

Το Σεμινάριο  
διοργανώνεται  
στο πλαίσιο  
του 7ου Συνέδριου



**ΣΥΦΔΑΚ**  
ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΕΝΑ  
ΦΑΡΜΑΚΕΙΑ

**ΗΡΑΚΛΕΙΟ ΚΡΗΤΗΣ - ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ ATLANTIS**

**ΑΙΘΟΥΣΑ ΜΙΝΩΣ ΙΙ - 230 θέσεις**

**ΣΑΒΒΑΤΟ, 14 ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ 2019**

**Σεμινάριο  
Στρατηγική Καινοτομία στο Φαρμακείο  
(3 Μόρια Συνεχιζόμενης Εκπαίδευσης Φαρμακοποιών)**

**ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ  
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΑΘΗΝΩΝ**



**ATHENS UNIVERSITY  
OF ECONOMICS  
AND BUSINESS**

**10:00 - 10:40**

**1η Ενότητα: Πώς να Καινοτομήσετε και να Κάνετε τον Ανταγωνισμό Αδιάφορο!**

Παρουσιάζονται πραγματικές μελέτες περιπτώσεων στρατηγικής καινοτομίας. Μέσω συζήτησης με τους συμμετέχοντες, προτείνονται δοκιμασμένες τεχνικές που μπορούν να εφαρμοστούν και στο φαρμακείο για να τους βοηθήσουν να κατανοήσουν καλύτερα το περιβάλλον και να ενεργοποιήσουν/εκκινήσουν τη διαδικασία δημιουργίας ιδεών στρατηγικής καινοτομίας στο φαρμακείο.

**Παπαδάκης Βασίλης**, Καθηγητής Στρατηγικής Διοίκησης, ΟΠΑ

**10:40 - 11:10 Διάλειμμα - Καφές - Σνακ**

**11:10 - 11:50**

**2η Ενότητα: Πώς να Καινοτομήσετε και να Κάνετε τον Ανταγωνισμό Αδιάφορο!**

Με παραδείγματα και ασκήσεις, παρουσιάζονται και συζητώνται έξι διαφορετικές στρατηγικές/τρόποι σκέψης για δημιουργία στρατηγικής καινοτομίας. Οι έξι στρατηγικές συνδέονται με το φαρμακείο, και δίνεται υλικό στους συμμετέχοντες για περαιτέρω σκέψη.

**Παπαδάκης Βασίλης**, Καθηγητής Στρατηγικής Διοίκησης, ΟΠΑ

**11:50 - 12:20 Διάλειμμα - Καφές - Σνακ**

**12:20 - 13:00**

**Διαφοροποίηση και Καινοτομία στην Καθημερινότητα.  
Από το Σκοτάδι στο Φως**

«Είναι η καινοτομία που κάνει τη διαφορά», θα μπορούσε να ισχυριστεί κανείς σχετικά με την οικονομία και τον ρόλο της στα επιχειρηματικά αποτελέσματα. Η καινοτομία είναι ο πιο κρίσιμος παράγοντας που καθορίζει τα αποτελέσματα του σύγχρονου επιχειρείν. Η καινοτομία υπήρξε ανέκαθεν κινητήριο μοχλός ανάπτυξης των επιχειρήσεων. Άλλωστε κάθε επιχείρηση, ανεξαρτήτως μεγέθους και αγοράς στην οποία δραστηριοποιείται, εδραιώνεται μόνο όταν προσφέρει ένα νέο ή καλύτερο προϊόν, σε σύγκριση με εκείνα των ανταγωνιστών της. Με άλλα λόγια, ένα προϊόν ή υπηρεσία που φέρνει νέα τομή στην αγορά, αποκτά αμέσως ανταγωνιστικό πλεονέκτημα. Είναι το μόνο όπλο ενάντια στη λογική του copy paste και της κρίσης.

**Καλλιβωκάς Ανδρέας**, Φαρμακοποιός, Πάτρα

**13:00 - 13:10**

**Λήξη Σεμιναρίου και Συμπεράσματα**

**Επιστημονική Επιτροπή Σεμιναρίου**

**Παπαδάκης Βασίλης**, Καθηγητής Στρατηγικής Διοίκησης, ΟΠΑ  
**Καλλιβωκάς Ανδρέας**, Φαρμακοποιός, Πάτρα

**13:10 - 13:40 Διάλειμμα - Καφές - Σνακ**