

1η Ημερίδα Φαρμακοποιών



Φαρμακείο: ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

αξίζει να είστε όλοι εδώ!



**Πρόσκληση
με δωρεάν
συμμετοχή!**

**Σάββατο
23/01/10
08:30 - 19:30**

«ΘΕΑΤΡΟΝ» Κέντρο Πολιτισμού Ελληνικός Κόσμος, Πειραιώς 254, Αθήνα

ΥΠΟ ΤΗΝ ΑΙΓΙΔΑ:



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ
Ε Φ Ε

Ελληνική
Φαρμακευτική
Εταιρεία



Πανελλήνιος Σύνδεσμος
Βιομηχάνων και
Αντιπροσώπων Αρωμάτων
και Καλλυντικών

για διοργάνωση του περιοδικού

PHARMACY
management
ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ



Φαρμακείο: ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Σάββατο, 23 Ιανουαρίου 2010, 08:30 - 19:30

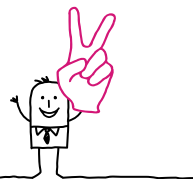
«ΘΕΑΤΡΟΝ» Κέντρο Πολιτισμού Ελληνικός Κόσμος, Πειραιώς 254, Αθήνα

Δείτε το Φαρμακείο σας με ένα άλλο βλέμμα...

Η εξέλιξη στο Φαρμακείο απαιτεί σήμερα:

- Σωστή οργάνωση εργασίας, διοίκηση προσωπικού και εμπορική διαχείριση.
- Αποδοτική οργάνωση και προβολή προϊόντων στο χώρο πώλησης.
- Ιδιαίτερη επικοινωνία προς την πελατεία σας, για να κτίσετε ευχαριστημένο και πιστό πελατολόγιο.

αξίζει να είστε όλοι εδώ!



**Η 1η Ημερίδα των Φαρμακοποιών
σας δίνει μια δυναμική ευκαιρία:**

- Να παρακολουθείτε εσείς και το προσωπικό σας τις παρουσιάσεις εξειδικευμένων εισηγητών καθώς και σχολιασμούς συναδέλφων σας.
- Να σχηματίσετε μια σαφή εικόνα για τους τομείς και τις μεθόδους που μπορείτε να δραστηριοποιηθείτε, με κυρίαρχο στόχο την εξέλιξη της επιχείρησής σας και του επιστημονικού σας ρόλου ως λειτουργός υγείας.

ΔΩΡΕΑΝ συμμετοχή για εσάς και το προσωπικό σας!

www.PharmaManage.gr

Πρόγραμμα Ημερίδας Φαρμακοποιών 23/01/2010

Θεματικές Ενότητες & Ομιλίες

08:30 - 09:30 Προσέλευση - Εγγραφές - Καφές

09:30 - 10:00 Χαιρετισμοί

10:00 - 11:30 1η Θεματική Ενότητα: Διοίκηση Φαρμακείου

Συντονιστής: Γιάννης Πολλάλης, Καθηγητής Πανεπιστημίου Πειραιά, Διευθυντής Μεταπτυχιακού Προγράμματος «Οικονομική και Επιχειρησιακή Στρατηγική»

Θέμα 1: Οργάνωση του Φαρμακείου

Εισηγήτρια: Πόπη Χαραμή, Φαρμακοποιός, Σύμβουλος Marketing και Επικοινωνίας, Αρχισυντάκτρια του περιοδικού Pharmacy Management & Επικοινωνία - Διάρκεια 30 λεπτά

Θέμα 2: Μέθοδοι Κινητοποίησης του Προσωπικού του Φαρμακείου

Εισηγήτρια: Ράνια Λέχου, Φαρμακοποιός, Διευθύντρια Τμήματος Εξειδικευμένων Υπηρεσιών & Εκπαίδευσης της Pierre Fabre Ελλάς Α.Ε. - Διάρκεια 30 λεπτά

Debate: 15 λεπτά με 2 Φαρμακοποιούς

11:30 - 12:00 Διάλειμμα - Καφές

12:00 - 13:30 2η Θεματική Ενότητα: Marketing - Διαχείριση

Συντονιστής: Κυριάκος Σουλιώτης, Λέκτορας Τμήματος Κοινωνικής και Εκπαιδευτικής Πολιτικής, Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου

Θέμα 1: Σύγχρονη Διοίκηση Marketing: Επιπτώσεις για την Αγορά του Φαρμακείου

Εισηγητής: Νικόλαος Παναγόπουλος, Λέκτορας Marketing Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών - Διάρκεια 30 λεπτά

Θέμα 2: Εμπορική Διαχείριση Φαρμακείου: Αξιοποιώντας τη Νέα Τεχνολογία

Εισηγητής: Πέτρος Παπαδότος, Εμπορικός Διευθυντής CSA Α.Ε. - Διάρκεια 20 λεπτά

Θέμα 3: Τα Οικονομικά του Φαρμακείου

Εισηγητής: Αθανάσιος Βοζίκης, Λέκτορας στο Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης του Πανεπιστημίου Πειραιά - Διάρκεια 20 λεπτά

13:30 - 14:30 Γεύμα

14:30 - 16:00 3η Θεματική Ενότητα: Merchandising Φαρμακείου

Συντονιστής: Γιώργος Μπαμπαλιάρης, Ειδικός Σύμβουλος Διοίκησης Επιχειρήσεων, Εμπορικός Διευθυντής Depend Ltd

Θέμα 1: Βασικές Αρχές της Οργάνωσης των Προϊόντων στο Χώρο του Φαρμακείου

Εισηγήτρια: Ράνια Λέχου, Φαρμακοποιός, Διευθύντρια Τμήματος Εξειδικευμένων Υπηρεσιών & Εκπαίδευσης της Pierre Fabre Ελλάς Α.Ε. - Διάρκεια 20 λεπτά

Θέμα 2: Οπτική Επικοινωνία και Αυθόρμητες Πωλήσεις στο Φαρμακείο

Εισηγήτρια: Αντωνία Μαρκούρη, Διευθύντρια Προβολής και Ανάπτυξης της Pierre Fabre Ελλάς Α.Ε. - Διάρκεια 30 λεπτά

16:00 - 16:30 Διάλειμμα - Καφές

16:30 - 18:45 4η Θεματική Ενότητα: Επικοινωνία και Σχέσεις Πιστότητας με τον Πελάτη

Συντονίστρια: Πόπη Χαραμή, Φαρμακοποιός, Σύμβουλος Marketing και Επικοινωνίας, Αρχισυντάκτρια του περιοδικού Pharmacy Management & Επικοινωνία

Θέμα 1: Η Πετυχημένη Προσέγγιση του Πελάτη

Εισηγητής: Κώστας Δούνας, Εμπορικός Διευθυντής Medihelm Α.Ε. - Διάρκεια 30 λεπτά

Θέμα 2: Ενδυναμώνοντας το Επιστημονικό Προφίλ του Φαρμακοποιού ως Λειτουργού Υγείας

Εισηγήτρια: Τερέζα Χαραμή, Φαρμακοποιός - Διάρκεια 20 λεπτά

Θέμα 3: Αύξηση της Πιστότητας των Πελατών στο Φαρμακείο - Η Άποψη και Εξέλιξη του Καταναλωτή-Πελάτη

Εισηγητής: Ιπποκράτης Νικολακόπουλος, Οικονομολόγος, Πιστοποιημένος Σύμβουλος και Εισηγητής των Διεθνών Εκπαιδευτικών Δικτύων TMI Δανίας και TACK UK του Ομίλου PRC The Management House S.A. - Διάρκεια 30 λεπτά

Debate: 15 λεπτά με 2 Φαρμακοποιούς

18:45 - 19:30 Κλείσιμο - Συμπεράσματα Ημερίδας

ΧΟΡΗΓΟΙ



Astra Medical Hellas
Superfoods™



Colgate



gerolymatos® member of **ALAPIS** group
health | beauty | care



MARFIN EGNATIA BANK
Ας κάνουμε τη ζωή... λίγο καλύτερη

MEDIHELM A.E.
WHOLESALE

MEDISPEX
Driven by innovation

Nature's Plus
The Energy Supplements®

Novalac



Pierre Fabre

sanofi aventis
Προτεραιότητα στην υγεία



ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΕΣ



MENARINI
diagnostics



PharmaZac

ΜΕ ΤΗΝ ΕΥΓΕΝΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΤΩΝ:



για την παροχή των προϊόντων τους



για την παροχή του εξοπλισμού του Φαρμακείου της σκηνής

FarmaSyn SA
FARMACEUTICALS

lti Learn to Invest
by GreekShares.com