

ΕΡΕΥΝΑ ΦΑΡΜΑΚΟΠΟΙΩΝ

Αναγνωσιμότητα του περιοδικού

PHARMACY

management

www.PharmaManage.gr

ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Απρίλιος 2015

91%

Αναγνωσιμότητα!

80%

Διαβάζουν το περιοδικό για να ανακαλύπτουν λύσεις και να βελτιώνονται επαγγελματικά!

94%

Πιστεύει ότι το περιοδικό συμβάλλει αποτελεσματικά στην ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας του Φαρμακοποιού!

ΠΡΟΦΙΛ ΕΡΕΥΝΑΣ

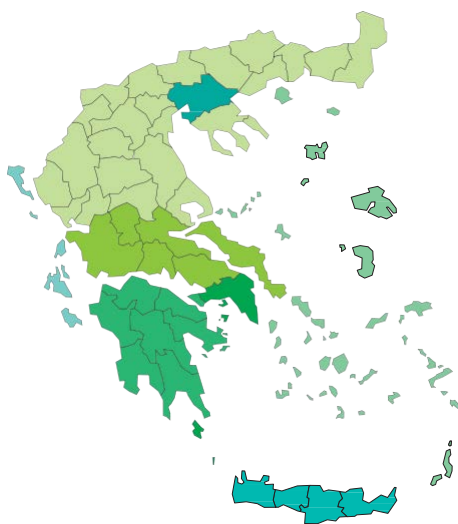
Διεξήχθη τηλεφωνικά σε 683 Φαρμακεία πανελλαδικά, από την Εταιρεία Έρευνας Αγοράς Ευάγγελου Ασιθιανάκη.

Η έρευνα πραγματοποιήθηκε στο χρονικό διάστημα από 14 έως 17 Απριλίου 2015.

Τα 683 Φαρμακεία αποτελούν το 10,2% του συνόλου των 6.700 Φαρμακείων, που λαμβάνουν δωρεάν το Περιοδικό PHARMACY management ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ.

Εκτός των 6.700 Φαρμακείων, το Περιοδικό αποστέλλεται και σε 1.300 επιπλέον αποδέκτες: Φαρμακευτικοί Σύλλογοι, Συνεταιρισμοί Φαρμακοποιών, Φαρμακαποθήκες, Εταιρείες που δραστηριοποιούνται στο χώρο καθώς και σε Δημοσιογράφους Υγείας και Ομορφιάς.

ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ ΚΑΤΑΝΟΜΗ των 683 Φαρμακείων της Έρευνας



300 Φαρμακεία στην Αττική, ήτοι 45%

71 στη Θεσσαλονίκη, ήτοι 10%

70 στην Πελοπόννησο, ήτοι 10%

35 στην Στερεά Ελλάδα, ήτοι 5%

35 στην Κρήτη, ήτοι 5%

34 στα νησιά Αιγαίου και Ιονίου, ήτοι 5%

34 στη Μακεδονία, ήτοι 5%

34 στη Θράκη, ήτοι 5%

36 στη Θεσσαλία, ήτοι 5% και

34 στην Ήπειρο, ήτοι 5%

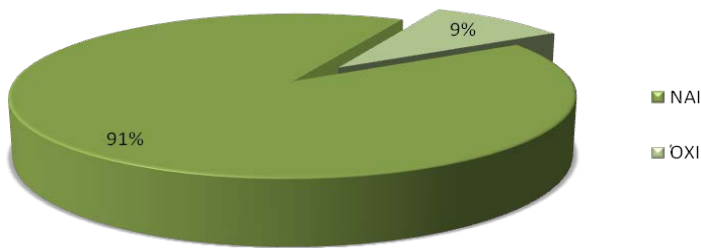
ΣΤΟΧΟΣ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ ήταν να διερευνηθεί:

- ✓ Σε τι ποσοστό διαβάζεται από τους Φαρμακοποιούς;
- ✓ Αν τυχόν δεν το διαβάζουν, ποιοι είναι οι λόγοι;
- ✓ Ποιος είναι ο κύριος λόγος που το διαβάζουν;
- ✓ Αν το περιοδικό ανταποκρίνεται στην αποστολή του, δηλαδή να συμβάλλει αποτελεσματικά στην ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας του Φαρμακοποιού και
- ✓ Ποια από τα θέματα ενδιαφέρουν περισσότερο.

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

ΑΝΑΓΝΩΣΙΜΟΤΗΤΑ

Διαβάζετε το περιοδικό;



- 91% των Φαρμακοποιών διαβάζει ή τουλάχιστον ξεφυλλίζει το Περιοδικό!
- Από το 9% αυτών που δεν το διαβάζουν, το 5% δηλώνει έλλειψη χρόνου, το 2% δε διαβάζει περιοδικά, ενώ μόλις το 2% δεν ενδιαφέρεται.

ΘΕΜΑΤΟΛΟΓΙΑ

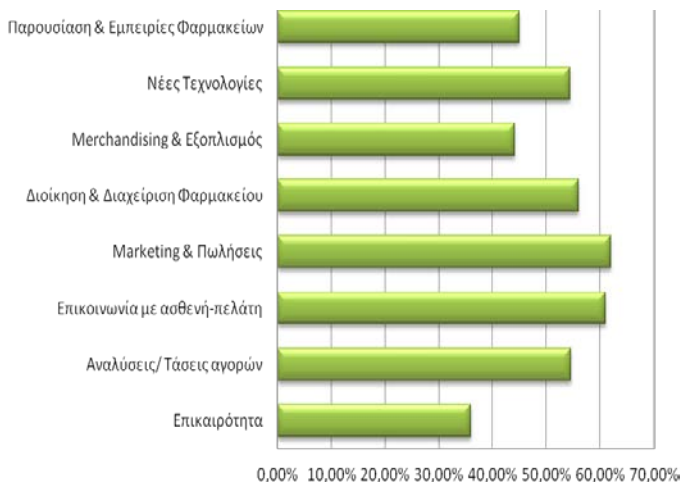
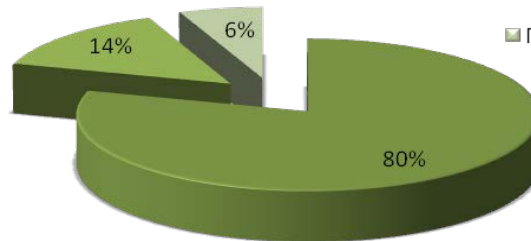
Ποιος είναι ο κύριος λόγος που διαβάζετε το περιοδικό;

- 80% των Φαρμακοποιών διαβάζει το περιοδικό για να ανακαλύπτει λύσεις και να βελτιώνεται επαγγελματικά!

■ Ανακαλύπτω λύσεις για να βελτιώνομαι επαγγελματικά

■ Από περιέργεια

■ Γεμίζω τον ελεύθερο χρόνο μου



Ποια θέματα σας ενδιαφέρουν περισσότερο;

- Τα 2 πιο δημοφιλή θέματα είναι το Marketing & Πωλήσεις και η Επικοινωνία με Ασθενή-Πελάτη.

ΑΠΟΣΤΟΛΗ

Αποστολή του περιοδικού είναι να συμβάλλει αποτελεσματικά στην ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας του Φαρμακοποιού. Πιστεύετε ότι το περιοδικό ανταποκρίνεται στην αποστολή του;

- 94% των Φαρμακοποιών θεωρεί ότι το περιοδικό συμβάλλει στην ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας του Φαρμακοποιού.

