου, έχει ως στόχο την ανάδειξη της επικοινωνίας οδοντιάτρου-φαρμακοποιού ως μέσου προαγωγής της στοματικής υγείας των ασθενών.

Δήμος Παπαδημόπουλος,
Φαρμακοποιός, Αργολίδα
Σταυρούλα Σ. Μερκουρέα,
Οδοντίατρος - Στοματολόγος,

Αν. Γεν. Γραμματέας της Στοματολογικής Εταιρείας της Ελλάδος



12 ΩΡΕΣ ΑΝΑΚΟΥΦΙΣΗ;



ΕΧΕΙ ΤΗ ΔΥΝΑΜΗ!



Voltaren®
Forte

Η ΧΑΡΑ ΤΗΣ ΚΙΝΗΣΗΣ

Δεν ενδείκνυται σε άτομα με υπερευαισθησία σε μη στεροειδή αντιφλεγμονώδη φάρμακα, σε εγκύους και παιδιά. Εφαρμόζεται σε υγιή και άθικτη επιφάνεια δέρματος.



 **NOVARTIS**

Το Υπουργείο Υγείας και Πρόνοιας και ο Εθνικός Οργανισμός Φαρμάκων συνιστούν:

**ΔΙΑΒΑΣΤΕ ΠΡΟΣΕΚΤΙΚΑ ΤΙΣ ΟΔΗΓΙΕΣ ΧΡΗΣΗΣ
ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΕΙΤΕ ΤΟ ΓΙΑΤΡΟ Ή ΤΟ ΦΑΡΜΑΚΟΠΟΙΟ ΣΑΣ**



Ποιά καινοτόμα υπηρεσία έρχεται στα φαρμακεία;

Η Pharma Coupons

είναι 1^η υπηρεσία διαχείρισης εκπτώτικών
κουπονιών για όλα τα συνεργαζόμενα
φαρμακεία και εταιρίες.

Δίνει τη δυνατότητα στους καταναλωτές να εξαργυρώσουν
πλέον τα κουπόνια τους και στο φαρμακείο.

Περιλαμβάνει τη Διαχείριση & Πίστωση των κουπονιών για
όλες τις συνεργαζόμενες εταιρείες & φαρμακεία.

Τα οφέλη για τον φαρμακοποιό!

- Ενδυνάμωση της σχέσης εμπιστοσύνης
με τους πελάτες του.
- Αύξηση της κίνησης στο Φαρμακείο.
- Ενίσχυση των πωλήσεων και των επαναληπτικών αγορών.
- Ενθάρρυνση της δοκιμής των προϊόντων.
- Ανάδειξη της προστιθέμενης αξίας
των υπηρεσιών του Φαρμακείου.

CAREDIRECT >>

with

Pharma
Coupons

ΑΙΘΟΥΣΑ TV

180 Θέσεις – Εντός της Έκθεσης

11:00 - 11:40

+ Ο Ιατρικός Τουρισμός Αποτελεί Σημαντικό Πυλώνα Ανάπτυξης

Ο ιατρικός τουρισμός, μπορεί να γίνει πόλος προσέλ-
κυσης της διεθνούς και ευρωπαϊκής ιατρικής κοινότη-
τας και επισκεπτών, δημιου-
ρώντας προϋποθέσεις για
την ενίσχυση της οικονομίας
και τη δημιουργία νέων θέ-
σεων εργασίας. Η ανάπτυ-
ξή του θα συμπαρασύρει σε
ανάπτυξη και άλλους τομείς
της ελληνικής οικονομίας:
φαρμακευτική βιομηχανία,
πρωτογενή παραγωγή ελ-
ληνικών ποιοτικών προϊ-
όντων, ξενοδοχειακό τομέα.



Γιώργος Πατούλης, Πρόεδρος Ιατρικού Συλλόγου
Αθηνών

12:20 - 13:00 Στρογγυλό Τραπέζι

+ Καλές Πρακτικές Marketing στο Ιατρείο: 4 Ιατροί Καταθέτουν την Εμπειρία τους

Συζητάμε για εντός ιατρείου δραστηριότητες συμπερι-
φοράς και πρακτικές που αποδεδειγμένα έχουν οδηγή-
σει σε ενδυνάμωση της πιστότητας των ασθενών. Αυτό
είναι εφικτό από την παροχή υπηρεσιών προστιθέμε-
νης αξίας και διαφοροποίησης, για την βέλτιστη εμπει-
ρία του ασθενή πριν, κατά τη διάρκεια και μετά την επί-
σκεψη στο ιατρείο.

Οι 4 ιατροί θα μοιραστούν μαζί σας πρακτικές και εμπει-
ρίες τους.

Συντονιστής: Αντώνης Σακάλογλου, Σύμβουλος Επι-
χειρηματικής Ανάπτυξης της ΧΑΡΑΜΗ ΑΕ

Συμμετέχουν οι Ιατροί:

Άρης Νταμάγκας, Πλαστικός Χειρουργός

Αναστάσιος Μάμαλης, Περιοδοντολόγος - Χειρου-
γός Οδοντίατρος

Λουκάς Πρέζας, Ωτορινολαρυγγολόγος

Νίκος Καλογερόπουλος, Δερματολόγος

KΟΜΜΕΝΑ!

- ✓ Κεφαλαλγίες
- ✓ Πυρετός
- ✓ Νευραλγίες, Μυαλγίες
- ✓ Αρθραλγίες
- ✓ Πόνοι Περιόδου



Ο πονοκέφαλος, ο πυρετός και η μυαλγία μπορούν να...κοπούν!

Με το Algon. Ένα προϊόν με μεγάλο παρελθόν και ακόμα μεγαλύτερο μέλλον... Δοκιμασμένο, με άριστο προφίλ ασφάλειας και καταξιωμένη παρουσία για περισσότερο από 50 χρόνια στην Ελλάδα. Τα 3 δραστικά συστατικά που περιέχει το Algon προσφέρουν αναλγητική, αντιπυρετική και αντιφλεγμονώδη δράση. Σύμφωνα με μελέτες, το 80% των ασθενών, που έλαβαν τον τριπλό συνδυασμό δραστικών ουσιών του Algon, δήλωσαν πλήρη ή μερική ανακούφιση από τις κεφαλαλγίες*. Μια νέα εποχή ξεκινά για το Algon. Τώρα, σε νέα, μοντέρνα συσκευασία, με την εγγύηση της Valeant.

Νο 1 συνδυασμός **3** δραστικών ουσιών**:

- ✓ Ακετυλοσαλικυλικό οξύ
- ✓ Παρακεταμόλη
- ✓ Καφεΐνη

ΑΤ. έως
€2,84



ALG-GR-160101

* Arch Neurol/vol 55:210-217, Feb 1998 Efficacy and Safety of Acetaminophen, Aspirin, and Caffeine in Alleviating Migraine Headache Pain: Three Double-blind, Randomized, Placebo-Controlled Trials. Lipton, Richard B. MD; Stewart, Walter F. PhD, MPH; Ryan, Robert E. Jr, MD; Saper, Joel MD; Silberstein, Stephen MD; Sheftell, Fred MD. ** Στοιχεία IMS MAT11/2015, πωλήσεις σε τεμάχια και αξία.

VALEANT
PHARMA SWISS
A Valeant Pharmaceutical company

ΠΕΡΙΛΗΨΗ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΩΝ ΤΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΑΛΓΚΟΝ® Δισκία (400+200+50)mg/tab (Acetylsalicylic acid + paracetamol + caffeine): ΚΛΙΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ: Θεραπευτικές ενδείξεις: Το ΑΛΓΚΟΝ® συνιστάται κυρίως για την αντιμετώπιση: Πόνων μικρής ή μέτριας έντασης (κεφαλαλγίες, νευραλγίες, μυαλγίες, αρθραλγίες, οδονταλγίες, δυσμηνόρροια). Λιγότερο αποτελεσματικό είναι σε: Τραυματικούς πόνους ή πόνους μετά τον τοκετό. Ως αντιπυρετικό σε: Εμπύρετες γενικά καταστάσεις. **Δοσολογία και τρόπος χορήγησης:** Η συνήθης δόση είναι 6 δισκία ημερησίως ανά 4 ώρες για τους ενήλικες και ½ δισκίο ανά 4 ώρες για τα παιδιά. Στη δοσολογία θα πρέπει να λαμβάνονται υπόψη και τα δύο κύρια δραστικά συστατικά: **Δοσολογία ακετυλοσαλικυλικού οξέος:** Ενήλικες και παιδιά μεγαλύτερα από 12 ετών: 650mg/24ωρο, ανάλογα με τις ανάγκες ή αρχικά 500mg-1g και στη συνέχεια 500mg/3ωρο (ή 1g/6ωρο). Μέγιστη δόση 4g/24ωρο. Παιδιά: για παιδιά μικρότερα από 12 ετών συνιστάται 1,5g/m² επιφανείας σώματος σε διαιρεμένες δόσεις. **Η συνήθης δοσολογία είναι:** Παιδιά ηλικίας 2-3 ετών: 160mg κάθε 4 ώρες, ανάλογα με την ανταπόκριση του ασθενούς και την κρίση του θεράποντα ιατρού. Παιδιά ηλικίας 4-5 ετών: 240mg κάθε 4 ώρες, ανάλογα με την ανταπόκριση του ασθενούς και την κρίση του θεράποντα ιατρού. Παιδιά ηλικίας 6-8 ετών: 320mg κάθε 4 ώρες, ανάλογα με την ανταπόκριση του ασθενούς και την κρίση του θεράποντα ιατρού. Παιδιά ηλικίας 9-11 ετών: 400mg κάθε 4 ώρες, ανάλογα με την ανταπόκριση του ασθενούς και την κρίση του θεράποντα ιατρού. Παιδιά ηλικίας 11-12 ετών: 480mg κάθε 4 ώρες, ανάλογα με την ανταπόκριση του ασθενούς και την κρίση του θεράποντα ιατρού. **Δοσολογία παρακεταμόλης:** Ενήλικες: 500mg-1g την ημέρα. Η δόση να μην υπερβαίνει τα 4g/24ωρο για χορήγηση βραχείας διάρκειας και τα 2,6g/24ωρο για παρατεταμένη χορήγηση. Παιδιά: Παιδιά μικρότερα του ενός έτους: 60mg 4 φορές την ημέρα. Παιδιά ηλικίας 1-6 ετών: 60-120mg 4 φορές την ημέρα. Παιδιά ηλικίας 6-12 ετών: 150-300mg 4 φορές την ημέρα (η δόση να μην υπερβαίνει τα 1,2g/24ωρο). Για παιδιά ηλικίας 3-6 ετών η δόση να μην υπερβαίνει τα 480mg/24ωρο. Σε παιδιά κάτω των 12 ετών να αποφεύγονται οι μεγάλες δόσεις, λόγω του κινδύνου πρόκλησης διέγερσης του ΚΝΣ από την περιεχόμενη καφεΐνη. Δεν συνιστάται η χορήγηση του ως αντιπυρετικό σε παιδιά κάτω των 12 ετών (βλ. Ιδιαίτερες Προειδοποιήσεις). **Αντενδείξεις:** • Υπερευαισθησία σε ένα από τα δραστικά συστατικά του φαρμάκου. • Γαστροδωδεκαδακτυλικό έλκος εν ενεργεία. • Ιστορικό αιμορραγιών του πεπτικού. • Σοβαρή νεφρική ή ηπατική ανεπάρκεια. • Αιμορραγικές καταστάσεις (π.χ. αιμοφιλία). • Σε ασθενείς που ακολουθούν ηπαρινοθεραπεία. • Σε άτομα με διασταυρούμενη υπερευαισθησία σε άλλα, εκτός του ακετυλοσαλικυλικού οξέος, μη-στεροειδή αντιφλεγμονώδη φάρμακα (όπως π.χ. indomethacin, phenylbutazon, ibuprofen, diflunizal). Διασταυρούμενη ευαισθησία δεν φαίνεται να υπάρχει μεταξύ ΑΣΟ και σαλικυλικού νατρίου, σαλικυλαμίδιου ή σαλικυλικής χολίνης. • Σε άτομα με έλλειψη του ενζύμου G-6-PD. **Αντιπυρετικές ενέργειες:** Γενικά αυτές είναι συνάρτηση των δύο κύριων δραστικών συστατικών του ιδιοσκευάσματος: του ακετυλοσαλικυλικού οξέος και της παρακεταμόλης. Να σημειωθεί ότι με τις συνήθεις αναλγητικές ή αντιπυρετικές δόσεις απανών παρατηρούνται σοβαρές ανεπιθύμητες ενέργειες. Οι ανεπιθύμητες ενέργειες των δύο κύριων δραστικών συστατικών είναι: **Ακετυλοσαλικυλικό οξύ:** Οι γαστρεντερικές διαταραχές αποτελούν τη συχνότερη ανεπιθύμητη ενέργεια. Ναυτία, καύσος, επιγαστρική δυσφορία, έμετοι αναφέρονται σε ποσοστό 10%-30% με σχετικά μεγάλες δόσεις. Απώλεια αίματος, αν και συνήθως αμελήτητα, αναφέρονται στο 70%. Χρόνια όμως λήψη σαλικυλικών μπορεί να οδηγήσει σε αιδοροπενική αναιμία. Επίσης, απανών αναφέρεται ηπατοτοξικότητα, ιδιαίτερα σε μακροχρόνια χορήγηση και είναι συχνότερη σε παιδιά με νεανική ρευματοειδή αρθρίτιδα και σε ενήλικους με συστηματικό ερυθηματώδη λύκο ή ρευματοειδή αρθρίτιδα. Εμβόες των ωτών ή και μείωση της ακοής αποτελούν τα συχνότερα πρώιμα συμπτώματα τοξικής επίδρασης από σαλικυλικά. Επίσης, σε πολύ μικρό ποσοστό αναφέρονται, μετά από λήψη ΑΣΟ, δερματικά εξανθήματα ή αναφυλακτοειδείς αντιδράσεις ασθματικού τύπου, ενίοτε απειλητικές για τη ζωή του αρρώστου. Η συχνότητα είναι μεγαλύτερη σε άτομα με ιστορικό άσθματος, πυρετού εκ χόρτου ή με ρινικούς πολύποδες. Να σημειωθεί ότι τέτοιες αντιδράσεις δεν έχουν περιγραφεί με σαλικυλικό νάτριο ή σαλικυλικό μαγνήσιο. **Παρακεταμόλη:** Κατά τη χρόνια λήψη ή τη λήψη μεγάλων δόσεων αναφέρονται ελαφρά γαστρικά ενοχλήματα, αιμολυτική αναιμία, ακοκκιοκυταραιμία, μεθαιμοσφαιριναιμία, δερματικά εξανθήματα, κνίδωση, πυρετός, υπογλυκαιμία, διέγερση του ΚΝΣ ή υπνηλία. Σε υπερδοσολογία (10-15g εφάπαξ) τοξική οξεία ηπατική νέκρωση. Εν τούτοις τέτοιες τοξικές επιδράσεις έχουν περιγραφεί και σε μικρότερες δόσεις (5,85g). **ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ Κατάλογος των εκδόχων:** Starch maize, Lactose monohydrate, Stearic acid, Alginate acid, Magnesium stearate. **Ασυμβατότητες:** Δεν έχουν αναφερθεί. **Διάρκεια ζωής:** 36 μήνες **Ιδιαίτερες προφυλάξεις κατά τη φύλαξη του προϊόντος:** Φυλάσσεται σε θερμοκρασία περιβάλλοντος, μακριά από τα παιδιά. **Φύση και συστατικά του περιεχτή:** Χάρτινο κουτί που περιέχει 3 BLISTERS των 10 δισκίων κάθε ένα, καθώς και φύλλο οδηγιών χρήσης. **Οδηγίες χρήσης/χειρισμού:** Δεν εφαρμόζεται. **Κάτοχος άδειας κυκλοφορίας:** LAVIPHARM A.E., οδός Αγ. Μαρίνου, 190 02 Παιονία Αττικής, Τηλ.: 210 66 91 000 ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΔΕΙΑΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΣ: 123868/51/13-6-1952. ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ (ΜΕΡΙΚΗΣ) ΑΝΑΒΕΡΧΗΣΗΣ ΤΟΥ ΚΕΙΜΕΝΟΥ: Δεκέμβριος 2003.



YOUTH LAB.

DERMOCOSMETICS

ΜΕ ΣΤΟΧΟ ΤΗΝ ΕΝΙΣΧΥΣΗ
ΤΟΥ ΜΕΤΑΒΟΛΙΣΜΟΥ ΤΗΣ ΕΠΙΔΕΡΜΙΔΑΣ
ΓΙΑ ΟΡΑΤΑ ΠΙΟ ΝΕΑΝΙΚΗ ΚΑΙ ΥΓΙΗ ΟΨΗ



Τα YOUTH LAB. είναι ελληνική σειρά δερμοκαλλυντικών που βασίζονται σε έρευνα Ελλήνων επιστημόνων οι οποίοι συσχέτισαν τη νεότητα με την αναπυροδότηση των επιδερμικών μεταβολικών λειτουργιών. Οι προηγμένες φόρμουλες τους περιέχουν φυσικά, φυτικά και βιο-τεχνολογικά δραστικά συστατικά που ενισχύουν το μεταβολισμό της επιδερμίδας, για ορατά πιο νεανική και υγιή όψη! Η σειρά αποτελείται από 20 κωδικούς -προσώπου και σώματος- η οποία είναι δερματολογικά ελεγμένη, χωρίς parabens, γλουτένη, παράγωγα πετρελαίου, SLES ή SLS. Έχοντας κερδίσει σημαντικές διακρίσεις και βραβεία, τα YOUTH LAB. είναι η νέα, ποιοτική ελληνική επιλογή στο χώρο του φαρμακείου.

YOUTH LAB.: Δεلفών 5 & Κηφισίας 152 33 Αθήνα, Τ. 210 6777540
S. www.youthlab.com E. youthlab@youthlab.com



14:30 - 15:10 Στρογγυλό Τραπέζι

**+ Είμαι Νέος Διπλωματούχος Φαρμακοποιός.
Πώς Ατενίζω το Μέλλον μου;
Προβληματισμοί και Σχέδια από 4 Νέους
Φαρμακοποιούς**

Μιλάμε για αλλαγές στο επάγγελμα του φαρμακοποιού, για νέους δρόμους δουλειάς, νέες συνθήκες, νέες συνθήκες. Αυτό που πρέπει όμως να τονίσουμε είναι ότι όλες αυτές οι αλλαγές στις συμπεριφορές οδηγούνται πάντοτε από τις νέες γενιές. Αυτοί είναι που φτιάχνουν το μέλλον. Έχοντας καλέσει τελειόφοιτους φαρμακοποιούς σε αυτό το στρογγυλό τραπέζι, είναι πολύ ενδιαφέρον να δούμε τις ανησυχίες τους, πως αυτοί αντιλαμβάνονται τα πράγματα και με ποιες πρακτικές σχεδιάζουν το επαγγελματικό τους μέλλον. Εκείνο που είναι σίγουρο είναι ότι η νέα γενιά επιθυμεί, κατά πλειονότητα, να εξασκήσει το επάγγελμα διαφορετικά από τους προκατόχους της.

Συντονιστές:

Αριάδνη Κοσμάδκη, Φαρμακοποιός, Συνιδρύτρια ΣΦΦΕ

Ευθύμιος Σκουφάς, Φοιτητής Φαρμακευτικής, Συνιδρυτής ΣΦΦΕ

Συμμετέχουν οι Τελειόφοιτοι Φαρμακοποιοί:

Διονύσης- Παναγιώτης Κίντος, Πανεπιστήμιο Πατρών

Ελίζα Δακή, Πανεπιστήμιο Πατρών

Ευαγγελία Μπούσδρα, Πανεπιστήμιο Αθηνών

Μυρτώ Βρεπτού, Πανεπιστήμιο Αθηνών

16:00 - 16:40 Στρογγυλό Τραπέζι

+ Το Μέλλον του Φαρμακείου

Τα δεδομένα στο επάγγελμα συνεχώς αλλάζουν. Τι προβλέπεται για το μέλλον του φαρμακείου στην Ελλάδα. Ποιός ο ρόλος των συλλογικών οργάνων αλλά και των αρμοδίων της διανομής του φαρμάκου;

Συντονιστής: Ιωάννης Μακρυγιάννης, Γενικός Γραμματέας ΠΦΣ, Πρόεδρος Φαρμακευτικού Συλλόγου Λάρισας

Συμμετέχουν:

Γεώργιος Καΐσας, Πρόεδρος ΣΥΦΑ Έβρου

Ιωάννης Τσικανδηλάκης, Πρόεδρος Φ.Σ. Ηρακλείου

Νικόλαος Μάραντος, Πρόεδρος Συνεταιρισμού Νοτίου Πελοποννήσου

FROÏKA®
Dermocosmetics

ΑΝΤΙΓΗΡΑΝΣΗ

Hyaluronic Acid + Vitamin C
Βιοενεργά Πεπτίδια



ΑΝΤΙΗΛΙΑΚΗ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ

HYALURONIC SILK TOUCH
30 + 50+ SPF

COLLAGEN PRO - ACTIVE

“ΚΟΡΥΦΑΙΑ ΕΠΙΛΟΓΗ
ΕΚΠΛΗΚΤΙΚΑ
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ”



Έλλη
Παπαγγελή



ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗ
ΠΡΟΤΑΣΗ
ΥΓΕΙΑΣ & ΟΜΟΡΦΙΑΣ

www.collagenpower.gr

ΣΑΒΒΑΤΟ 5 ΜΑΡΤΙΟΥ 2016

ΟΜΙΛΙΑ

ΕΝΤΟΣ ΤΟΥ ΠΕΡΙΠΤΕΡΟΥ

C5 GETRIMENT ΕΠΕ

ΩΡΑ: 18.00-18.30

**Ρινικός Διαστολέας Airmax:
Αποδεδειγμένα η καλύτερη λύση για την
καλύτερη αναπνοή και υγιέστερη ζωή**

Gerwin Zomer

Business Developer Airmax B.V.

airmax®

ΚΥΡΙΑΚΗ, 6 ΜΑΡΤΙΟΥ 2016

ΟΜΙΛΙΑ

ΕΝΤΟΣ ΤΟΥ ΠΕΡΙΠΤΕΡΟΥ

C5 GETRIMENT ΕΠΕ

ΩΡΕΣ: 11.45-12.15 & 13.15-13.45

**Τοπικές θεραπείες στη σύγχρονη
Ρινολογία. Ρόλος της μαλακής
φιάλης ρινοπλύσεων**

Δρ Τιμολέων Τερζής,

Ωτορινολαρυγγολόγος,

Διευθυντής Β' ΩΡΛ Κλινικής και Ρινολογικού
Κέντρου Αθηνών, Mediterraneo Hospital.

NeilMed®
SINUS RINSE™



...leading the next step forward

GETRIMENT ΕΠΕ - ΙΑΤΡΙΚΑ ΕΙΔΗ
Αναπαύσεως 6, ΜΕΤΣ,
Τ.Κ. 11636, Αθήνα
Τηλ.: 210 9219160, 210 9234957-8
Fax: 210 9212460
e-mail: info@getremed.gr
http: www.getremed.gr

17:20 - 18:00 Στρογγυλό Τραπέζι

**+ Νέοι Φαρμακοποιοί Οπλισμένοι για την
Επιτυχία**

Παλαιότερα οι φαρμακοποιοί έχοντας το πανεπιστημιακό τους πτυχίο, μπορούσαν να εξασκούν το επάγγελμά τους χωρίς άλλες απαιτήσεις. Αλλά όλα αυτά ήταν πριν! Σήμερα, η νέα γενιά πρέπει εκτός από το πτυχίο να εφοδιαστεί με άλλα όπλα για να πετύχει. Τέσσερις νέοι φαρμακοποιοί μας αναλύουν τι κάνουν για να λειτουργήσουν με επιτυχία στο νέο περιβάλλον του Φαρμακείου. Η νέα γενιά φαρμακοποιών «ζουν» τη κρίση και την αλλαγή του οικονομικού μοντέλου του ιδιωτικού φαρμακείου σαν μια ευκαιρία για να εξελιχθεί το επάγγελμα και να βελτιωθεί η ποιότητα υπηρεσιών και η σχέση με τον πελάτη.

Συντονιστής: Ελένη Αρμακόλα, Φαρμακοποιός, Σύρος

Συμμετέχουν οι Φαρμακοποιοί:

Αλέξανδρος Αγγέλου, Αρτέμιδα

Μάριος Μάλης, Πειραιάς

Ναπολέων & Απόστολος Βασιλείου, Αθήνα

Στέλλα Καραγιάννη, Ηράκλειο Κρήτης

18:40 - 19:20 Στρογγυλό Τραπέζι

**+ Συνεργασίες, Δίκτυα, Εταιρείες
Φαρμακείων... Ποιο θα Είναι το Νέο Τοπίο
στην Αγορά;**

Η αναδιάρθρωση του τοπίου στο φαρμακείο έχει ήδη αρχίσει με την πρόσφατη νομοθεσία για το μερικό άνοιγμα του κεφαλαίου. Αν και ο κυβερνητικός στόχος είναι το άνοιγμα των επαγγελμάτων, η παράλληλη τάση δημιουργίας οικονομικών δομών με τη μορφή δικτύων και άλλων μορφών συνεργασιών για τα φαρμακεία, όπως δείχνει η εμπειρία σε άλλα κράτη, θα οδηγήσει όχι μόνο σε οφέλη στον τομέα των αγορών και κατά συνέπεια ανταγωνιστικών τιμών, αλλά παράλληλα και στη βελτίωση του μάρκετινγκ, της επικοινωνίας και των υπηρεσιών υγείας.

Συντονιστής: Πόπη Χαραμή, Φαρμακοποιός, Σύμβουλος Marketing & Επικοινωνίας

Συμμετέχουν:

Δημήτρης Αλιμπέρτης, Γεν. Διευθυντής ΣΥΦΑΚ

Ευάγγελος Παϊδούσης, Σύμβουλος Επιχειρήσεων της Pharmacy's Added Value

Ιωάννης Δαγρές, Φαρμακοποιός, Αντιπρόεδρος ΦΣΑ & ΠΦΣ

Στέλιος Μουσαμάς, Γενικός Διευθυντής Δικτύου Pharma Plus

Τώρα και στην Αττική!



ΣΥΦΑΚ

ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ ΦΑΡΜΑΚΟΠΟΙΩΝ
ΚΡΗΤΗΣ ΚΑΙ ΔΩΔΕΚΑΝΗΣΩΝ



- Πληρότητα
- Ποιότητα
- Αξιοπιστία
- Ταχύτητα
- Προοπτική



**ΠΡΟΒΛΕΠΟΥΜΕ
ΤΙΣ ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ...!**

LANGÉ

PARIS

The ESSENCE of EXCELLENCE
By Nature



www.langegreece.com



INTERNATIONAL
DISTRIBUTORS
OF
NATURAL
COSMETICS

Excl. Distributor DNC International O.E.,
Λεωφ. Κηφισίας 236, Κηφισιά
14562 Αθήνα
info@DNCinternational.gr
Τηλ. 213 034 1816-1817



The best nature has to offer!



with 100%
Organic
ALOE VERA
in high
Concentration

www.aloeplus.gr

ΚΥΡΙΑΚΗ, 6/3/2016
10:30 έως 17:20

11 Ομιλίες και 4 Στρογγυλά Τραπέζια

ΑΙΘΟΥΣΑ 1 – 275 θέσεις – Εντός της Έκθεσης

10:30 - 11:10

+ Digital Marketing: Τελικά Μπορώ να το Κάνω Μόνος μου ή Όχι;

Η αναγκαιότητα του ψηφιακού μάρκετινγκ και η συμβολή του στην ενίσχυση της αναγνωρισιμότητας και της φήμης των επαγγελματιών υγείας είναι πλέον αποδεκτή από τους περισσότερους. Το ερώτημα που καλούμαστε εδώ να απαντήσουμε είναι «μπορώ να το κάνω μόνος μου ή όχι»;



Κώστας Βαρσάμος, Σύμβουλος επιχειρηματικής ανάπτυξης, Managing Partner GET2WORK

Μαρία Αλεξανδρή, Digital Marketing Practitioner

12:20 - 13:00

+ Εικονικά Ράφια – Καλώς Ήρθατε στο Μέλλον!

Δώστε μία εντυπωσιακή, ευχάριστη και μοντέρνα εμπειρία στους πελάτες σας. Παρουσιάστε τα προϊόντα σας σε εικονικά ράφια με ευρηματικό, ευέλικτο και ευκρινή τρόπο, επάνω σε οθόνες πολλαπλής αφής, συνδεδεμένες στο πληροφοριακό σας σύστημα, φτιαγμένες ακριβώς για το σκοπό αυτό, που θα ενθουσιάσουν τον πελάτη σας και θα κερδίσουν χώρο για εσάς.

Ομιλία στα Αγγλικά με μεταφραστικό εξοπλισμό



τον πελάτη σας και θα κερδίσουν χώρο για εσάς.

Antonios Vonofakos, Director of Marketing and Business Development, Rowa Technologies
Χορηγός CSA

Αναπτύσσουμε έξυπνες και καινοτόμες λύσεις που ενθουσιάζουν την οικογένεια και κάνουν την ζωή των γονιών πιο ασφαλή, εύκολη και διασκεδαστική.



Μπιμπερό



Κύπελλα



Είδη Μπάνιου



Είδη Ταϊσίματος



Παιχνίδια και μασητικά



Αξεσουάρ Ασφαλείας



Είδη Ταξιδιού



Γιογιό και αξεσουάρ

Η πιο χαρούμενη πρόταση για το Φαρμακείο σας

Σας περιμένουμε



Αποκλειστικός Αντιπρόσωπος
Happy Mommy Happy Baby
Τηλ: 213-0388137

info@munchkin.gr



έρευνα
καίνοτομία
ελληνικό φάρμακο
εργοστάσιο 2.500 τ.μ
εξαγωγές σε 60 χώρες
200.000.000 συσκευασίες
870 εργαζόμενοι
το μεγαλύτερο ερευνητικό & πειραματικό Εργαστήριο στην Ελλάδα
ποιότητα
>200 ερευνητικά προγράμματα
Κοινωνική Ευθύνη
χωρίς γεωγραφικά όρια

...και συνεχίζουμε!

Η πρωτοπόρος Ελληνική φαρμακευτική βιομηχανία

www.elpen.gr



Φροντίδα για τον άνθρωπο

50
60
50
40

ΣΤΑ ΦΑΡΜΑΚΕΙΑ



Ενέργεια και τόνωση του οργανισμού όλη μέρα.

Οι πολυβιταμίνες **EVIOL MultiVitamin** είναι ένας ολοκληρωμένος συνδυασμός βιταμινών, μετάλλων και ιχνοστοιχείων απαραίτητων για την καλή λειτουργία του οργανισμού. **Καλύπτουν τις διατροφικές ελλείψεις** που προκύπτουν από τη μη ισορροπημένη διατροφή και προσφέρουν **αντιοξειδωτική προστασία, τόνωση και ενέργεια** στον οργανισμό. Κατάλληλες για **διαβητικούς**.



Με τεχνολογία **Μαλακών** καψουλών.
Χωρίς ζάχαρη, ιώδιο και γλουτένη.



Τα συμπληρώματα διατροφής δεν πρέπει να χρησιμοποιούνται ως υποκατάστατο μίας ισορροπημένης διαίτης. Πριν τη χρήση συμβουλευτείτε τις οδηγίες που αναγράφονται στη συσκευασία.

Η ζωή απαιτεί.
Η επιστήμη
συμπληρώνει.

EVIOL
Συμπληρώματα διατροφής

14:00 - 14:40

+ Φιλοσοφία και Πρακτική Φαρμακευτικής Φροντίδας

Η Φαρμακευτική Φροντίδα είναι μια νέα επαγγελματική πρακτική που εστιάζεται κυρίως στον ασθενή - και όχι στο φάρμακο. Περιλαμβάνει την αναγνώριση, πρόληψη και επίλυση φαρμακοθεραπευτικών προβλημάτων, με αποτέλεσμα τη βελτίωση της φαρμακοθεραπείας, τη μείωση ανεπιθύμητων ενεργειών και αλληλεπιδράσεων φαρμάκων, τη μείωση της νοσηρότητας και θνησιμότητας, την αύξηση της συμμόρφωσης και τη μείωση του συνολικού κόστους θεραπείας.

Ιωάννης Νιώπας, PhD, Ομότιμος Καθηγητής Κλινικής Φαρμακευτικής και Φαρμακοκινητικής ΑΠΘ



15:20 - 16:00

+ Medical Management και Επικοινωνία με τον Πελάτη

Πώς γίνεται το σωστό medical management; ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ... και πάλι ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ. Επικοινωνούμε στον ασθενή τα προϊόντα και τις προσφερόμενες υπηρεσίες μας. Βάζουμε στόχους. Έχουμε ευελιξία, ενώ φροντίζουμε συνεχώς να εξελισσόμαστε ώστε να δώσουμε τη σωστή θεραπευτική κατεύθυνση. Σημαντικό να ακούμε τις ανάγκες του ασθενούς και να προβλέπουμε καταστάσεις.



Ιωάννης Μάλλιας, Οφθαλμίατρος

Σωστή διαχείριση λοιπόν των πελατών μέσω του καναλιού της επικοινωνίας, είναι η κύρια κατευθυντήρια γραμμή για το medical management, καθώς και η συνεχής διαφήμιση των υπηρεσιών μας σε όλα τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, σε εφημερίδες, περιοδικά και τηλεόραση.



Η ζωή απαιτεί.
Η επιστήμη
συμπληρώνει.

EVIOL
Συμπληρώματα διατροφής

grinTuss

Ένας νέος
τρόπος
θεραπείας
του βήχα

ΙΑΤΡΟΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ
ΠΡΟΪΟΝ
Κατηγορία IIa

ΜΕ ΣΥΣΤΑΤΙΚΑ ΑΠΟ
ΒΙΟΛΟΓΙΚΗ ΓΕΩΡΓΙΑ



gluten
free



▲
ΣΙΡΟΠΙ ΓΙΑ
ΕΝΗΛΙΚΕΣ

▲
ΣΙΡΟΠΙ
ΓΙΑ ΠΑΙΔΙΑ
από 1 έτους

Καταπραΰνει το βήχα,
προστατεύει το βλεννογόνο



ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΓΕΙΑ



GARDEN OF
PANTHENOLS



www.panthenols.com

Γνωρίστε τα προϊόντα της εταιρίας GENECOM



Βιοενεργό Οργανικό Πυρίτιο
Προϊόντα με βάση
την Τσουκνίδα



Hepaverde® 100



60 Κάψουλες

Βοηθά στη διατροφική
υποστήριξη του ήπατος,
της χοληδόχου κύστης
και στη βελτίωση της πέψης.

ROSSO

test • strips • ray

Συσκευή Αυτοελέγχου
Γλυκόζης Αίματος
Με το Νέου Τύπου
Ένζυμο GDH/FAD
Χωρίς Κωδικοποίηση



Genecom

Ιατροτεχνολογικά • Παραφαρμακευτικά

Κεντρικό: Θεσσαλονίκη
Κων. Καραμανλή 145 | τ.κ. 54249
τ: 2310 330 393 | f: 2310 320 114

Υποκατάστημα: Αθήνα
Λ. Μαραθώνος 19 Γέρακας | τ.κ. 15344
τ: 2310 320 115 | f: 2310 320 114

www.genecom.gr | email: info@genecom.gr

www.facebook.com/OrganicSilicium

16:40 - 17:20

+ Διαχείριση της Αυτοθεραπείας στο Φαρμακείο, Επικοινωνία Πελάτη και Προβολές

Τι κινδύνους εμπεριέχει η αυτοθεραπεία στο φαρμακείο και ποιος είναι ο ρόλος του φαρμακοποιού. ΜΗ.ΣΥ. ΦΑ., χαμένο μερίδιο μετά από πιθανή απελευθέρωση, ή ευκαιρία για ανάπτυξη και ενίσχυση του συμβουλευτικού- επιστημονικού ρόλου του φαρμακοποιού; Πώς θα εκμεταλλευτούμε καλύτερα τη συνεχώς αναπτυσσόμενη κατηγορία των ΜΗ.ΣΥ. ΦΑ. με στόχο την αναβάθμιση των υπηρεσιών, την αύξηση του τζίρου και τον εκσυγχρονισμό του ελληνικού φαρμακείου;

Νάντια Ποσειδώνος, Φαρμακοποιός



ΑΙΘΟΥΣΑ 2 – 275 θέσεις – Εντός της Έκθεσης

10:30 - 11:10

+ + Αντιμετώπιση Ποινικών και Αστικών Ευθυνών Ιατρών και Φαρμακοποιών. Προληπτική Δικηγορία για Αποτελεσματική Επικοινωνία και Επιχειρηματικότητα

Στην εισήγηση αυτή παρουσιάζεται η αναγκαιότητα της εφαρμογής της προληπτικής δικηγορίας ως μέσο μείωσης της πολυπλοκότητας των προβλημάτων, με ή χωρίς τη χρήση συστημικών μεθοδολογιών, που αφορούν σε ιατρούς και φαρμακοποιούς υπό τη διόπτρα της ιδιότητάς τους ως επιχειρηματιών και ως επιστημόνων. Επι-

προσθέτως δε, γίνεται αναφορά σε ουσιαστικά ζητήματα ποινικών και αστικών ευθυνών των ιατρών και των φαρμακοποιών και σε τρόπους αποτελεσματικής νομικής αντιμετώπισής τους.

Μαίρη Κωνσταντοπούλου, Δικηγόρος, MK Law Office & Consultants



Άλλη μία
πρωτοβουλία
του PHARMACY
management
ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ
για τη στήριξη
του φαρμακείου!

Ανακαλύψτε το **ΝΕΟ** μας website
www.y-o.gr

με επίκεντρο τον καταναλωτή
του φαρμακείου



Θεματικές Ενότητες:



ΕΥΖΗΝ

Με θέματα: Ομορφιάς, διατροφής,
φυσικής κατάστασης, ψυχολογίας κ.ά.



ΥΓΕΙΑ

Με συμβουλές πρόληψης και
αντιμετώπισης συχνών παθήσεων

Με αξιόπιστες συμβουλές
Υγείας + Ομορφιάς
από Φαρμακοποιούς
και άλλους επαγγελματίες υγείας



CollaZen™

Βάλε και εσύ το ZEN
στην καθημερινότητά σου!

Νίκος Παπαδόκης
Μοντέλο - Παρουσιαστής



CollaZen+™... ένα μοναδικό ελληνικό πόσιμο συμπλήρωμα διατροφής, για την υγεία των αρθρώσεών σας, εμπλουτισμένο με μία μοναδικά ολοκληρωμένη φόρμουλα από 7 δραστικά συστατικά: **Θειική Χονδροϊτίνη, Γλυκοζαμίνη HCL, Βιταμίνη C, MSM, Βιοτίνη, Γαλουρονικό Οξύ και Υδρολυμένο Κολλαγόνο.** Επίσης περιέχει, την γλυκαντική ουσία Σουκραλόζη, πιστοποιημένη από τον Αμερικάνικο Οργανισμό Τροφίμων και Φαρμάκων (FDA), ιδανικό για λήψη από άτομα με διαβήτη και Υδρολυμένο Πόσιμο Κολλαγόνο **Peptan®**, με το χαμηλότερο μοριακό βάρος, για άμεση απορρόφηση από τον οργανισμό. Σε αντίθεση με τα περισσότερα κολλαγόνα της αγοράς, το **CollaZen+™**, μειώνει τους μυϊκούς πόνους **εντός 10 ημερών.**

Ανακαλύψτε τώρα την ολοκληρωμένη σειρά CollaZen+™ και βάλτε το Zen στην καθημερινότητά σας!

Απολαυστική
γεύση
Βατόμουρο



Γιατί η ζωή θέλει **ZEN**

Collazen I.K.E • Λήμνου 3 • ΤΚ: 171 23 Ν. Σμύρνη • Αττική
Τ: 211 8000 303 • www.collazen.eu • CollaZen EU

12:20 - 13:00

+ Ιατρικό Marketing και Ικανοποίηση Ασθενών. Πόσο Καλά Γνωρίζουμε τι Επιθυμούν οι Ασθενείς μας;

Κατά τη διάρκεια της παρουσίασης θα αναφερθούμε σε κάποιους βασικούς ορισμούς και βασικές αρχές του ιατρικού μάρκετινγκ και θα αναλύσουμε πώς αυτό σχετίζεται άμεσα με την ικανοποίηση του ασθενή. Θα εξετάσουμε τον όρο «ικανοποίηση»,

περιγράφοντας την πολυπλοκότητά του, τι ακριβώς σημαίνει και από ποιους παράγοντες επηρεάζεται. Τέλος, με τη βοήθεια και της διεθνούς βιβλιογραφίας, θα προσπαθήσουμε να εξηγήσουμε, γιατί πολύ συχνά οι ιατροί και οι ασθενείς τους έχουν μία εντελώς διαφορετική

άποψη για το πόσο ικανοποιημένοι είναι οι τελευταίοι. **Ιωάννης Μελικίδης**, Χειρουργός Οδοντίατρος, Health-care manager DDS, MBA



14:00 - 14:40

+ + Αρετές και Ικανότητες για Επαγγελματική Αποτελεσματικότητα σε Δύσκολους Καιρούς

Η επαγγελματική αποτελεσματικότητα, δηλαδή, να επιτυγχάνουμε τα επιθυμητά αποτελέσματα με τον καλύτερο τρόπο και τις μικρότερες «θυσίες», αποτελεί τη θεμελιώδη προϋπόθεση της επαγγελματικής επιτυχίας. Η ομιλία απαντά σε δύο κρίσιμα ερωτήματα. Πρώτον, τι πρέπει

να κάνουμε και πώς, ώστε να επιτυγχάνουμε τα επιθυμητά αποτελέσματα. Δεύτερον, ποιά προσωπικά χαρακτηριστικά και αρετές μπορούμε να αναπτύξουμε, ούτως ώστε να κάνουμε τα σωστά πράγματα σωστά, για να επιτυγχάνουμε αποτελεσματικά αυτά που θέλουμε;

Δημήτρης Μπουραντάς, Κα-

θηγητής Management, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Διευθυντής Μεταπτυχιακών Προγραμμάτων Διοίκησης Επιχειρήσεων & Διοίκησης Ανθρωπίνων Πόρων.



Τεχνολογία ΑΝΕΠΑΦΗΣ ΜΕΤΑΦΟΡΑΣ

**GlucoMen®
areo**



Μετρητής σακχάρου

- Ανέπαφη μεταφορά δεδομένων (NFC)
- Δείκτες γεύματος & άσκησης
- Αντιστάθμιση αιματοκρίτη & θερμοκρασίας
- Μεγάλη φωτιζόμενη οθόνη
- Ρυθμιζόμενοι δείκτες Υπό/Υπέρ-γλυκαιμίας

Κορυφαία ΠΟΙΟΤΗΤΑ

**Glucoject®
Pen Needles**



Βελόνες ινσουλίνης

- Ανώδυνη
- Ασφαλής
- Αποτελεσματική

Θεραπεία με ινσουλίνη

ADDICTAD

MENARINI
diagnostics

μέλος του φαρμακευτικού ομίλου του MENARINI Group (έξω Μεναρίνι, Ιταλία)

**ελέγχουμε
το διαβήτη™**

Λεωφ. Βουλιαγμένης 575, 16451 Αργυρούπολη

Γραμμή Εξυπηρέτησης:
801 11 00500 (210 9944 050 από κινητό)
e-mail: info@menarinidiagnostics.gr
www.menarinidiagnostics.gr

A.Vogel

υγεία από τη φύση

τα κορυφαία σε όλο τον κόσμο
Ελβετικά προϊόντα φυτοθεραπείας

- από φρέσκα βότανα¹ πιστοποιημένης 100% βιολογικής καλλιέργειας²
- με κλινικά αποδεδειγμένη δράση³



Δημιουργήθηκαν από τη φύση
Αποδείχθηκαν από την επιστήμη
Τα εμπιστεύονται εκατομμύρια καταναλωτές


SWISS MADE

¹ Τα φρέσκα βότανα περιέχουν σχεδόν τριπλάσια ποσότητα δραστικών συστατικών σε σχέση με τα αποξηραμένα.

² Η βιολογική καλλιέργεια εγγυάται ότι τα φυτά προέρχονται από αγνούς σπόρους, δεν έχουν ακτινοβοληθεί, δεν περιέχουν φυτοφάρμακα, λιπάσματα, συντηρητικά και άλλες βλαβερές χημικές ουσίες.

³ Η διενέργεια κλινικής μελέτης τεκμηριώνει την ασφάλεια και την αποτελεσματικότητα του προϊόντος.

www.avogel.gr

Τα κορυφαία ποιότητας Ελβετικά προϊόντα φυτοθεραπείας A.Vogel διατίθενται στα φαρμακεία.
κεντρική διάθεση: ICP, T: 2109408880, F: 2130234428, www.icp-sa.gr, info@icp-sa.gr
διανομή Β.Ελλάδας: Pharmatrust, T: 2310443666

Τα συμπληρώματα διατροφής δεν είναι υποκατάστατα μιας ισορροπημένης διαίτας.

Ας τους βοηθήσουμε να απολαύσουν τη στιγμή

Η σειρά μετρητών OneTouch® προσθέτει χρώμα με σκοπό να βοηθήσει τους ασθενείς σας να κατανοήσουν τα αποτελέσματα των μετρήσεών τους - βοηθώντας τους να διαχειριστούν τον διαβήτη και να απολαύσουν την κάθε στιγμή.

Σειρά μετρητών OneTouch®



OneTouch Verio®
Άμεσα



OneTouch Verio Flex™
Με πολλές πληροφορίες



OneTouch Verio® IQ
Έξυπνα

Με τεχνολογία
ColourSure™

Για περισσότερες πληροφορίες επισκεφτείτε:
www.Lifescan.gr ή απευθυνθείτε στο συνεργάτη μας

© 2015 Lifescan Johnson & Johnson Ελλάς ΑΕΒΕ AW 106 032A

ONE TOUCH®
Every Touch is a Step Forward™

15:20 - 16:00

++ Αξιοποίηση της Επένδυσης στο Digital Marketing για τον Επαγγελματία Υγείας

Η σημερινή πολυπλοκότητα των εργαλείων και τεχνικών Digital Marketing, απαιτεί επιλογή κατάλληλου προσωποποιημένου συνδυασμού για την αποτελεσματικότητα της επένδυσής σας. Είτε είστε φαρμακοποιός με e-shop, είτε ιατρός με διαδικτυακή παρουσία, ελάτε να ανακαλύψουμε μαζί τι ταιριάζει περισσότερο σε εσάς, μέσα από μία διαδραστική συζήτηση - workshop, που θα δώσει απλές απαντήσεις στους προβληματισμούς σας.



Αντώνης Σακάλογλου, Σύμβουλος Επιχειρηματικής Ανάπτυξης της ΧΑΡΑΜΗ ΑΕ
Βασίλης Παπακώστας, MBA, Γεν. Διευθυντής ΙΤΕQ



16:40 - 17:20

+ Η Ικανοποίηση του Ασθενή Μέσα από μια Εξειδικευμένη Ασθενοκεντρική Προσέγγιση

Σε αυτό το διαδραστικό workshop θα αναλύσουμε την έννοια της ασθενοκεντρικής προσέγγισης και πώς εφαρμόζεται στην καθημερινή πρακτική του ιατρού. Θα συζητηθούν θέματα όπως, τι επιθυμεί και έχει ανάγκη ο ασθενής, καθώς και το πώς ο ιατρός θα ανταποκριθεί σε αυτά. Επίσης θα συζητηθούν το πώς επηρεάζουν την ικανοποίηση και πιστότητα του ασθενή, οι λεπτομέρειες της όλης οργάνωσης του ιατρείου και της συμπεριφοράς του ιατρού και των συνεργατών του.

Μαρία Χιόνη, Διδάσκουσα Ιατρική Ορολογία στην Αγγλική Γλώσσα & Επικοινωνιακές Δεξιότητες, Διδασκαλείο Παν/ου Αθηνών



Πόνος Μυών & Αρθρώσεων, Μέσης, Γόνατος



Καινοτομία στην αντιμετώπιση του πόνου

ActiPatch®

MADE IN USA

NOMINATION



ISO 13485:2003

FDA CE



720 ΩΡΕΣ
Συνολικής
Αντιφλεγμονώδους
Δράσης



maralko

Αποκλειστικός αντιπρόσωπος
για την Ελλάδα και την Κύπρο

☎ 210 7564827

Το προϊόν έχει γνωστοποιηθεί στον ΕΟΦ



ΑΙΘΟΥΣΑ TV

180 θέσεις – Εντός της Έκθεσης

10:30 - 11:10

+ Το Πανεπιστημιακό Εργαστήριο Προτείνει και Υλοποιεί Καινοτόμες Ιδέες

Κύριο ζητούμενο της εποχής μας είναι η παραγωγή καινοτομίας. Παρά τις αντιξοότητες και την υποχρηματοδότηση, τα ελληνικά πανεπιστημιακά εργαστήρια ερευνούν και παράγουν πρωτότυπα αποτελέσματα. Στο Εργαστήριο Μοριακής Βιολογίας και Ανοσολογίας του Τμήματος Φαρμακευτικής του Πανεπιστημίου Πατρών, προωθούμε, μεταξύ άλλων, τη διασύνδεση με την παραγωγή και την επιχειρηματικότητα. Στο πλαίσιο αυτής της παρουσίασης θα αναφερθούμε σε δύο χαρακτηριστικά παραδείγματα: α. Στην αξιοποίηση του μικροηλεκτρισμού και των ηλεκτρομαγνητικών πεδίων για την επίτευξη αναλγησίας και την επούλωση ελκών, μέσω της συνεργασίας μας με κορυφαίες αθλητικές ομάδες, και β. Στην πρωτοποριακή ανάπτυξη και παραγωγή υγρών αναπλήρωσης για ηλεκτρονικό τσιγάρο, που αφού τοποθετήθηκαν σε 100 σημεία πώλησης στην Ελλάδα, σύντομα θα εμφανιστούν και σε αγορές του εξωτερικού.



Κωνσταντίνος Πουλάς, Αναπληρωτής Καθηγητής Βιοχημείας, Τμήμα Φαρμακευτικής, Πανεπιστήμιο Πατρών

ofelimo



ΒΟΤΑΝΑ

ΒΑΜΜΑΤΑ

ΦΥΤΙΚΑ ΕΛΑΙΑ

ΚΕΡΑΛΟΙΦΕΣ

**Ολοκληρωμένη
σειρά
φυτικών προϊόντων**



ΝΕΑ ΣΕΙΡΑ

Neutron

CARE

A-01300



**για
ΣΥΓΚΑΜΑ**

**για
ΤΡΑΥΜΑΤΑ
& ΕΓΚΑΥΜΑΤΑ**

**για
ΑΦΘΕΣ**

Εύχρηστο σπρέι οξειδίου του ψευδαργύρου για σύγκολλα από τη χρήση πάνας και τον ερεθισμό. Αποκαθιστά τη λειτουργία το δερματικού φραγμού και σταματά την ερυθρότητα. Χάρη στη βέλτιστη ομογενοποίηση του σπρέι δεν είναι απαραίτητο να χρησιμοποιήσετε τα χέρια σας για να επαλείψετε το προϊόν. Είναι δερματολογικά ελεγμένο, χωρίς parabens.

Το Neutron® Skin Care είναι μια "έξυπνη" υδρογέλη που ρυθμίζει την υγρασία στη περιοχή του τραύματος. Αποτελείται από ένα όξινο πολυμερές (καρβομέρη), η οξύτητα του οποίου ρυθμίζεται από την καρνοσίνη (ένα βασικό πεπτίδιο που υπάρχει φυσικά στο δέρμα) και το οποίο ελέγχει τη μόλυνση.

- Ανακουφίζει άμεσα από τον πόνο
- Μειώνει τον κίνδυνο δημιουργίας ουλών
- Επιταχύνει την επούλωση
- Βοηθά στην πρόληψη μολύνσεων
- Σχηματίζει προστατευτικό φραγμό
- Άμεση δροσιστική δράση
- Δεν τσούζει

Το Neutron® Oral Care είναι ένα προϊόν για την ανώδυνη θεραπεία των στοματικών αλλοιώσεων και ελκών (αφθών). Έχει μια νέα σύνθεση, κλινικά ελεγμένη, που ανακουφίζει άμεσα από τον πόνο.

Χάρη στη συσκευή ακριβείας τύπου πένας που διαθέτει, η εφαρμογή μπορεί να γίνει εύκολα και με ακρίβεια. Το Neutron® Oral Care περιέχει ένα κολλώδες πολυμερές που δημιουργεί ένα λεπτό και ανεισώθητο στρώμα το οποίο καλύπτει τη στοματική αλλοίωση ή το έλκος (άφθα). Το στρώμα αυτό λειτουργεί ως φραγμός για τις τροφές, το σάλιο και τα όξινα υγρά.

• INFORMAL S.p.A.

Τώρα στα φαρμακεία

Mylan
Seeing
is believing

Oystershell NV, Booiebos 24, 9031 Drongen, ΒΕΛΓΙΟ | www.oystershell.com

Διανομέας: BGR ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΕΝΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ
Τηλ.: 210 9891 777

Δίπλα στον Έλληνα φαρμακοποιό... σε κάθε ασθενή... με κάθε καινοτομία!

Η **UPLAB** με σεβασμό στο περιβάλλον και τον άνθρωπο σχεδιάζει και διακινεί πρωτοπόρα, ασφαλή και αποτελεσματικά προϊόντα. Με υψηλή ποιότητα, συνεχείς ελέγχους σε όλα τα στάδια της παραγωγικής διαδικασίας και διακίνησης επιτυγχάνουμε...

Υγεία πάνω απ' όλα!



Uplab
PHARMACEUTICALS

12:20 - 13:00 Στρογγυλό Τραπέζι

+ Επιχειρώ με Επιτυχία... Παρ' όλες τις Δυσκολίες- 4 Φαρμακοποιοί Καταθέτουν την Εμπειρία τους

Η κρίση μπορεί να αποτελεί μια εξαιρετική ευκαιρία για να μην σπκώσουμε τα χέρια, να είμαστε αισιόδοξοι και να προχωράμε μπροστά. Οι μαρτυρίες συναδέλφων που κρατούν μια θετική στάση απέναντι στα πράγματα και θα παρουσιαστούν στο παρόν στρογγυλό τραπέζι, απέχουν φυσικά από τη υπάρχουσα στάση του μέσου όρου των φαρμακοποιών αυτή την εποχή στην Ελλάδα. Μπορείτε και εσείς να αλλάξετε διάθεση και να ακολουθήσετε τα βήματά τους;

Συντονιστής: Γιάννης Κοντάκος, Σύμβουλος Επιχειρήσεων

Συμμετέχουν οι Φαρμακοποιοί:

Ιφιγένεια Κοντού, Αθήνα
Μάριος Αναγνωστόπουλος, Μοσχάτο
Μυρσίνη Σκόνδρα, Πάτρα
Ντίνα Δουβή, Νέα Ερυθραία

14:00 - 14:40 Στρογγυλό Τραπέζι

+ Ο Ρόλος της Ψηφιακής Τεχνολογίας στην Ενδυνάμωση της Σχέσης του Φαρμακοποιού με τον Πελάτη - Ασθενή

Η σημασία της ενδυνάμωσης της σχέσης του φαρμακοποιού με τον πελάτη – ασθενή στο σημερινό μεταβαλλόμενο περιβάλλον της φροντίδας υγείας είναι αδιαμφισβήτητη. Το θέμα είναι πώς η ψηφιακή τεχνολογία στα χέρια του φαρμακοποιού συμβάλει στην ενδυνάμωση αυτής της σχέσης (ασφάλεια, πληροφόρηση, αποτελεσματικότητα), καθώς και στην ενίσχυση του ρόλου του και την αύξηση της παραγωγικότητας του.

Συντονιστής: Κώστας Βαρσάμος, Business Development Manager Greece & Cyprus, Aegate Limited

Συμμετέχουν:

Βασίλης Ανυφαντάκης, Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος ΙΛΥΔΑ Α.Ε.
Θεόδωρος Βλαχάκης, Φαρμακοποιός
Κώστας Δημητρόπουλος, Εμπορικός Διευθυντής CSA Α.Ε.
Νικόλαος Βαρλάμης, Φαρμακοποιός
Χορηγός Aegate



Η Pami Enterprises Hellas είναι μια αμιγώς Ελληνική εταιρεία, που ιδρύθηκε το 1989 με στόχο να προμηθεύσει την Ελληνική και παγκόσμια αγορά με προϊόντα ποιότητας τα οποία συμβάλουν στο μέγιστο στην καλυτέρευση της ποιότητας ζωής.

Η μακροχρόνια πορεία μας στο χώρο του φαρμακείου οφείλεται κατά κύριο λόγο στην άριστη και γρήγορη εξυπηρέτηση των πελατών μας, καθώς επίσης και στην συνεχή εμπιστοσύνη που δείχνουν σε εμάς όλοι όσοι χρησιμοποιούν τα προϊόντα που εκπροσωπούμε.

Φιλοσοφία μας είναι η σωστή κάλυψη των αναγκών της αγοράς και η παρουσίαση νέων πρωτοποριακών και καινοτόμων προϊόντων στην αγορά του φαρμακείου.

Με γνώμονα την ποιότητα, την καινοτομία και την πελατοκεντρική φιλοσοφία, η Pami Enterprises Hellas, θα συνεχίσει να καταβάλλει κάθε δυνατή προσπάθεια, να σταθεί δίπλα στους συνεργάτες της και να δημιουργήσει τις συνθήκες για μια επωφελή σχέση win-win.

Με χαρά ανακοινώνουμε το λανσάρισμα 3 νέων καινοτόμων προϊόντικων σειρών για τον χώρο του φαρμακείου και σας περιμένουμε στο περίπτερο μας E14 για να ενημερωθείτε από τους εξειδικευμένους συνεργάτες μας.



Η Νέα Πρόταση στο Φαρμακείο

THE AMPOULES COMPANY

arcaγα

Ομορφιά χωρίς νυστέρι!



Ο Ειδικός στις Αμπούλες Ομορφιάς!

Neobeauty Cosmetics

Ισ. Μωραΐτη 80, 19400, Κορωπί

T: 210 6020011 - F: 210 6020091

www.neobeauty.gr - info@neobeauty.gr



Σας περιμένουμε στο περίπτερο D16



PHARMASEPT

άμεση λύση ενάντια στον Πόνο



ΜΟΝΟ ΣΤΑ ΦΑΡΜΑΚΕΙΑ

tol velvet cryotherapy freezing power gel

Ψυκτικό αναλγητικό gel με εκχυλίσματα βοτάνων (Arnica • Ilex • Αρπαγόφυτο). Σταματά τον πόνο από χτυπήματα, οιδήματα, διαστρέμματα & θλάσεις.

tol velvet thermorelief heat power gel

Θερμαντικό αναλγητικό gel με Αρπαγόφυτο, Αργινίνη και ήπιους θερμαντικούς παράγοντες που δεν ερεθίζουν το δέρμα. Αυξάνει την τοπική αιμάτωση και ανακουφίζει πόνους & πιασίματα σε μύες, μέση και αυχένα.

Παρασκευάζονται στην Ελλάδα από την PHARMASEPT
Λεωφ. Κηφισού 23, Αγ. Ιωάννης Ρέντης • Τηλ.: 210 4530466

Μάθετε περισσότερα στο www.pharmasept.gr ή βρείτε μας στο facebook
<http://www.facebook.com/Pharmasept>

15:20 - 16:00 Στρογγυλό Τραπέζι

+ Ταξιδεύοντας από το Χθες στο Αύριο...

Σήμερα

Ένα δημιουργικό ταξίδι από το χθες στο αύριο μιας σύγχρονης επιχείρησης. Μέσα από ένα διαδραστικό διάλογο με τους πραγματικούς πρωταγωνιστές σε αυτό το ταξίδι, με όλα όσα απασχολούν ή πρέπει να απασχολούν και θέλουν απαντήσεις. Μια ελεύθερη συζήτηση από το χθες, στο σήμερα και το αύριο, με ιδέες, απόψεις και οράματα. Η οργάνωση μιας επιχείρησης δεν μπορεί να αφήνεται στην τύχη, ούτε να καθορίζεται από απρόβλεπτους παράγοντες. Πρέπει να είναι άμεσα διαχειρίσιμη με μεθοδικότητα και σύστημα, για την αγορά, την παραγωγή, τους ανθρώπους, τις καινοτομίες και την διαφορετικότητα! Ας δούμε το αύριο με τα μάτια του μέλλοντος.

Παρουσιάζουν οι Φαρμακοποιοί:

Ανδρέας Καλλιβωκάς, Πάτρα

Ανδρομάχη Παπαδοπούλου, Αθήνα

Μιχάλης Πλακογιαννάκης, Αγ. Νικόλαος Κρήτης

Ωραία Μιχαλοπούλου, Καλαμάτα

16:40 - 17:20 Στρογγυλό Τραπέζι

+ Δίνοντας τη Σκυτάλη του Φαρμακείου από τον Γονέα στο Παιδί.

Πώς να Διαχειριστούμε τις Συγκρούσεις.

Παραδείγματα Φαρμακείων

Πώς να συνεργαστούν ομαλά, μέλη της ίδιας οικογένειας στο φαρμακείο; Πολύ συχνά σε ένα φαρμακείο συνυπάρχουν ο πατέρας, ο γιός ή και η σύζυγος, αλλά και αδέρφια. Είναι εύκολο να συνεργαστούν; Πώς να πετύχει καλύτερα αυτή η επαγγελματική συμβίωση;

Συντονιστής: Μαρία Λυκουργιώτη, Οικονομολόγος, HR Consultant

Συμμετέχουν οι Φαρμακοποιοί:

Γεωργία Κωνσταντάκου, Αθήνα

Ξένη Καντούνα, Άνοιξη

Παναγιώτης Βασιλόπουλος, Ψυχικό

Φωτεινή Κανάκη, Κηφισιά

Χαρά Τίγκου, Περιστέρι

ΑΠΟΘΗΚΗ
ΠΑΡΑΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΩΝ
ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΙΕΣ
ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ

Σας περιμένουμε
ΣΤΟ
ΠΕΡΙΠΤΕΡΟ
B13

NEO ΠΡΟΪΟΝ

ACTIV 4

Ενδυναμώνει το ανοσοποιητικό



Το Activ4 είναι ένα συμπλήρωμα διατροφής ειδικά σχεδιασμένο ώστε να ενδυναμώνει την **άμυνα του ανοσοποιητικού** και να διατηρεί τη ζωντάνια του οργανισμού, μέσω ενός καλού **ενεργητικού μεταβολισμού** και της προστασίας των κυττάρων έναντι του **οξειδωτικού στρες**.



Από 3 ετών

1 φακελίσκος/ημέρα
Αρ.Γνωστ.ΕΟΦ 19190/13-3-2015
ΠΛΤ 9,95 ευρώ



Προστασία

1 κάψουλα/ημέρα
Αρ.Γνωστ.ΕΟΦ 7516/30-1-2015
ΠΛΤ 12,45€

+ Ginseng
Συνένζυμο Q10



Ενίσχυση

2 κάψουλες/ημέρα
Αρ.Γνωστ.ΕΟΦ 19191/13-3-2015
ΠΛΤ 14,80€

ΤΑ ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑΤΑ ΔΙΑΤΡΟΦΗΣ ΔΕΝ ΥΠΟΚΑΘΙΣΤΟΥΝ ΤΗΝ ΙΣΟΡΡΟΠΗΜΕΝΗ ΔΙΑΤΡΟΦΗ.

**ΜΗΝ ΠΑΙΖΕΤΕ ΜΕ ΤΗΝ ΥΓΕΙΑ
ΤΩΝ ΔΙΑΒΗΤΙΚΩΝ ΑΣΘΕΝΩΝ
ΠΟΥ ΛΑΜΒΑΝΟΥΝ ΙΝΣΟΥΛΙΝΗ**



ak 1542/1602



**Ακρίβεια που
μπορείτε να
εμπιστευέστε!**

Για αξιόπιστα
αποτελέσματα στη
μέτρηση σακχάρου
προτείνετε
Accu-Chek Aviva

Experience what's possible.

Τα ACCU-CHEK και ACCU-CHEK AVIVA είναι εμπορικά σήματα
της Roche. © 2014 Roche Diagnostics.

* Σύμφωνα με τα στοιχεία για τις πωλήσεις το 2015 που
αναφέρθηκαν παγκοσμίως από τις εταιρείες που
δραστηριοποιούνται στη διεθνή αγορά.

Roche Diagnostics (Hellas) A.E.

Τμήμα εξυπηρέτησης πελατών Accu-Chek:

Από κινητό 210 2703700

και από σταθερό δωρεάν στο 800 11 71000

www.facebook.com/AccuChekGreece

www.accu-chek.com



ACCU-CHEK®

Εργαστήρια

ROOM 1 – 25 θέσεις – Στο χώρο του Lobby

+ ALES GROUPE

Σάββατο: 10.00 – 11.00

Ανοιχτή Συζήτηση: «Ο Ρόλος και το Μέλλον του Ελληνικού Φαρμακείου ως Φυσικό Σημείο Εξυπηρέτησης»

Συντονιστής: Θέμης Σαρανταένas, Σύμβουλος Marketing & Ανάπτυξης Μικρών Επιχειρήσεων

Σάββατο: 11.30 – 12.30

Ανοιχτή Συζήτηση: «Ηλεκτρονικό Εμπόριο και Ελληνικό Φαρμακείο. Σήμερα & Αύριο»

Συντονιστής: Θέμης Σαρανταένas, Σύμβουλος Marketing & Ανάπτυξης Μικρών Επιχειρήσεων

Κρατήσεις θέσεων στην ηλεκτρονική διεύθυνση:

trainee@alesgroupe.gr - Α. Κεχαγιά & Α. Μπαράτα

T: 210 608 6400

+ WINMEDICA

Σάββατο: 15.00 – 15.40, 16.30 – 17.10, 18.00 – 18.40

Κυριακή: 10.30 – 11.10, 12.30 – 13.10

Σύγχρονη Διαχείριση από τον Φαρμακοποιό Ασθενών με Σακχαρώδη Διαβήτη, Αναμμία.

Τι Αλλάζει το 2016;

Η Αντιμετώπιση Τραυμάτων στο Φαρμακείο

Κρατήσεις: Μαρία Βλαχοπούλου T: 210 748 8821 /

Εσωτ. 111 - Μαρία Αντωνίου T: 695 783 0241

ROOM 2 – 50 θέσεις – Στο χώρο του Lobby

+ AMBITAS Healthcare

Σάββατο: 15:00-16:30, 17:00-18:30, 19:00-20:30

Γίνε το Σημείο Αναφοράς του Διαβητικού Ασθενή και Ισχυροποίησε το Φαρμακείο σου.

Καινοτομικό Επιχειρηματικό Σχέδιο από την Harmonium Pharma

Πώς μπορεί το φαρμακείο να εξελιχθεί σε σημείο φροντίδας του διαβητικού ασθενή;

Ποια τα οφέλη και η προστιθέμενη αξία για το φαρμακείο σας; Τα δεδομένα και η εφαρμογή του σχεδίου σε περισσότερες από 15 χώρες.

Ugo Cosentino, Προέδρος & Ιδρυτής της Harmonium Pharma, www.harmonium-pharma.it

Κρατήσεις: Στέλλα Μαρούση T: 210 682 8810

**Η
ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ
ΤΟΥ
ΣΥΓΧΡΟΝΟΥ
ΦΑΡΜΑΚΟΠΟΙΟΥ!**



Επισκεφθείτε **ΤΩΡΑ** το
www.PharmaManage.gr



Όλη η Πληροφόρηση για:

- το Marketing,
- τη Διαχείριση και
- την Επικοινωνία Ασθενή-Πελάτη

Εγγραφείτε **ΤΩΡΑ** στο Newsletter και θα λαμβάνετε ενημερώσεις σχετικά με τη **Διαχείριση του Φαρμακείου!**



Κάντε Like στη Σελίδα "PHARMACY management ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ"
Ελάτε ΜΑΖΙ μας στο "PharmaManage" Group



PLATINUM S.A.

Η

ΚΑΙΝΟΥΡΓΙΑ

ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ

ΦΡΟΝΤΙΔΑ

ΤΗΣ

ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΣ

Activit Plus

Eyecopen

Vitaseng

Multized
Plus

Amino Pep
PLUS

Λίγα λόγια για το Στρογγυλό τραπέζι

Επιχειρώ με επιτυχία... παρά τις δυσκολίες



**Παρακολουθήστε το,
την Κυριακή 6/2 στην αίθουσα TV
εντός του εκθεσιακού χώρου και ώρα
12:20-13:00**

Η κρίση μπορεί να αποτελεί μια εξαιρετική ευκαιρία για να μην σηκώσουμε τα χέρια, να είμαστε αισιόδοξοι και να προχωράμε μπροστά.

Οι μαρτυρίες συναδέλφων που κρατούν μια θετική στάση απέναντι στα πράγματα και θα παρουσιαστούν στο παρόν στρογγυλό τραπέζι, απέχουν φυσικά από τη υπάρχουσα στάση του μέσου όρου των φαρμακοποιών αυτή την εποχή στην Ελλάδα.

Μπορείτε και εσείς να αλλάξετε διάθεση και να ακολουθήσετε τα βήματά τους;

Ζήστε την κρίση και την αλλαγή του οικονομικού μοντέλου του ιδιωτικού φαρμακείου σαν μια ευκαιρία για να εξελιχθεί το επάγγελμα και να βελτιωθεί η ποιότητα υπηρεσιών και η σχέση με τον πελάτη σας.

Για να κατανοήσετε καλύτερα την έννοια αυτής της πρόκλησης, θα πρέπει να δεχθείτε να ξεφύγετε από τα συνηθισμένα, να εγκαταλείψετε τις αναμνήσεις μιας άλλης χρυσής εποχής για το φαρμακείο, να εξελίξετε την πρακτική σας και να γίνεται πιο δημιουργικός.

Κάθε μέρα περισσότεροι
Ιατροί συνταγογραφούν
τα προϊόντα μας.
Κάθε μέρα περισσότεροι
πελάτες σας, τα ζητούν
με το όνομά τους.
Τοποθετήστε κι εσείς
τα προϊόντα Vencil στο
φαρμακείο σας και
βγείτε κερδισμένοι!

**Συνεργαζόμαστε,
κερδίζουμε!**



Μάθετε περισσότερα
στο 211 0149100



www.vencil.gr



σε συμπληρώνει



**Δεν θα ήταν καλύτερα να προσπαθεί κάποιος άλλος
μέρα-νύχτα και τα αποτελέσματα στη σιλουέτα σου
να τα βλέπεις εσύ;**

Τώρα έχεις το **Lanes Kcaligram Day & Night!**
Το ενισχυμένο σύστημα αδυνατίσματος **Ημέρας & Νύχτας** για ολοκληρωμένη δράση, **εσωτερικά και εξωτερικά**. Μοναδικός **συνδυασμός ευεργετικών συστατικών**, **Garcinia Cambogia**, **Πράσινο Καφέ**, **εκχ. Acai Berry**, **Χρώμιο & Ψευδάργυρος**, που στοχεύουν στην **καύση λίπους & την απώλεια βάρους** και **κρέμα τοπικής εφαρμογής** για καταπολέμηση της **όψης «φλοιού πορτοκαλιού»**. Συνδυασμένα μαζί, για μέγιστο αποτέλεσμα!

Αρ. Γνωστ. Κυκλ/ρίας ΕΟΦ: 81906/17.11.15.
Υπεύθ. Κυκλ/ρίας: Γρ. Σαράντης ΑΒΕΕ, Γραμμή επικοινωνίας 24ώρες: 801-11-72726847
Τα συμπληρώματα διατροφής δεν υποκαθιστούν την ισορροπημένη διατροφή.

1914
Lactobacillus Bulgaricus



Το πρώτο στέλεχος στην ιστορία που χαρακτηρίστηκε ως προβιοτικό

Αποδεδειγμένη αποτελεσματικότητα βάσει μελετών

Σημαντική μείωση στις βλάβες του γαστρεντερικού
συστήματος, βελτίωση της ποιότητας ζωής και της
ζωτικότητας

Η σειρά προϊόντων Laktera περιέχει τους μοναδικούς
μικροοργανισμούς παραγωγής γαλακτικού οξέος *Lactobacillus
bulgaricus*, οι οποίοι προέρχονται από φυσικές πηγές υδάτων.
Ο *Lactobacillus bulgaricus* ήταν το 1ο στέλεχος που χαρακτηρίστηκε
ως προβιοτικό πριν από έναν αιώνα. Η απομόνωση των
λακτοβάκκिलων αποτελεί μοναδική πατέντα παγκοσμίως στην
παραγωγή προβιοτικών σκευασμάτων.



«Οι επιχειρήσεις οφείλουν να προσαρμόζονται στο τρέ-
χον οικονομικό περιβάλλον», συνηγορούν όλοι οι ειδικοί.
Δεν υπάρχει οριστική διέξοδος από τις δυσκολίες και η
επιχειρηματικότητα περνά από πολύ πιο εύκολα στάδια
αν «τρέφεται» συνεχώς με νέα σχέδια. Η μόνη δυσκολία
είναι η απαισιοδοξία! Ο φόβος για την αποτυχία επιδρά
συνχά στους επιχειρηματίες και τους καθιστά λιγότερο
τολμηρούς και καινοτόμους. Η καινοτομία για πολλούς
σταματά στα σχέδια που μόνο αυτοί έχουν φανταστεί.

Για να ξεκινήσει κάποιος που επιθυμεί να καινοτομή
ένα πλάνο εφαρμογής ενός σχεδίου πρέπει να ακούει
τους πελάτες του και τις διαφορετικές γνώμες και αντι-
λήψεις γύρω του. Πρέπει να πάψει να θεωρεί ότι οι αλ-
λαγές και οι δυσκολίες είναι αξεπέραστες και να βάλει
μια γερή δόση φιλοδοξίας στα σχέδιά του.

Τα νέα επιχειρηματικά μοντέλα είναι σε εξέλιξη και αυτό
αποδεικνύεται κυρίως στις νέες τεχνολογίες (Web, εφαρ-
μογές στα smartphones, στα τάμπλετ, κ.λπ.) που θα πρέ-
πει να ενταχθούν στην όλη επικοινωνία του φαρμακείου.

Ταχύτητα δράσης πάνω απ' όλα

Ένα σημαντικό επίσης στοιχείο επιτυχίας είναι η ταχύ-
τητα δράσης. Οι φαρμακοποιοί θα πρέπει αντιληφθούν
ότι δεν είναι ο πιο μεγάλος που θα φάει τον πιο μικρό,
αλλά ο πιο γρήγορος που θα καταβροχθίσει τον πιο αργό.
Για παράδειγμα, σε ένα φαρμακείο που δουλεύει πολύ
φάρμακο και με πελατεία κυρίως ηλικιωμένων με αυ-
ξημένες ανάγκες υγείας, η εφαρμογή της συμβουλής
υγείας σε κάθε πρόβλημα κάθε πελάτη, χωρίς ο φαρ-
μακοποιός να «πιέσει» για ένα συμπληρωματικό προϊόν,
απλά και μόνο ο διάλογος με τον πελάτη και η πρόταση
λύσεων για την καλύτερη διαχείριση της υγείας του, θα
οδηγήσουν αυθόρμητα τον πελάτη να ζητήσει κάτι συ-
μπληρωματικό. Δεν χρειάζεται ο φαρμακοποιός να προ-
τείνει προϊόντα, απλά και μόνο χρειάζεται να προτείνει
λύσεις που θα του βελτιώσουν την ποιότητα ζωής και
θα διαχειριστεί καλύτερα την πάθησή του. Με αυτό τον
τρόπο 8 φορές στις 10 θα επιτύχετε μια συμπληρωματι-
κή πώληση, παράλληλα με την εκτέλεση της συνταγής.

Ας μη βάζουμε όλα τα αυγά στο ίδιο καλάθι

Τι σημαίνει αυτό; Να μην στηριζόμαστε μόνο στα φάρ-
μακα για την αύξηση ή ακόμη και τη διατήρηση του τζί-
ρου μας, αλλά να αναπτύσσουμε παράλληλα και άλλες
κατηγορίες. Και όταν λέμε «αναπτύσσουμε» δεν εννο-
ούμε να τις τοποθετήσουμε απλά στα ράφια μας, αλλά να
κάνουμε πραγματικές ενέργειες προβολής τους.

skincode
switzerland 2



ΔΕΡΜΟΚΑΛΛΥΝΤΙΚΑ ΙΣΧΥΡΗΣ ΔΡΑΣΗΣ
ΦΟΡΜΟΥΛΕΣ ΜΕ ΥΨΗΛΗ ΠΕΡΙΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΣΕ ΑΝΑΠΛΑΣΤΙΚΑ ΠΕΠΤΙΔΑ

ισχυρή
ελβετική
βιοτεχνολογία
εμπνευσμένη
από τα
πορίσματα της
πλαστικής
χειρουργικής

χωρίς αλλεργιογόνα
χρώματα, αρώματα
και χημικά συντηρητικά

VitaCosmetica SA - info: 210.80.33.413

www.skincode.com



SmartPharmaSys® 

Ολοκληρωμένο Σύστημα Διαχείρισης
Φαρμακείων και Αλυσίδων Φαρμακείων



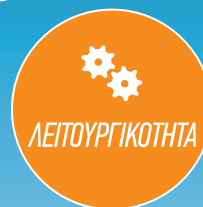
ΤΑΧΥΤΗΤΑ



ΑΣΦΑΛΕΙΑ



ΚΕΝΤΡΙΚΟΣ
ΕΛΕΓΧΟΣ



ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑ



ΑΠΛΟΤΗΤΑ

Από την

SmartWare 

Ιφιγενείας 50, Νέο Ηράκλειο
Αθήνα - 141 22

T: 210 28 01 111 - F: 210 28 01 116
info@smartware.gr - www.smartware.gr



Ελληνική σειρά οπτικών
διαβάσματος & ηλίου



Ελληνική σειρά φυσικών προϊόντων
υγείας & ομορφιάς



Ελληνική σειρά προϊόντων
φροντίδας & περιποίησης

η εμπειρία
η αφοσίωση
η συνέπεια
...η υπογραφή μας
εγγύηση
σε κάθε συνεργασία μας

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ



VITORGAN®

Χαράλαμπος Δημ. Αμπατζόγλου
"60 χρόνια στο πλευρό του φαρμακοποιού"

Στηρίζουμε το έργο



Φορμίωνος 283, 16233 Βύρωνα - Αθήνα
Τ. 210 7600010, F. 210 7600015

e-mail: info@vitorgan.gr | www.vitorgan.gr



Η συνεργασία για παράδειγμα με έναν διαιτολόγο που θα αναλάβει όχι μόνο να δίνει συμβουλές διατροφής, αλλά και να προωθεί ειδικά συμπληρώματα διατροφής, είναι μια καλή ιδέα για να αναπτύξετε αυτήν την κατηγορία που δείχνει σημαντική δυναμική τα τελευταία χρόνια.

Δημιουργώ πιστό πελατολόγιο επιμορφώνοντας τους ασθενείς

Η επιμόρφωση του ασθενή πάνω στην πάθησή του και στη θεραπεία του, τον καθιστά πιο αυτόνομο στη διαχείριση της υγείας του, ενώ παράλληλα είναι ένας τρόπος να αναδείξετε τον ρόλο σας ως ειδικός στο φάρμακο. Το να ασχοληθείτε με τον ασθενή, εξηγώντας του σύντομα και απλά την πάθησή του και ιδιαίτερα το θεραπευτικό του σχήμα, επισημαίνοντας με απλά λόγια τη δράση του κάθε φαρμάκου και τα οφέλη που θα πρέπει να περιμένει από τη σωστή λήψη του, αλλά και αντιμετωπίζοντας τις ανεπιθύμητες ενέργειες που συχνά οδηγούν στη διακοπή της θεραπείας, είναι ένας τρόπος να δείτε το επάγγελμά σας διαφορετικά. Για παράδειγμα, η επεξήγηση στον ασθενή πώς να χρησιμοποιεί έναν μετρητή σακχάρου, ένα στυλό ινσουλίνης, μία συσκευή εισπνεόμενου φαρμάκου, είναι το πιο απλό που οφείλετε να κάνετε.

Σε μια τέτοια ενημερωτική προσέγγιση είναι απαραίτητο στη συνέχεια να πιστοποιήσετε αν ο ασθενής κατάλαβε την ασθένειά του και τη θεραπεία του, σύμφωνα με τις οδηγίες του γιατρού.

Το φαρμακείο πρέπει να γίνει ένας χώρος υγείας άμεσης πρόσβασης, όπου με τα προϊόντα και τις υπηρεσίες, κάθε φαρμακοποιός μπορεί να προσφέρει στην καθημερινή πρακτική του ακόμη μεγαλύτερο εύρος αξιών και διακρίσεων. Οι φαρμακοποιοί που θα κατανοήσουν βαθειά αυτή την ευκαιρία, θα μπορούν να δουν πιο αισιόδοξα το μέλλον της επιβιώσής τους.

Πρέπει να κατανοήσουμε ότι το οικονομικό μοντέλο αλλάζει! Μια αύξηση τζίρου δεν λείει τίποτε πια. Δεν είμαστε διανομείς, ούτε έμποροι. Η επιχειρηματικότητα μας στηρίζεται στον επαγγελματισμό μας και στην ταυτότητά μας ως επιστήμονα υγείας.

Αυτή τη στιγμή ζούμε μια περίοδο μετάβασης από το παλιό επάγγελμα στο νέο. Μην περιμένουμε από το κράτος να μας δώσει τίποτε, ούτε να επιβραβεύσει τις υπηρεσίες μας.

**Αντί λοιπόν να κατεβάσουμε τα πανιά,
είναι καλύτερα να «ΤΡΙΜΑΡΟΥΜΕ» τα πανιά
για να συνεχίσουμε το ταξίδι!**



Η
ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ
ΤΟΥ
ΣΥΓΧΡΟΝΟΥ
ΙΑΤΡΟΥ!

Ανακαλύψτε **ΤΩΡΑ** το
www.MedicalManage.gr



Όλη η Πληροφόρηση για:

- το Marketing,
- τη Διαχείριση και
- την Επικοινωνία
Ασθενή-Πελάτη

Εγγραφείτε **ΤΩΡΑ** στο Newsletter και θα λαμβάνετε
ενημερώσεις σχετικά με τη **Διαχείριση του Ιατρείου!**



Κάντε Like στη Σελίδα "MEDICAL management ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ"
Ελάτε ΜΑΖΙ μας στο "MedicalManage" Group



η δύναμη της φύσης για υγεία

ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΙΕΣ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

Η **Vyamedica** κυκλοφορεί στην ελληνική αγορά πάνω από 100 φυτικά προϊόντα, καλύπτοντας πλήρως τις ανάγκες των καταναλωτών για καλύτερη ποιότητα ζωής, περισσότερη ενέργεια και ευεξία. Η εταιρεία επίσης παρέχει φυσικά και οργανικά πιστοποιημένα καλλυντικά από επώνυμους οίκους σε πολύ προσιτές τιμές.

Η εταιρεία **Vyamedica** εξασφάλισε το know-how και τα πνευματικά δικαιώματα (license) του **Histoplastin Red®** από τον **Καθηγητή Παπαγεωργίου** και ανέλαβε την παραγωγή και διακίνηση του προϊόντος κατ' αποκλειστικότητα για όλη την Ελλάδα.

Histoplastin Red®

CPNP: 1959528

Η θαυματοργή κόκκινη αλοιφή!



Ελλ. Αεροπορίας 14Α,
570 01 Θέρμη Θεσ/νίκης
Τ 2310 805871 F 2310 383761
Κ 6970 295220 E info@vyamedica.gr
www.vyamedica.gr

Λίγα λόγια για το Στρογγυλό τραπέζι

Συνεργασίες, Δίκτυα, Εταιρείες Φαρμακείων Ποιο θα είναι το νέο τοπίο στην αγορά;

Παρακολουθήστε το,
το Σάββατο 5/2 στην αίθουσα TV
εντός του εκθεσιακού χώρου
και ώρα 18:40-19:20

Η αναδιάρθρωση του τοπίου στο φαρμακείο έχει ήδη αρχίσει με την πρόσφατη νομοθεσία για το μερικό άνοιγμα του κεφαλαίου σε μη αδειούχους φαρμακοποιούς. Αν και ο κυβερνητικός στόχος είναι να καταργηθούν τα μονοπώλια, η παράλληλη τάση δημιουργίας οικονομικών δομών με τη

Kaloe Vital



ΚΑΙΝΟΤΟΜΟ ΠΡΟΪΟΝ

Σε συνεργασία με το
Πανεπιστήμιο Αθηνών



ΦΥΣΙΚΟ ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑ ΔΙΑΤΡΟΦΗΣ

με Ελληνικά φαρμακευτικά φυτά



ΕΝΕΡΓΑ ΣΥΣΤΑΤΙΚΑ

Αλόη, Ρόδι, Μαντζουράνα
Φασκόμηλο, Τσάι του βουνού
Χαρούπι, Κρίταμο, Δίκταμο
Υαλουρονικό οξύ, Κολλαγόνο
Βιταμίνη C



ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΠΡΟΪΟΝ

Με αλόη βέρα

100% βιολογικής καλλιέργειας

www.kaloe.gr

Ναυαρίνου 17 & Εδέσσης
Σταυρούπολη Θεσ/νίκης

T: 2310 946 900 - info@kaloe.gr



**Πόσο σίγουροι είστε
για τη μέτρηση του σακχάρου
των ασθενών σας;**

Τώρα μπορείτε να είστε πολύ!

Ο μετρητής σακχάρου αίματος On Call Vivid προσφέρει:

100% ακρίβεια ✓

Ευκολία στη χρήση, χωρίς κωδικοποίηση ✓

Αυτόματη διόρθωση του αιματοκρίτη ✓

Προειδοποίηση για εμφάνιση κετονών ✓

Προηγμένες λειτουργίες για διαχείριση της νόσου ✓



On-Call Vivid

Η αξιόπιστη λύση για την υγεία σας.

Τώρα διαθέσιμο χωρίς ιατρική
συνταγή στο φαρμακείο



Το sex δεν θα αλλάξει ποτέ

Άλλαξε όμως η επείγουσα αντισύλληψη.

Το πιο αποτελεσματικό σκεύασμα επείγουσας αντισύλληψης

- Το ellaOne® αναστέλλει ή καθυστερεί την ωορρηξία και δεν διακόπτει υφιστάμενη εγκυμοσύνη
- Το ellaOne® είναι το μοναδικό δισκίο επείγουσας αντισύλληψης που μπορεί να αναστείλλει την ωορρηξία η οποία θα συμβεί την επόμενη ή μεθεπόμενη ημέρα, όταν ο κίνδυνος εγκυμοσύνης είναι μέγιστος

ellaOne®

30 mg tablet / ulipristal acetate

Αποτελεσματικό όταν πρέπει



www.ellaonepharmacists.gr

20
YEARS



arriani
pharmaceuticals

Αρριάνι Φαρμακευτική Α.Ε.

Λεωφ. Λαυρίου 85,
190 02 Παιανία Αττικής
Τηλ. 210 66 83 000



μορφή δικτύων και άλλων μορφών συνεργασιών, όπως δείχνει η εμπειρία σε άλλα κράτη, θα οδηγήσει όχι μόνο σε οφέλη στον τομέα των αγορών, και κατά συνέπεια ανταγωνιστικών τιμών, αλλά παράλληλα θα συμβάλλει στη βελτίωση του μάρκετινγκ, της επικοινωνίας και των υπηρεσιών υγείας.

Αντιμετωπίζοντας στις μέρες μας μία σημαντική πτώση του τζίρου και της κερδοφορίας, είναι γεγονός ότι αρκετά φαρμακεία οδηγούνται στο κλείσιμο. Παράλληλα, μερικοί φαρμακοποιοί κατευθύνονται στο να δημιουργήσουν ομάδες φαρμακείων σε τοπικό επίπεδο για κοινές αγορές και αύξηση της κερδοφορίας τους.

Οποσδήποτε οι συνεργασίες, τα δίκτυα ανεξάρτητων φαρμακείων και η δημιουργία εταιρειών φαρμακείων, έχουν παράλληλα και σαν στόχο να ενδυναμώσουν τη θέση τους απέναντι στον φόβο του ερχομού μεγάλων ξένων αλυσίδων, όπου ο αδειούχος φαρμακοποιός δεν θα είναι πλέον και ο ιδιοκτήτης.

Σε γενικές γραμμές οι ειδικοί συμφωνούν ότι, όπως σε όλο το εμπόριο, τα μεμονωμένα μικρά καταστήματα είναι δύσκολο να ανταγωνιστούν σε οικονομικό επίπεδο τις αλυσίδες και τις εταιρείες franchise. Έτσι, βλέπουμε σε πολλούς τομείς καταστημάτων όπως είναι τα οπτικά, τα κομμωτήρια, τα ρούχα, τα καλλυντικά, να δημιουργούνται δίκτυα, εθνικές και πολυεθνικές αλυσίδες, που είναι πολύ καλύτερα οργανωμένες, με κοινές επιχειρηματικές πολιτικές, γεγονός που τους δίνει το πλεονέκτημα να έχουν όχι μόνο ανταγωνιστικές τιμές και ποικιλία ειδών, αλλά και μία πολύ πιο εύκολη διαδικασία διαχείρισης, ενεργειών μάρκετινγκ και επικοινωνίας προς τον τελικό καταναλωτή.

Στην Ελλάδα, οι φαρμακοποιοί διστάζουν να συνεργαστούν. Ακόμη και αυτοί που ανήκουν στα λεγόμενα δίκτυα ανεξάρτητων φαρμακείων, είναι πολύ λίγοι. Παράλληλα έχουν δημιουργηθεί και εταιρείες φαρμακείων με 3, 4 ή 5 φαρμακεία σε τοπικό επίπεδο, αλλά και αυτές οι περιπτώσεις είναι μεμονωμένες.

Private Label

Η ανάπτυξη των φαρμακείων γίνεται από την Genomed σε συνεργασία με το Πανεπιστήμιο Αθηνών



Καλλυντικά προϊόντα

Ιατροτεχνολογικά προϊόντα

Συμπληρώματα Διατροφής

Genomed
Laboratories' link by
T: 210 93 19 050
www.genomed.gr

PROPOLI^{PLUS} E.P.I.D



Πρόπολη το ισχυρότερο αντιβιοτικό της φύσης

Η πατενταρισμένη σειρά E.P.I.D της Specchiasol με αποκηρωμένη πρόπολη, χαρίζει σε εσάς και στην οικογένειά σας ολοκληρωμένη προστασία ενάντια σε κρυολογήματα, πονόλαιμους και λοιμώξεις του αναπνευστικού, ενισχύοντας παράλληλα τη φυσική άμυνα του οργανισμού σας.

- Ρινικό σπρέν
- Σπρέν λαιμού
- Σπρέν λαιμού παιδικό
- Σιρόπι για το βήχα
- Σιρόπι για το βήχα παιδικό
- Καραμέλες πρόπολης
- Βάμμα πρόπολης
- Difesal φόρμουλα άμεσης αντιμετώπισης κρυολογήματος
- Immunepid προστασία από κρυολόγημα και λοιμώξεις του αναπνευστικού

 **Natural
Balance**

 **SPECCHIASOL**

Υψηλάντου 28, Θέρμη 57001, Θεσσαλονίκη. Τηλ. 2310 024521
www.naturalbalance.gr | info@naturalbalance.gr

TAMARINE®

ΜΑΡΜΕΛΑΔΑ ΦΡΟΥΤΩΝ



Αντιμετωπίζει τη δυσκοιλιότητα με φυσικό τρόπο

✓ **Φαρμακευτικό προϊόν φυτικής προέλευσης για βραχυχρόνια χρήση σε περιπτώσεις περιστασιακής δυσκοιλιότητας.**

✚ Διατίθεται από τα φαρμακεία

TAMARINE® 260gr ΓΥΑΛΙΝΟ ΒΑΖΟ

Χ. Τ. (€)	ΦΠΑ	Λ.Τ. (€)
5,17	6%	7,40

TAMARINE MARM, Μαρμελάδα (προϊόν φυτικής προέλευσης) για από του στόματος χορήγηση.
Διαβάστε το φύλλο οδηγιών χρήσης, πριν από τη χρήση.

ΣΥΝΘΕΣΗ

Senna Leaf Powder	8% (w/w)
Cassia angustifolia [γνωστή ως σέννα του Tinnevely]	
Tamarind Extract	
0,39% (w/w)	
Cassia Pulp Extract	0,39% (w/w)
Coriander Fruit Powder	0,18% (w/w)

Φαρμακευτικό προϊόν φυτικής προέλευσης για βραχυχρόνια χρήση σε περιπτώσεις περιστασιακής δυσκοιλιότητας.

Δοσολογία

Η δόση του προϊόντος TAMARINE MARM είναι 1-2 κ.γ. δηλ. 12-24mg γλυκοσίδων το βράδυ πριν την κατάκλιση. Αρχίζουμε με 1 κ.γ. και αυξάνουμε προοδευτικά σύμφωνα με τα αποτελέσματα. Η μέγιστη ημερήσια δόση υδροξυανθρακινών γλυκοσίδων είναι 30 mg. Αυτό ισοδυναμεί με 2,5 κ.γ. TAMARINE MARM. Η λήψη αυτού του φαρμακευτικού προϊόντος το πολύ δύο έως τρεις φορές την εβδομάδα είναι επαρκής. Η χρήση για περισσότερες από 1-2 εβδομάδες απαιτεί ιατρική επίβλεψη.

Αντενδείξεις: Γνωστή υπερευαισθησία στη δραστική ουσία. Περιπτώσεις εντερικής απόφραξης και στένωσης, ατονία, σκωληκοειδίτιδα, φλεγμονώδης νόσος του εντέρου (π.χ. νόσος του Crohn, ελκώδης κολίτιδα), κοιλιακό άλγος άγνωστης αιτιολογίας, σοβαρή αφυδάτωση με έλλειψη υδάτος και ηλεκτρολυτών. Παιδιά κάτω των 12 ετών.

Ειδικές προειδοποιήσεις και προφυλάξεις κατά τη χρήση: Οι ασθενείς που λαμβάνουν καρδιακών γλυκοσίδες, αντιαρρυθμικά φαρμακευτικά προϊόντα, προϊόντα που προκαλούν παράταση του QT, διουρητικά, αδρενοκορτικοστεροειδή ή γλυκίριζα πρέπει να συμβουλευτούν γιατρό πριν λάβουν παράλληλα τα φύλλα σέννας. Όπως όλα τα καθαρτικά, τα φύλλα σέννας δεν θα πρέπει να λαμβάνονται από ασθενείς που υποφέρουν από κοπρόσταση και αδιόργανωστα οξεία ή επίμονα γαστρεντερικά συμπτώματα, όπως κοιλιακό άλγος, ναυτία και έμετος, εκτός εάν η χρήση τους έχει υποδειχθεί από γιατρό, επειδή αυτά τα συμπτώματα μπορεί να αποτελούν σημεία δυνητικής ή υπαρκτής απόφραξης του εντέρου (ειλεός). Η μακροχρόνια χρήση καθαρτικών πρέπει να αποφεύγεται. Πρέπει να αποφεύγεται η χρήση σε διαβητικά άτομα γιατί περιέχει ζάχαρη.

Αλληλεπιδράσεις:

Η υποκαλιαιμία (που προκαλείται από την κατάχρηση καθαρτικών) ενισχύει τη δράση των καρδιακών γλυκοσίδων και αλληλεπιδρά με τα αντιαρρυθμικά φαρμακευτικά προϊόντα, με προϊόντα που επάγουν την ανάρτηση σε

φλεβοκομβικό ρυθμό (π.χ. κινιδίνη) και με προϊόντα που προκαλούν παράταση του QT. Η ταυτόχρονη χρήση άλλων φαρμακευτικών προϊόντων που προκαλούν υποκαλιαιμία (π.χ. διουρητικά, αδρενοκορτικοστεροειδή και γλυκίριζα) μπορεί να ενισχύσει τις διαταραχές στο ισοζύγιο των ηλεκτρολυτών.

Κύηση και γαλουχία: Δε συνιστάται η χρήση κατά τη διάρκεια της κύησης και της γαλουχίας.

Ανεπιθύμητες ενέργειες: Μπορεί να εμφανιστούν αντιδράσεις υπερευαισθησίας (κνησμός, κνίδωση, τοπικό ή γενικευμένο εξάνθημα). Τα φύλλα σέννας μπορεί να προκαλέσουν κοιλιακό άλγος και σπασμό και διόδο υγρών κοπράνων. Ωστόσο, αυτά τα συμπτώματα μπορεί να εμφανιστούν γενικά ως συνέπεια ατομικής υπερδοσολογίας. Σε τέτοιες περιπτώσεις είναι απαραίτητη η ελάττωση της δόσης. Η χρόνια χρήση μπορεί να προκαλέσει διαταραχές στο ισοζύγιο υδάτος και των ηλεκτρολυτών και να οδηγήσει σε πρωτεϊνουρία και αιματουρία. Επιπλέον, η χρόνια χρήση μπορεί να προκαλέσει μελάγχρωση του εντερικού βλεννογόνου (εντερική ψευδομελάνωση), η οποία συνήθως υποστρέφει όταν ο ασθενής σταματήσει να λαμβάνει το σκεύασμα. Κατά τη διάρκεια της θεραπείας μπορεί να παρατηρηθεί κίτρινος ή ερυθροκαστανός (ανάλογα με το pH) αποχρωματισμός των ούρων από μεταβολίτες, ο οποίος όμως δεν έχει κλινική σημασία. Αν εμφανιστούν άλλες ανεπιθύμητες ενέργειες που δεν αναφέρονται παραπάνω, πρέπει να ζητηθεί συμβουλή από γιατρό ή φαρμακοποιό.

Υπερδοσολογία: Συσφικτικό άλγος και σοβαρή διάρροια με συνέπεια απώλεια υγρών και ηλεκτρολυτών που πρέπει να αναπληρωθούν. Ειδικά η διάρροια μπορεί να προκαλέσει έλλειψη καλίου, η οποία μπορεί να οδηγήσει σε καρδιακές διαταραχές και μυϊκή αδυναμία, ειδικά όταν λαμβάνονται ταυτόχρονα καρδιακοί γλυκοσίδες, διουρητικά, αδρενοκορτικοστεροειδή ή γλυκίριζα. Η θεραπεία πρέπει να είναι υποστηρικτική με επαρκείς ποσότητες υδάτος. Πρέπει να παρακολουθούνται οι ηλεκτρολύτες και ειδικότερα το κάλιο. Αυτό είναι ιδιαίτερα σημαντικό στους ηλικιωμένους. Η χρόνια κατανάλωση υπερβολικών δόσεων φαρμακευτικών προϊόντων που περιέχουν ανθρακικό μπορεί να οδηγήσει σε τοξική ηπατίτιδα.

Διάρκεια ζωής: 24 μήνες. Μετά το πρώτο άνοιγμα: 2 μήνες
Διαφανές γυάλινο βάζο που κλείνει με βιδωτό καπάκι από πολυαιθυλένιο.
Α.Α.Κ.: 41510/12-11-2009/ΚΠ-0874702
Εναρμόνιση της Π.Χ.Π με την Εγκύκλιο 30147/15-05-2012

Για πολλούς, ένα δίκτυο φαρμακείων θεωρείται ότι απλά προσφέρει καλύτερες εκπτώσεις στα μέλη του, λόγω συμφωνιών με εταιρείες και τους υποχρεώνει να έχουν ένα κοινό λογότυπο κι ένα κοινό γραφικό στην παρουσίαση του χώρου. Δεν έχει γίνει ακόμη συνείδηση ότι ένα δίκτυο μπορεί να τους προσφέρει μία πολιτική διαχείρισης και τα απαραίτητα εργαλεία του marketing για να γίνουν περισσότερο ανταγωνιστικοί. Για παράδειγμα, η μάρκα του δικτύου, το Brand δηλαδή, είναι ένα μέσο αναγνώρισης από τους καταναλωτές, που συνδέεται με καλύτερες προσφορές μέσω κάρτας πιστότητας, μέσω προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας, κ.λπ.

Ο κύριος σκοπός ενός δικτύου ή εταιρείας φαρμακείων δεν πρέπει να προσανατολίζεται μόνο στο επίπεδο των αγορών, αλλά στην ικανότητά του να δημιουργήσει μεγαλύτερη προσέγγιση πιστών πελατών στο φαρμακείο-μέλος, αλλά και να προσφέρει έναν πραγματικά συμβουλευτικό ρόλο στο management και στη διαχείριση και γιατί όχι, στην υιοθέτηση ψηφιακών εφαρμογών και υπηρεσιών προς τον πελάτη. Η ψηφιακή εξέλιξη της επικοινωνίας και του μάρκετινγκ επηρεάζει τις συμπεριφορές των ασθενών-καταναλωτών, οι οποίοι όντας περισσότερο πληροφορημένοι πάνω στην υγεία τους, απαιτούν μία άλλη σχέση με τον φαρμακοποιό τους, βασισμένη στην αμεσότητα, στον διάλογο και στη συνεχή επαφή.

Ζούμε το παράδοξο ότι οι ασθενείς, ενώ έχουν πολύ πιο γρήγορη πληροφόρηση από τα ψηφιακά μέσα, παράλληλα έχουν όλο και περισσότερο ανάγκη από έναν επαγγελματία υγείας, εύκολα προσβάσιμο, για να αναζητήσουν την καλύτερη συμβουλή σε σχέση με τις πληροφορίες που έλαβαν. Εξ' ου και η σημασία να φροντίσει ένα δίκτυο να εκμεταλλευτεί και να δώσει λύσεις σε αυτή τη νέα διάσταση του πελάτη (δημιουργία εφαρμογών στο κινητό, εκμετάλλευση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, ύπαρξη ηλεκτρονικών συσκευών εύκολης πρόσβασης στο σημείο πώλησης για πληροφόρηση του πελάτη, κ.λπ.). Συνεπώς, η εκμετάλλευση των νέων τεχνολογιών είναι το μέλλον των υπηρεσιών, που μπορεί να προσφέρει ένα δίκτυο στα φαρμακεία-μέλη του. Η ψηφιακή επικοινωνία είναι μία λεωφόρος, που ανοίγεται μπροστά στο φαρμακείο!

Αυτές όλες οι καινοτομίες δεν μπορούν να υιοθετηθούν επαρκώς αν οι φαρμακοποιοί που ανήκουν σε μία ομάδα, ή ένα δίκτυο, δεν «συμμορφώνονται» με τη γενική στρατηγική του και δεν έχουν, φυσικά, ένα κοινό όραμα. Η λεγόμενη ανεξαρτησία του μέλους δεν στηρίζεται στο να κάνει ο καθένας του κεφαλιού του, αλλά στη συνοχή και στην υποστήριξη όλων των μελών σε κάθε νέα στρατηγική που γίνεται αποδεκτή από το κεντρικό management.

Το Υπουργείο Υγείας και Πρόνοιας και ο Εθνικός Οργανισμός Φαρμάκων Συνιστούν:

ΔΙΑΒΑΣΤΕ ΠΡΟΣΕΚΤΙΚΑ ΤΙΣ ΟΔΗΓΙΕΣ ΧΡΗΣΗΣ

ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΕΙΤΕ ΤΟ ΠΙΑΤΡΟ Ή ΤΟ ΦΑΡΜΑΚΟΠΟΙΟ ΣΑΣ ΠΡΙΝ ΤΗ ΧΡΗΣΗ



ΔΙΑΒΑΣΤΕ το Περιοδικό

PHARMACY®
management
www.PharmaManage.gr ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

όπου κι αν είστε
με ένα κλικ!

www.PharmaManage.gr

Το Περιοδικό και Ηλεκτρονικά

- Flip Page Magazine Interactive
- Links, Ήχο, Μουσική και Βίντεο
- Μέσω Όλων των Smartphones και Tablets



www.PharmaManage.gr



ΧΑΡΑΜΗ ΑΕ

ΕΚΔΟΣΕΙΣ & ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

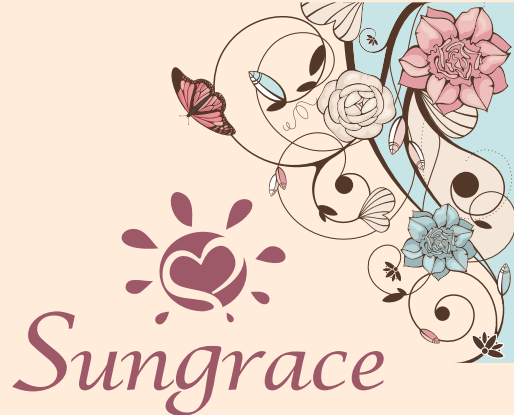
Λ. Αλίμου 34 • 174 55 ΑΛΙΜΟΣ • Τ: 210 984 3274 • Φ: 211 800 5575
info@PharmaManage.gr • www.PharmaManage.gr



Εμπορία ειδών συσκευασίας & διαφήμισης

THΛ. 210 - 2517077

Οι φαρμακοποιοί στην Ελλάδα οφείλουν να γίνουν πολύ πιο καινοτόμοι και να αναζητήσουν νέους τομείς ανάπτυξης και επικοινωνίας, όπως είναι το ηλεκτρονικό εμπόριο, η ψηφιακή επικοινωνία, και γιατί όχι οι συνεργασίες...



FLASH GLASSES



Τυαλιά με φως!



*The Future
in Reading Glasses*

Περίπτερο Ε8

7η Δημερίδα

**+ Έκθεση Επιχειρηματικότητα
& Επικοινωνία υγείας**

www.sungrace.gr

tel.: 2130238027



ΟΡΘΟ ΔΥΝΑΜΙΚΗ
αβεε
ΟΡΘΟΠΑΙΔΙΚΑ



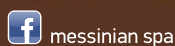
www.orthodynamic.gr



DISCOVER THE GREEK NATURE



www.messinianspa.gr



open



www.open-cosmetics.gr

Τα 5+1 «Π» της Επιτυχίας των Συνεδρίων και Εκθέσεων της ΧΑΡΑΜΗ ΑΕ

Οι «δια ζώσης» εκδηλώσεις μπορεί να ακούγονται παλιομοδίτικες σε έναν ολοένα διευρυνόμενο ψηφιακό κόσμο. Παρόλα αυτά, και ιδιαίτερα στην Ελλάδα, εξακολουθούν να αποτελούν ένα δυναμικό και αποτελεσματικό μέσο για τη βελτίωση των σχέσεων εταιριών με πελάτες, το χτίσιμο πιστότητας, την ενδυνάμωση της φήμης και να προσδίδουν ιδιαίτερη και αναγκαία προβολή για τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους.

Στους περισσότερους από εσάς είναι γνωστά τα διεθνώς καθιερωμένα «4P» του marketing - Product, Price, Place, Promotion. Αντίστοιχα εδώ, τοποθετούμε τους 5+1 «Π»αράγοντες για επιτυχημένο προγραμματισμό και εκτέλεση συνεδρίων και εκθέσεων. Επάνω σε αυτούς τους «Π»αράγοντες, η ΧΑΡΑΜΗ ΑΕ, αποδεδειγμένα, έχει χτίσει τα τελευταία 7 χρόνια την πανελλήνια εκδήλωση-θεσμό - την Διημερίδα + Έκθεση «ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΥΓΕΙΑΣ».

Ας δούμε αυτούς τους «Π»αράγοντες έναν προς έναν:

1. Περιεχόμενο

Πριν από 7 χρόνια αναλάβαμε τη δύσκολη αποστολή να συμβάλλουμε αποτελεσματικά στην ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας του Έλληνα επαγγελματία υγείας.

Η Διημερίδα επικεντρώνεται σε θέματα που επιμορφώνουν και εκπαιδεύουν τον επαγγελματία υγείας ως επιχειρηματία αλλά και παράλληλα αναδεικνύουν την επιστημοσύνη του για την βελτίωση των παρεχόμενων υπηρεσιών του, με τελικό αποδέκτη τον ασθενή-πελάτη και το κοινωνικό σύνολο. Συμμετέχουν ως ομιλητές διακεκριμένοι επιστήμονες του ακαδημαϊκού χώρου, στελέχη του διεθνούς και τοπικού επιχειρηματικού κόσμου καθώς και επιτυχημένοι επιχειρηματίες-επαγγελματίες υγείας.

Insupen

Η πιο εξελιγμένη μορφή
βελόνας για πόνο, στην πιο
ολοκληρωμένη σειρά.



Insupen32G

EXTR 3 ME



Insupen31G

EXTR 3 ME



Insupen30G



Insupen29G



06_Insupen_1_2016

PIC Solution.
Είδικα στην αυτοφροντίδα.

MEDICUM
LABORATORIOS

PRIVATE LABEL
ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ
ΦΑΡΜΑΚΕΙΟΥ



Η απάντηση
του φαρμακοποιού
στην κρίση....

Γ.Ι.ΠΑΠΑΪΩΑΝΝΟΥ & ΣΙΑ Ο.Ε.

MEDICUM - ΑΣΚΛΗΠΙΟΥ 179, Τ.Κ.: 11471, ΑΘΗΝΑ

Τηλ.: 210 6451 526, 210 6470 684, FAX: 210 6451 205

e-mail: medicum@medicum.gr



ΦΑΡΜΑΞΕΡΒ - LILLY Α.Ε.Β.Ε.
150 χλμ. Εθνικής Οδού Αθηνών-Λαμίας, 14564 Κηφισιά
ΤΗΛ.: 210 6294600, Fax: 210 6294610, Τ.Θ. 51288 www.lilly.gr



Η καινοτόμος,
δραστική
και ασφαλής λύση
κατά της λιπαρότητας
και της ακμής

HELENVITA®

ACNormal
for oily skin

Το καινοτόμο συστατικό PHYCOSACCHARIDE® AC
προέρχεται από τα καφέ φύκια *Laminaria Digitata*.
Συμβάλλει αποτελεσματικά στη ρύθμιση του σμήγματος,
την κερατόλυση, την καταπράυνση και αναστέλλει
την ανάπτυξη των βακτηριδίων.



Cleansing Gel 200 ml

Cleansing Mousse 150ml

Rebalancing Emulsion 60 ml

Purifying Facial Mask 75 ml

Urgent Correction Gel 15 ml

Γιατί το καθαρό δέρμα έχει όνομα

www.helenvita.gr



Helenvita

Pharmex

Λεωφ. Κηφισού 132 Τ.Κ. 121 31 Περιστέρι
Τηλ. κέντρο: 210 51 99 200 Fax: 210 51 44 279
e-mail: info@pharmex.gr www.pharmex.gr
Η εταιρεία PHARMEX A.E. είναι πιστοποιημένη κατά
EN ISO 9001:2008

2. Προβολή

Η Δημερίδα προβάλλεται συστηματικά σε 20.000+ επαγγελματίες υγείας που μας ακολουθούν από έντυπα και ηλεκτρονικά μέσα καθώς και μέσα κοινωνικής δικτύωσης, για ολόκληρο το έτος.

Επίσης προβάλλεται μέσω συνεχών δελτίων τύπου από κλαδικά και μαζικά μέσα ενημέρωσης, καταχωρήσεις και ανακοινώσεις στον κλαδικό τύπο και από χορηγούς επικοινωνίας καθώς και μέσω ραδιοφωνικής καμπάνιας.

3. Ποιότητα

Ο λεπτομερής προγραμματισμός της Δημερίδας από την επομένη κιόλας ημέρα ολοκλήρωσης της προηγούμενης και η εμπειρία της ΧΑΡΑΜΗ ΑΕ στην οργάνωση αποδεδειγμένα επιτυχημένων εκδηλώσεων, σε συνδυασμό με το υψηλών προδιαγραφών συνεδριακό και εκθεσιακό κέντρο Metropolitan Expo, εξασφαλίζουν την άριστη ποιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών και την εκτέλεση της εκδήλωσης.

4. Προσβασιμότητα

Η Δημερίδα διευκολύνει την προσέλευση των συνέδρων καθώς παρέχει:

- Εύκολη προσβασιμότητα στο Metropolitan Expo, δίπλα στο Αεροδρόμιο Ελευθερίας Βενιζέλος, από όλα τα μέρη της Ελλάδος και με όλα τα μέσα.
- Δωρεάν άνετο πάρκινγκ
- Δωρεάν Μεταφορά με Λεωφορεία από το Σταθμό του Metro Κορωπί και το Σταθμό του Metro & του Προαστιακού του Αεροδρομίου
- Πρόσβαση για Άτομα με Ειδικές Ανάγκες (ΑΜΕΑ) σε Όλους τους Χώρους

Και επιπλέον με δωρεάν είσοδο για όλους!

5. Προσαρμοστικότητα

Τολμάμε και αλλάζουμε συνεχώς, προσαρμοζόμενοι στα δεδομένα της αγοράς. Παρακολουθούμε τις διεθνείς και τοπικές εξελίξεις, ακούμε ενεργά τους επαγγελματίες υγείας και εσάς τους συνεργάτες μας, ώστε να βελτιωνόμαστε συνεχώς για να μπορούμε να προσφέρουμε το καλύτερο.



Η εταιρεία TAMED είναι αποκλειστικός αντιπρόσωπος της καινοτόμου Αυστριακής **Symbioceuticals Harmonizer GmbH** στην Ελλάδα.

Αντιπροσωπεύει πρωτοπόρα προϊόντα που ενεργοποιούν το ανοσοποιητικό σύστημα, προλαμβάνουν, θεραπεύουν παθήσεις και βελτιώνουν την ποιότητα της ζωής χωρίς παρενέργειες και ανεπιθύμητα συμπτώματα.

Επίσης διαθέτει προϊόντα για αποτοξίνωση των τροφών που καταναλώνουμε και συσκευές για απόλυτη προστασία από ηλεκτρικά, μαγνητικά και ηλεκτρομαγνητικά πεδία.

Τηλέφωνο Επικοινωνίας:
6975855991

e-mail: tamedgr@gmail.com

SYMBIOCEUTICALS



Harmonizer

www.symbio-harmonizer.com

iFARMAKeia GR

**Ο Νο 1 κατάλογος
Φαρμακείων στην Ελλάδα
με πάνω απο 1.000.000
χρήστες ανατρέπει τα όσα
γνωρίζατε για το marketing.**



BEACONS

**Σας περιμένουμε να
γνωρίσετε την επαναστατική
τεχνολογία beacon και να
πάρετε πρώτοι μια εικόνα
απο το μέλλον!**



ITeQ
ΕΙΚΟΝΑ - ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ - ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ

Σκρπ 14, Καλλιθέα TK.17673, Τηλ.: 210 95 60 030, Fax: 210 95 60 034

www.iteq.gr / e-mail: iteq@iteq.gr

από το χθες...



στο σήμερα!



CE Αριθμός γνωστοποίησης ΕΟΦ 71253 – 2013



Ελληνικό
προϊόν

CareHub

Δημιουργήστε το δικό σας health corner

- ✓ Αύξηση των πωλήσεων
- ✓ Ενίσχυση της πρόληψης



www.carehub.gr • info@carehub.gr

Κατασκευάζεται και διατίθεται
από την **Intelligent Media**
Κ. Βάρναλη 54, Χαλάνδρι, Τ.Κ. 15233, Αθήνα
Τηλ.: 210 68 56 820 & 822



Δείτε Παραδείγματα για το πώς Βελτιωθήκαμε

ΑΚΟΥΣΑΜΕ/ΔΙΑΠΙΣΤΩΣΑΜΕ: Το 2014 η εκδήλωση «μεγάλωσε» και σε όγκο και σε απαιτήσεις.

ΟΙ ΔΙΚΕΣ ΜΑΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ: Το 2015 μεταφερθήκαμε στο Metropolitan Expo.

ΑΚΟΥΣΑΜΕ/ΔΙΑΠΙΣΤΩΣΑΜΕ: Το 2015 ήταν μεγάλη η επιτυχία της αίθουσας TV και με μεγαλύτερη διαδραστικότητα στις ομιλίες.

ΟΙ ΔΙΚΕΣ ΜΑΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ: Φέτος, μεγαλώνουμε την αίθουσα TV από 120 σε 180 θέσεις, αποκλειστικά για στρογγυλά τραπέζια όλο το διήμερο.

ΑΚΟΥΣΑΜΕ/ΔΙΑΠΙΣΤΩΣΑΜΕ: Το 2015 κάποιοι επαγγελματίες Υγείας και εκθέτες σχολίασαν την απόσταση των συνεδριακών αιθουσών μεταξύ τους, αλλά και την απόστασή τους από τον εκθεσιακό χώρο.

ΟΙ ΔΙΚΕΣ ΜΑΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ: Φέτος, χτίζουμε τις συνεδριακές αίθουσες εντός του εκθεσιακού χώρου, δίπλα στα περίπτερα.

ΑΚΟΥΣΑΜΕ/ΔΙΑΠΙΣΤΩΣΑΜΕ: Το 2015 κάποιοι εκθέτες σχολίασαν την προσβασιμότητα και το μέγεθος του αποθηκευτικού χώρου.

ΟΙ ΔΙΚΕΣ ΜΑΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ: Φέτος θα διατεθούν 400 τ.μ. φυλασόμενου αποθηκευτικού χώρου εντός του εκθεσιακού κέντρου, δίπλα στα περίπτερα.

ΑΚΟΥΣΑΜΕ/ΔΙΑΠΙΣΤΩΣΑΜΕ: Είναι υψηλό το κόστος πρόσβασης στο Metropolitan Expo

ΟΙ ΔΙΚΕΣ ΜΑΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ: Φέτος θα υπάρχει δωρεάν μετάβαση με λεωφορεία και από τον σταθμό μετρό Κορωπί.

Αποτέλεσμα το +1»Π», η **Προσέλευση**

Για όλους τους ανωτέρω λόγους, η Διημερίδα προσελκύει χιλιάδες δυναμικούς και νέους επαγγελματίες υγείας από όλη την Ελλάδα που, όπως και εσείς, αναζητούν καινοτόμες λύσεις και επενδύουν ενεργά στην επιχειρηματικότητά τους. Πολύ φυσιολογική, όπως απεικονίζεται στο παρακάτω γράφημα, η θεαματική αύξηση της προσέλευσης παράλληλα με την όξυνση της οικονομικής κρίσης στη χώρα μας.



Ευχαριστούμε που στηρίζετε την προσπάθειά μας να «ανεβάζουμε συνεχώς τον πήχη».

ΑΞΙΖΕΙ ΝΑ ΕΙΣΤΕ ΜΑΖΙ ΜΑΣ

NASOSYN

Xylometazoline HCl + Dexamphenol

ρινικό εκνέφωμα,
διάλυμα (0,1+5,0)% w/v
ενήλικων

&

ρινικό εκνέφωμα,
διάλυμα (0,05+5,0)% w/v
παιδιών



FarmaSyn SA
FARMACEUTICALS

Αθήνα: Μονής Δαμόστας 6, 12133 Περιστέρι • Τηλ: 210 5777140 • Fax: 210 5788791 • e-mail: info@farmasyn.gr
• www.farmasyn.gr

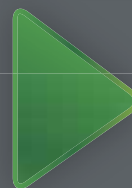
Γραφείο Β. Ελλάδος: Μαιάνδρου & Αδμήτου 27, 56224 Εύοσμος • Τηλ: 2310 703856 • Fax: 2310 703178
• e-mail: thess@farmasyn.gr



Κάντε

Pause στα προβλήματα Fast Forward

στις λύσεις



Customized services
to meet your needs

- Merchandising
- Promotions
- POP Materials
- Advertising
- Direct Marketing
- Marketing
- Unique Constructions
- Advertising
- HR (Pay Roll)
- Advertising Pitches
- Creative Solutions

Συμμετέχουμε!
7η Δημερίρα + Έκθεση
Επιχειρηματικότητα
& Επικοινωνία Υγείας
Περίπου Ε2

Ανακαινίστε
το φαρμακείο σας...
μόνο με **150€!**
Ενημερωθείτε...



devant
marketing services

Αβύδου 125, 15771, Ζωγράφου, Αττική
Τ.: 213 028 3155 - 56 F.: 213 028 3156 • info@devant.gr

www.devant.gr

f devantMS

Ευχαριστούμε για τη Συνεργασία:



PHARMACY
management
www.PharmaManage.gr ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ®

Μαζί μας!

Μαζί μας!

MEDICAL
management
www.MedicalManage.gr ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ®

Μαζί μας!